



**INFORME DE LABORES 2006**

**VORHABEN OIL & ANEXOS LTD**

Analizadas las acciones que el país ha debido soportar en estos últimos meses, el final de la campaña electoral, la campaña por la Asamblea, el cambio de autoridades de gobierno, y el inicio de la reorganización de los nuevos cuadros directivos gubernamentales, nos obliga a replantear estrategias y metas si queremos alcanzar los objetivos institucionales que nos hemos propuesto.

La institución es consciente de esta realidad del país, el estancamiento de la economía y la tímida forma de la toma de medidas por parte de las nuevas autoridades, transmiten un mensaje de precaución al mercado, con lo cual las acciones de las empresas se han venido a reflejar en la realización de las gestiones mas urgentes, con un detenimiento en la velocidad de las operaciones programas por las mismas.

Por ello, se encuentra inmersa en un vigoroso proceso de incrustación en el mercado, transformación que se caracteriza por la construcción de cimientos firmes que sustenten nuevos paradigmas que interconecten futuro y pasado, que tiendan puentes entre el conocimiento, la realidad y el mercado, que tejan sólidos enlaces entre el logro individual e institucional y que impulsen el bienestar colectivo, a partir del desarrollo de cada individuo.

La sistematización de los esfuerzos a realizar por la empresa para cumplir su compromiso de crecimiento, en los próximos años, y su consolidación en el mercado nacional mediante la aplicación de varias estrategias, que buscan robustecer nuestra capacidad institucional para alcanzar los siguientes fines:

Lograr el posicionamiento sólido de la empresa en el mercado nacional, a través de; la ampliación y desarrollo de la cobertura y operatividad institucional a través de su plataforma tecnológica; la formación de recursos humanos de alta calidad en distintos niveles y modalidades en la que prestamos nuestros servicios; la proyección y diversificación de las áreas de servicios; el fortalecimiento de las alianzas estratégicas con empresas del ámbito internacional y el impulso a las tareas de anticipación a las necesidades del mercado.

El propio Programa de Trabajo del ciclo 2006-2007 define para cada estrategia seleccionada, un conjunto de acciones, metas e indicadores que sirven para alcanzar nuestros grandes propósitos, para evaluar periódicamente el avance institucional y para rendir cuentas a los socios en general.

Hoy, al término del tercer año de labores, damos cuenta, de manera resumida, de las múltiples acciones realizadas en el marco de cada una de las estrategias mencionadas:

El capítulo 1, Consolidación y diversificación de los mercados en los cuales prestamos servicios, describe el profundo proceso de introducción de los servicios de la empresa que se ha impulsado mediante la aplicación gradual del Programa de Mercadeo basado en nuestra plataforma tecnológica. La Introducción gradual es un hecho real cuyos efectos podrán ser valorados en los próximos meses.

El capítulo 2, Fortalecimiento de la estrategia académica centrada en las áreas en las que entregamos servicios, da cuenta de los avances brindados a los funcionarios en los procesos de especialización, así como lo que se alcanzado en programas de Gestión hacia ISO 9001 e ISO 14001.





# VORHABEN OIL & ANEXOS

Servicios Petroleros e Inspección

El capítulo 3, Ampliación de la cobertura comercial mediante el uso intensivo de las nuevas tecnologías, documenta las iniciativas de la compañía para atender la necesidad de espacios en el mercado, mediante la incorporación de las nuevas tecnologías y modalidades comerciales, como sus programas de equipamiento o publicitario a través de Internet.

El capítulo 4, Aseguramiento de la calidad y los resultados en los servicios entregados, explica las acciones de la institución para lograr la acreditación de los operativos realizados, entendiéndose que la entrega de servicios de calidad es la promoción más exitosa dentro de los mercados, al igual que la sistemática evaluación interna, son signo de nuestra confianza en la institución y de la necesidad de identificar retos y fortalezas para avanzar hacia la excelencia.

El capítulo 5, Diversificación y Fortalecimiento de las alianzas, destaca el rol preponderante que juegan las asociaciones con empresas internacionales de alto nivel, así como los esfuerzos a fin de incrementar nuestra competitividad en la generación, aplicación de los servicios prestados. Los distintos convenios firmados, revelan las acciones y los logros.

El capítulo 6, Ampliación de la capacidad financiera y promoción de la disciplina, transparencia y eficacia en el uso de los recursos institucionales, enfatiza la necesidad de contar con finanzas sanas y sujetas a la rendición de cuentas. Hace evidente que la compañía promueve la cultura de la transparencia en todos sus ámbitos y dependencias y muestra los logros en este rubro, fundamental para la buena marcha de la institución.

Como puede observarse, las seis estrategias descritas rebasan el ámbito mercantil por la natural influencia y vinculación social de la compañía. Por ello, cabe aquí hacer un reconocimiento público a los diversos sectores corporativos que comparten la vocación del trabajo y que han colaborado en el logro de sus metas, que interpreta fielmente los grandes objetivos institucionales plasmados en empeño, esfuerzo, tiempo y dedicación para alcanzarlos.

La Vorhaben Oil & Anexos Ltd. trabaja en el fortalecimiento de su proyecto institucional, con el propósito de preparar a la entidad a fin de que pueda enfrentar de manera exitosa los numerosos y complejos retos derivados de las demandas, que impone el mundo contemporáneo. Asimismo, consolida sus vínculos con la sociedad a la que se debe, a fin de cumplir, de la mejor manera posible, con su misión.

Hasta aquí entrego mi informe de labores, esperando la misma colaboración que he tenido de ustedes hasta la presente.

Junio 10 del 2007

Edison Patiño Hidrovo  
Gerente General  
Vorhaben Oil Ltd.  
VOAL