

INFORME GERENCIA 2010

Quito D.M., marzo 30 de 2011

Señores
SOCIOS DE PACKED FOODS
PACKEDFOODSA S.A.
Presente

De mi consideración:

Para el año 2010, los indicadores y demás datos reflejados en los balances adjuntos, registran una pequeña utilidad, ya que en este año los accionistas de la empresa decidieron vender parte de la materia prima y complementarlo con otros productos afines.

Dentro de la gestión administrativa en general, y durante el tiempo que estuvieron laborando; la administración de la empresa se preocupó de la conservación y renovación de activos fijos, documentación contable y empresarial, estimulación a su personal en concordancia a lo que registra el mercado laboral en nuestro segmento.

Las conclusiones que se pueden derivar de lo arriba mencionado luego de la revisión general de gestión, se puede puntualizar en las siguientes:

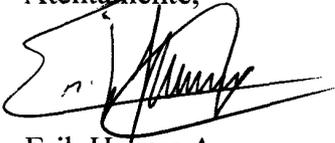
a.- La empresa se ha preocupado por mantener a sus clientes satisfechos; e, incrementó variedad de productos de mar a la venta, existiendo diversidad y calidad de los productos ofertados.



PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2011

En base a los resultados obtenidos en el año 2010 cuyos principales aspectos han sido analizados anteriormente, la administración de la empresa ha decidido incrementar las ventas de los nuevos productos dentro del mercado local, para luego lanzarse al mercado internacional.

Atentamente,



Erik Hervas A.
GERENTE

