

Quito, 25 de marzo del 2009

Señores
ACCIONISTAS
LOCATIONWORLD S. A.
Ciudad



Estimados Señores:

Me es grato dirigirme a ustedes para dar un informe detallado de las actividades realizadas por esta gerencia en el ejercicio económico correspondiente al 2008.

Como es de su conocimiento LocationWorld es el líder emergente en el desarrollo de plataformas de Servicios Basados en Localización - LBS y de una completa y avanzada gama de aplicaciones LBS.

La plataforma tecnológica y metodológica desarrollada por LocationWorld permite la implementación rápida, práctica y efectiva de soluciones LBS en Internet y en terminales móviles. De esta forma LocationWorld ofrece la implementación inmediata de sofisticados servicios de valor agregado.

LocationWorld es el más claro ejemplo de la nueva generación de empresas que están cambiando drásticamente la forma en la cual el mundo utiliza el nuevo léxico de la localización y la utilización del mapa como un nuevo medio de comunicación en nuestro día a día.

En LocationWorld creemos que la nueva generación de aplicaciones LBS deben:

1. Estar disponibles en el mercado AHORA y no en el futuro.
2. Ser de fácil implementación.
3. Brindar importantes beneficios y valores agregados
4. Y tener costos accesibles para cada mercado

La arquitectura implementada por LocationWorld ha posibilitado el desarrollo de una avanzada multiplataforma, en la cual se fusionaron los componentes tecnológicos que permiten proveer amplios y variados servicios LBS.

Quito, 25 de marzo del 2009

Señores
ACCIONISTAS
LOCATIONWORLD S. A.
Ciudad

Estimados Señores:

Me es grato dirigirme a ustedes para dar un informe detallado de las actividades realizadas por esta gerencia en el ejercicio económico correspondiente al 2008.

Como es de su conocimiento LocationWorld es el líder emergente en el desarrollo de plataformas de Servicios Basados en Localización - LBS y de una completa y avanzada gama de aplicaciones LBS.

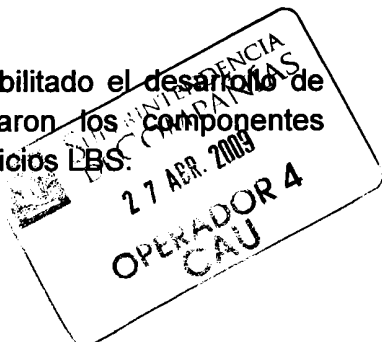
La plataforma tecnológica y metodológica desarrollada por LocationWorld permite la implementación rápida, práctica y efectiva de soluciones LBS en Internet y en terminales móviles. De esta forma LocationWorld ofrece la implementación inmediata de sofisticados servicios de valor agregado.

LocationWorld es el más claro ejemplo de la nueva generación de empresas que están cambiando drásticamente la forma en la cual el mundo utiliza el nuevo léxico de la localización y la utilización del mapa como un nuevo medio de comunicación en nuestro día a día.

En LocationWorld creemos que la nueva generación de aplicaciones LBS deben:

1. Estar disponibles en el mercado AHORA y no en el futuro.
2. Ser de fácil implementación.
3. Brindar importantes beneficios y valores agregados
4. Y tener costos accesibles para cada mercado

La arquitectura implementada por LocationWorld ha posibilitado el desarrollo de una avanzada multiplataforma, en la cual se fusionaron los componentes tecnológicos que permiten proveer amplios y variados servicios LBS.



- La solución y metodología desarrollada por LocationWorld, en la localización personal, evita las conocidas problemáticas de confidencialidad de información en este tipo de servicios.

LocationWorld despliega su ultimativa plataforma tecnológica y su innovadora metodología por medio del primer esquema de franquicias de servicios LBS a nivel mundial.

El proceso en que la compañía se encuentra es el de desarrollar varios proyectos y subproyectos. Para la puesta en marcha de este gran proyecto se ha invertido en varios recursos como tecnológico, económico, material y humano; los cuales permitieron cumplir con los objetivos planteados en el 2007 para el ejercicio 2008.

