

151284

**OCHOYMEDIO**

Valladolid N24-353 y Vizcaya

Quito - Ecuador

Tel: (593-2) 2904720 /21 /22

Fax: (593-2) 2565524

www.ochoymedio.net

contactenos@ochoymedio.net

## **INFORME DE GERENCIA OCHOYMEDIO CIA LTDA 2009**

Durante el año 2009, OCHOYMEDIO, tuvo una intensa actividad, tal como lo demuestra el informe que a continuación presento.

### **ACTIVIDADES REALIZADAS**

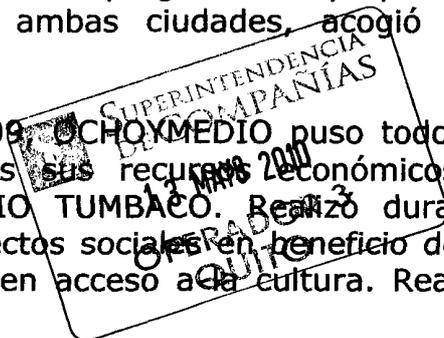
1.- OCHOYMEDIO participó en la Subasta Inversa Electrónica, que mediante el Sistema de Contratación Pública, el Banco Central del Ecuador, sometió a concurso el manejo de las salas MAAC CINES de Guayaquil y Manta. OCHOYMEDIO. Luego de un largo proceso de preparación, obtención de certificados y documentación que avalizara experiencia, OCHOYMEDIO concursó en el mismo y fue calificado como oferente único calificado.

2.- Se firmó el contrato con el Banco Central del Ecuador el 29 de abril del 2009. OCHOYMEDIO se comprometió a manejar las salas hasta enero del 2010. El monto total del contrato de provisión de servicios de programación y operación, fue de 130,000USD, por 10 meses de contrato, a ser pagados en cuotas mensuales de 14,500USD. Lamentablemente el contrato incluía una garantía de ingresos mediante taquilla y otras fuentes, a favor del BCE, por el monto de 65,000USD.

3.- Esta obligación, no incluida en las bases del concurso por parte del BCE, hizo que durante muchos meses se realizaran reuniones con el Ministerio de Cultura, próximo regente de esas salas, para que la cláusula sea revisada. Finalmente, el 28 de enero del 2010, se logro llegar a un acuerdo con el BCE sobre la recaudación, que por taquilla debía proveer Ochoymedio, según contrato.

4.- Las salas MAAC CINES volvieron a ser programadas y operadas por Ochoymedio, y el público de ambas ciudades, acogió con beneplácito el retorno.

5.- Durante todo el año 2008 y 2009 OCHOYMEDIO puso todo su empeño en promocionar, con todos sus recursos económicos y creativos, las salas de OCHOYMEDIO TUMBAO. Realizó durante todos los meses, innumerables proyectos sociales en beneficio de la comunidad de los valles que no tienen acceso a la cultura. Realizó



campañas de cine itinerante con los equipos adquiridos para motivar a la población a asistir a este tipo de actividad cultural.

4.- En octubre del 2009, OCHOYMEDIO, en acuerdo con el Ventura Mall de Tumbaco, cerró sus salas de cine en esa localidad. El Centro Comercial decidió priorizar la programación comercial, porque finalmente atraía una mayor cantidad de público y generaba una rentabilidad mayor para el centro comercial.

5.- A partir de esas fechas y como ya OCHOYMEDIO venía desarrollando funciones de cine itinerante por los valles y ciudades pequeñas, se tomó la decisión de continuar con este proyecto cultural, utilizando la infraestructura técnica adquirida con los recursos del FONCULTURA.

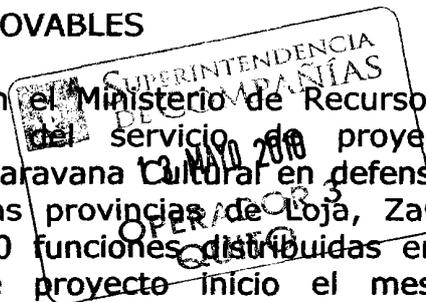
6.- Se realizaron varios proyectos especiales durante el 2009 con enorme impacto social y cultural en el medio. Uno de los más importantes fue la edición del primer libro ECUADOR BAJO TIERRA y la realización del I Festival de Cine del mismo nombre. Posteriormente el proyecto ganó el concurso DOCTV Latinoamérica para que se convierta en un documental de 52 minutos de duración a ser exhibido en 14 televisiones públicas de América Latina, incluido ECUADOR TV. Se destacan además:

#### - PROYECTO UNIFEM-OCHOYMEDIO

Realización de 4 funciones mensuales: 2 en Quito y 2 en Tumbaco, dedicadas a la LUCHA de la VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, con foro incluido, de septiembre 2008 a septiembre 2009. La selección de los colegios tanto femeninos, masculinos y mixtos, se coordinó con UNIFEM. El objetivo del proyecto fue utilizar el cine como herramienta pedagógica. Se trató el tema en varios circuitos estudiantiles, germen de la problemática real. La selección de películas se hizo en conjunto con UNIFEM. Para este proyecto se adquirieron varias películas en formato digital originales, y 35mm como por ejemplo: El baño del papa (35mm), Redacted (DVD), Entre el amor y la furia (35mm), El viento que acaricia el prado, etc.

