

151279

INFORME DE GERENCIA

| | | |
|------------------|---|---|
| RAZON SOCIAL | : | APARTE SOLUCIONES CREATIVAS |
| IDENTIFICACION | : | 179192212600-1 |
| DIRECCION | : | SHYRIS Y SUECIA EDIF. ARTENTUM, PISO 3, OFICINA 304 |
| FECHA DE BALANCE | : | 31/012/2008 |

1. ANTECEDENTES Y RESUMEN GENERAL

El presente análisis se ha realizado sobre el estado financiero, 2007 y 2008.

APARTE SOLUCIONES CREATIVAS.- Es la primera compañía de comunicación del país especializada en salud. Cuenta con equipo humano y técnico para brindar un servicio de alta calidad en productos audiovisuales e impresos. En la actualidad su esfuerzo se enfoca en la producción de programas de televisión. Sobre temas asociados con salud.

Actualmente produce el programa de televisión "HACIA UN NUEVO ESTILO DE VIDA" el mismo que se transmitirá por ECUAVISIA.

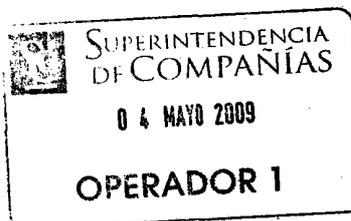
2. GESTION OPERATIVA

Las ventas del 2008 presentan una decreciente en el periodo analizado del 6.53% frente a las del año 2007, el decrecimiento se debió a diversos factores de inestabilidad por ser un año electoral, que crea mucha incertidumbre en los clientes que a la hora de distribuir sus presupuestos de auspicio dentro de nuestros programas, muchos se quedaron en Stand by.

A diciembre del 2008, el Rubro Gastos Administrativos se incrementan considerablemente, frente a los años anteriores, esto se debe al incremento de personal de operaciones y administrativos para la empresa, para la elaboración de proyectos que quedaron en Stand by.

3. LIQUIDEZ Y CICLO OPERATIVO

La liquidez corriente que arroja este ejercicio 2008 es bajo, esto se debe en un 50% aproximadamente a deuda que se está saldando a proveedores en corto plazo

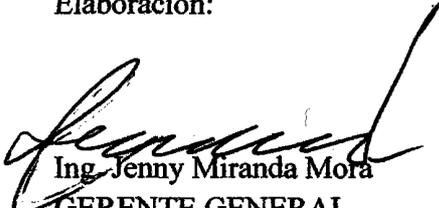


151279

CONCLUSIONES

APARTE CONCLUSIONES.- Es una empresa que actualmente registra unas ventas estables, que mantiene aceptación en los productos de televisión que elabora, sus programas como Hacia un Nuevo Estilo de Vida y Cápsulas de Salud tienen una fuerte credibilidad y aceptación tanto para clientes como para el público en general.

Elaboración:


Ing. Jenny Miranda Mora
GERENTE GENERAL

