

152
151285

INFORME GERENCIA 2007

Quito D.M., marzo 30 de 2008

Señores
SOCIOS DE PACKED FOODS
PACKEDFOODSA S.A.
Presente

De mi consideración:

Para el año 2007, los indicadores y demás datos reflejados en los balances adjuntos, revelan una pequeña utilidad, ya que en el 2007 los accionistas de la empresa tuvieron la brillante iniciativa de crear nuevos productos afines a la rama alimenticia con la que se encaminaron en un inicio.

Dentro de la gestión administrativa en general, y durante el tiempo que estuvieron laborando; la administración de la empresa se preocupó de la conservación y renovación de activos fijos, documentación contable y empresarial, estimulación a su personal en concordancia a lo que registra el mercado laboral en nuestro segmento.

Las conclusiones que se pueden derivar de lo arriba mencionado luego de la revisión general de gestión, se puede puntualizar en las siguientes:

a.- La empresa a pesar de estar dentro de la rama alimenticia (productos perecibles), se ha preocupado por mantener a sus potenciales clientes satisfechos; y, como lo dije anteriormente con la inclusión de nuevos productos al mercado, va a existir mas variedad y por lo tanto mas rentabilidad.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2008

En base a los resultados obtenidos en el año 2007 cuyos principales aspectos han sido analizados anteriormente, la administración de la empresa ha decidido incrementar las ventas de los nuevos productos dentro del mercado local, para luego lanzarse al mercado internacional.

Atentamente,



**Eric Hervas A.
GERENTE**