

**FIRST CLASS TOURS CIA. LTDA.**  
INFORME ANUAL DE LOS ADMINISTRADORES  
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Quito, 28 de mayo del 2010

ENTORNO EMPRESARIAL

EL año 2009 se caracterizó por la baja en las comisiones para las agencias de viajes tanto en aerolíneas nacionales como en internacionales; sobre todo en las aerolíneas europeas, tal es el caso, que en algunas líneas aéreas pagan el 1% y 0%.

Igualmente con la reestructuración de las compras estatales regularizadas por el Gobierno del Presidente Rafael Correa, a través del Portal, muchas instituciones del Estado han preferido comprar directamente a las aerolíneas, situación que nos reduce clientes en nuestra empresa.

Tomando en cuenta estos antecedentes, la empresa ha logrado mantener su posición en el mercado local, cobrando FEE de emisión para compensar en algo la pérdida de comisiones.

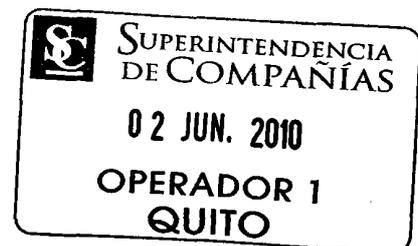
METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS, GRADO DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO

Las metas previstas para el año 2009 tomando en cuenta esta baja de comisiones, se lograron.

Se han aumentado los exámenes del IELTS, PET, cursos de nivelación, traducciones a nivel empresarial provocando una estabilidad y un mejor posicionamiento.

DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el año 2009 hemos acatado fielmente las directrices y disposiciones de la Junta General de Socios, que en todos los casos estuvieron orientados a buscar un espacio en el mercado nacional, posicionamiento de la Compañía, sostenimiento de las operaciones en épocas de crisis, presentar a nuestros posibles clientes estándares de calidad y servicio y, observancia de las disposiciones legales y estatutarias.





**FIRST CLASS TOURS**  
**AGENCIA DE VIAJES**

INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

La administración informa que el desarrollo de las actividades propias de la Compañía en las condiciones antes señaladas dió como resultado del ejercicio económico una pérdida para la empresa.

RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS ANTE LA JUNTA PARA EL EJERCICIO 2010

La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2010:

- 1.- Buscar mas clientes corporativos, pero manteniendo los estándares de calidad con los ya existentes.
- 2.- Ampliar la difusión de paquetes turísticos receptivos a nivel internacional.
- 3.- Solicitar al departamento contable análisis mensuales de variaciones de las cuentas de resultados a fin de determinar correctivos oportunamente.

Agradezco la confianza que los señores Socios me dispensaron durante el año 2009, tengo la seguridad que con el apoyo de ustedes durante el año 2010 se alcanzará los objetivos y metas propuestos por la Administración.

Atentamente,

  
Sra. ~~Mónica Merino de Larrea~~  
GERENTE GENERAL

FIRST CLASS TOURS Cía. Ltda.  
AGENCIA DE VIAJES

