

Quito D.M., marzo 30 de 2007

Señores
SOCIOS DE PACKED FOODS
PACKEDFOODSA S.A.
Presente

De mi consideración:

Para el año 2006, los indicadores y demás datos reflejados en los balances adjuntos, revelan una pérdida, ya que el 2006 se caracterizó por inversión en promoción y publicidad y análisis de nuevos productos para introducirlo tanto en el mercado nacional como internacional siendo este el tercer año de producción efectiva de la empresa; es decir, que estamos dentro del tiempo de exploración y desarrollo de nuevos productos de los cuales no existe competencia en el mercado local.

Dentro de la gestión administrativa en general, y durante el tiempo que estuvieron laborando; la administración de la empresa se preocupó de la conservación y renovación de activos fijos, documentación contable y empresarial, estimulación a su personal en concordancia a lo que registra el mercado laboral en nuestro segmento.

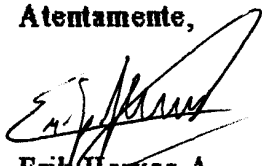
Las conclusiones que se pueden derivar de lo arriba mencionado luego de la revisión general de gestión, se puede puntualizar en las siguientes:

a.- La empresa a pesar de estar dentro de la rama alimenticia (productos perecibles), se ha preocupado por mantener a sus potenciales clientes satisfechos; y, a inicios del 2007 se envió la 1ra. Exportación de camaron procesado(listo para el consumo) a Estados Unidos, a pesar que la introducción de nuestro producto en el gran mercado Norteamericano no es tan fácil; debido a todo el procedimiento logístico que se requiere para vender un producto alimenticio allá.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2007

En base a los resultados obtenidos en el año 2006 cuyos principales aspectos han sido analizados anteriormente, la administración de la empresa ha decidido incrementar sus ventas hacia el mercado Norteamericano y Latinoamericano, a pesar de los inconvenientes que se expuso anteriormente.

Atentamente,



Erik Hervas A.

GERENTE