#### - MINISTERIO DE RECURSOS NO RENOVABLES

OCHOYMEDIO firmó un contrato con el Ministerio de Recursos No Renovables, para la prestación del servicio de proyección cinematográfica de la fase II de la Caravana Cultural en defensa de los combustibles ecuatorianos en las provincias de Loja, Zamora Chinchipe y El Oro se realizarán 10 funciones distribuidas en las ciudades antes mencionadas. Este proyecto inició el mes de noviembre de 2009 y continúa hasta febrero 2010.



- MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

Ejecución de la Muestra de cine para adultos mayores, 10 funciones realizadas en Quito (OCHOYMEDIO La Floresta, OCHOYMEDIO Tumbaco y Pifo), Pedro Vicente Maldonado, Mejía y Rumiñahui. Funciones trabajadas en conjunto con el departamento de Gerontología del MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social)

7.- OCHOYMEDIO en el año 2009, estreno su primer largometraje de ficción, "Blak Mama, dirigido por Miguel Alvear y Patricio Andrade. El proyecto se hizo merecedor al premio Augusto San Miguel otorgado por el Ministerio de Educación del Ecuador.

8.- El número de espectadores del año, fue el siguiente:

OCHOYMEDIO, La Floresta: 37.900 asistentes en el 2009.  
 OCHOYMEDIO, Tumbaco (hasta 31 de octubre del 2009): 6.000 asistentes  
 MAAC CINE Guayaquil, (del 28 de abril al 31 de diciembre del 2009): 34.500 asistentes  
 MAAC CINE Manta, (del 28 de abril al 31 de diciembre del 2009): 10.600 asistentes

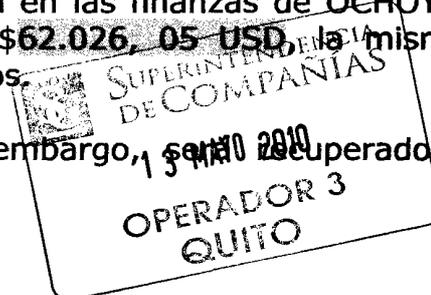
### CONCLUSIONES

1.- Es evidente una disminución del público asistente a la sala de OCHOYMEDIO, La Floresta. La enorme competencia que hacen los mayores de la distribución y exhibición comercial, hacen que la promoción de una programación cultural como la nuestra en los medios, dependa en su gran mayoría de la buena voluntad de los periodistas.

2.- La fortaleza mayor de este año, ha sido la elaboración de proyectos que fueron presentados al Ministerio de Cultura y otras instituciones y posteriormente fueron aprobados. Esto dio a Ochoymedio, un campo de acción que debe ser expandido y trabajado.

3.- Lamentablemente, el cierre de las salas de Ventura Mall Tumbaco, provocaron una pérdida económica en las finanzas de OCHOYMEDIO Cia. Ltda., aproximadamente de \$62.026, 05 USD, la misma que aparece en los balances presentados.

2.- Este valor en pérdida, sin embargo, se recuperó de la siguiente manera:



151284

- Ochoymedio se hizo merecedor al premio a la exhibición cinematográfica por parte de IBERMEDIA. Por esto recibirá la cantidad de 30,000USD
- Las cuentas por cobrar a: Ministerio de Cultura, Banco Central del Ecuador, Alianza Francesa, Ramona, Página WEB, Ministerio de Recursos Naturales No Renovables, Ministerio de Justicia y Derechos Humanos ascienden a: **\$95.777 USD**
- Se esta tramitando finalmente la incorporación de Ochoymedio al programa Europa Cinema, el mismo que con el apoyo de la Unión Europea, entregará a Ochoymedio, una subvención anual de un máximo de 8,500euros. Sin embargo esto depende de la cantidad de espectadores que asistan a ver cada película europea presentada.
- Se trabajará estratégicamente con el Ministerio de Cultura para continuar operando las salas de MAAC CINE de Guayaquil y de Manta.
- Se reestructura orgánicamente a OCHOYMEDIO y su equipo de trabajo, para lograr economía de recursos

Informe presentado por:

  
Mariana Andrade  
GERENTE GENERAL  
OCHOYMEDIO

Quito, 30 de abril del 2010

