INFORME DE GERENCIA

CENTRO CULTURAL OCHO Y MEDIO CIA. LTDA.

Correspondiente al periodo enero-diciembre del 2019.

Durante el año 2019, OCHO Y MEDIO CIA. LTDA, tuvo los siguientes objetivos:

1. Extender su trabajo como productora realizadora de proyectos de investigación, editoriales y elabora productos audiovisuales, labor que, paralelamente a la exhibición en salas, forma parte fundamental de su estabilidad financiera.

2. Reforzar las relaciones externas y concretar alianzas con instituciones de Estado, como el Consejo Nacional de Cinematografía y el Ministerio de Cultura y Patrimonio. Estos compromisos de trabajo conjunto beneficiarán a las dos partes: OCHOYMEDIO brindará sus servicios como exhibidor y programador y prestará sus espacios para campañas específicas y estas instituciones apoyarán financieramente nuestro trabajo.

3. Realizar el trabajo de programación en Cotacachi, Guayaquil, Manta, Loja y Portoviejo, para de esa forma, fortalecer el circuito nacional de exhibición de contenidos cinematográficos y propuestas de artes escénicas de calidad.

4. Continuar con el desarrollo de proyectos sociales y educativos en OCHOYMED10- Quito, en alianza con instituciones que puedan ejecutar este tipo de proyectos.

5. Consolidar las redes de exhibición y distribución independiente dentro de Latinoamérica Latinópolis y la Red, además del circuito Europa Cinemas, además de distribuidoras ecuatorianas como Vaivem o Trópico Cine.

6. Crear alianza estratégicas con instituciones comprometidas con el arte y la cultura, como con la Universidad de las Américas y Uribe Schwarzkopf.

RESUMEN DE ACTIVIDADES REALIZADAS

1. OCHOYMEDIO ejecutó el proyecto Casas Muertas como empresa coproductora. Casas Muertas es un largometraje documental que habla sobre un pueblo venezolano que fue sumergido por medio de la última familia que abandonó el lugar. Este documental será rodado el año 2019 en Venezuela y Ecuador.

2. OCHOYMEDIO ejecutó el proyecto 8D como empresa distribuidora. 8D tiene como objetivo desarrollar la distribución de cine independiente en varios circuitos dentro del país, entendiendo las normas de exhibición y distribución de un cine periférico.

3. La exhibición en nuestras salas de Quito, continuó de la misma manera que los años anteriores. OCHOYMEDIO exhibió la totalidad de las películas ecuatorianas que solicitaron ser exhibidas en sus salas, así como fue la sede de los principales festivales de cine del país. El número de espectadores del año que asistieron a las salas de OCHOYMEDIO y de las que opera a nivel nacional, fue el siguiente:

OCHOYMEDIO, Quito: Cerca de 30.000 espectadores

4. Mantenemos abierto además un espacio la Butik, donde se distribuyen películas fundamentalmente ecuatorianas, música ecuatoriana y libros de interés artístico y cultural.

5. OCHOYMEDIO fue sede de importantes festivales que se realizan en el país como los EDOC, El Lugar Sin Límites, Festival de Film Francés, Festival Internacional de Cine de Quito, Festival Latinoamericano de Cine de Quito, Eurocine, los cuales desde sus visiones únicas fomentan la exhibición de nuevos tipos de cinematografías.

CONCLUSIONES

1. Es vital para la existencia de OCHOYMEDIO consolidar su radio de acción en áreas en las que hemos empezado a trabajar desde el 2013: investigación, edición y producción de contenidos audiovisuales y editoriales, exhibición y distribución.

2. Es fundamental mantener y ampliar las alianzas con instituciones públicas y privadas para la organización de muestras temáticas, cine foros y ciclos de cine.

3. Fortalecer el Sistema Metropolitano de Salas y Espacios Alternativos de Exhibición en el Distrito Metropolitano de Quito.

4. Debemos indicar que los ingresos de OCHOYMEDIO Cia. Ltda, dependen en su mayor parte de los contratos que mantiene con entidades privadas y entidades públicas. OCHOYMEDIO depende de los vaivenes políticos y de la decisión de las autoridades competentes en cada ministerio. Esta dependencia de estos contratos produce una falta de liquidez permanentemente, pues el cronograma de pagos de los contratos suscritos con el estado, muchas veces no corresponde al nivel de gastos que cada proyecto demanda.

5. Si bien OCHO Y MEDIO realiza un aporte la cultura para cine, es necesario seguir trabajando para fortalecer las relaciones externas y auspicios; para mejorar los Resultados reflejos en los balances de la Cía.

6. Vamos a reforzar todas las actividades paralelas a la exhibición que nos permitan seguir siendo un referente obligado en cuanto a autogestión cultural se refiere. Buscaremos el apoyo del Municipio Metropolitano de Quito para que con leyes y fondos, protejan a OCHOYMEDIO y preserven su existencia, así como relaciones internacionales que promueven este tipo de espacios.

ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

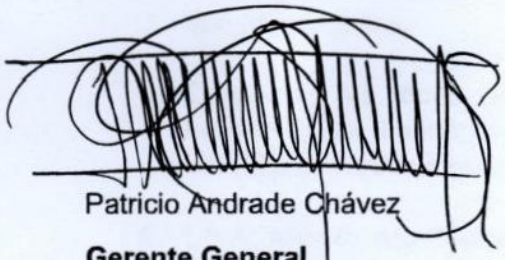
Al 31 de diciembre del 2019, la Compañía generó una pérdida US$ 1.909,70.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SEGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

La administración sugiere para el siguiente año, la implementación de un plan de reducción de gastos y emprender en nuevos proyectos.

Espero señores socios, este año seguir contando con su valioso trabajo para llegar a la consecución de las metas trazadas en beneficio de la empresa y por ende de todos su colaboradores.

Informe presentado por:



Patricio Andrade Chávez

Gerente General

Ocho y Medio Centro de Cultura Cía. Ltda.

Quito, 12 de marzo del 2020