En el último trimestre del ejercicio 2008 se empieza a facturar a nuestro primer cliente Otecel S. A.; iniciando de esta manera la consolidación de nuevas negociaciones con reconocidas empresas de las cuales podemos destacar Grupo El Comercio, Quifatex, entre otras.

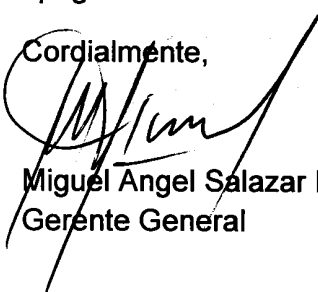
Sea cumplido con las disposiciones legales, laborales y tributarias en los plazos establecidos por cada organismo de control.

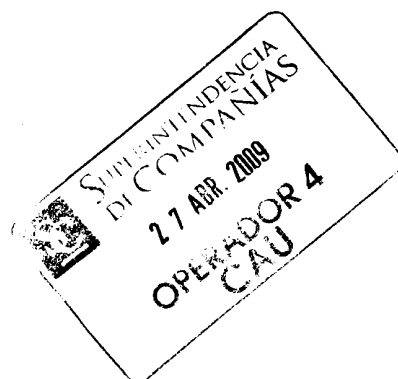
El objetivo de cumplir con la visión y misión de la empresa como es el de convertirse a mediano plazo en una empresa líder a nivel mundial sigue en continuidad.

En este informe se incluye los principales cambios en el entorno interno y externo, y las sugerencias que he estimado pertinentes señalar para la buena marcha de esta gerencia.

Finalmente deseo enfatizar el esfuerzo realizado de todo el personal que conformamos LOCATIONWORLD, llevando a cabo las funciones encomendadas con gran responsabilidad, contribuyendo en la mejora continua en la diferentes áreas de la Gerencia y fortaleciendo el sistema del control interno, la paz laboral y apego a la normativa vigente.

Cordialmente,


Miguel Angel Salazar Noboa
Gerente General



- La solución y metodología desarrollada por LocationWorld, en la localización personal, evita las conocidas problemáticas de confidencialidad de información en este tipo de servicios.

LocationWorld despliega su ultimativa plataforma tecnológica y su innovadora metodología por medio del primer esquema de franquicias de servicios LBS a nivel mundial.

El proceso en que la compañía se encuentra es el de desarrollar varios proyectos y subproyectos. Para la puesta en marcha de este gran proyecto se ha invertido en varios recursos como tecnológico, económico, material y humano; los cuales permitieron cumplir con los objetivos planteados en el 2007 para el ejercicio 2008.

En el último trimestre del ejercicio 2008 se empieza a facturar a nuestro primer cliente Otecel S. A.; iniciando de esta manera la consolidación de nuevas negociaciones con reconocidas empresas de las cuales podemos destacar Grupo El Comercio, Quifatex, entre otras.

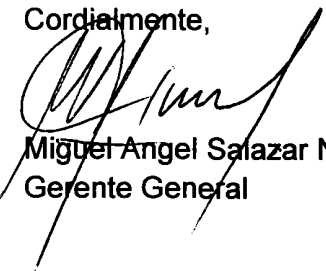
Sea cumplido con las disposiciones legales, laborales y tributarias en los plazos establecidos por cada organismo de control.

El objetivo de cumplir con la visión y misión de la empresa como es el de convertirse a mediano plazo en una empresa líder a nivel mundial sigue en continuidad.

En este informe se incluye los principales cambios en el entorno interno y externo, y las sugerencias que he estimado pertinentes señalar para la buena marcha de esta gerencia.

Finalmente deseo enfatizar el esfuerzo realizado de todo el personal que conformamos LOCATIONWORLD, llevando a cabo las funciones encomendadas con gran responsabilidad, contribuyendo en la mejora continua en la diferentes áreas de la Gerencia y fortaleciendo el sistema del control interno, la paz laboral y apego a la normativa vigente.

Cordialmente,


Miguel Angel Salazar Noboa
Gerente General

