
INFORME DE GERENCIA

Quito, 28 de marzo del 2014

ANÁLISIS Y CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL ENTORNO DE LA COMPAÑÍA

Nuestro país tuvo un desempeño económico intermedio dentro del promedio latinoamericano. La inflación cerró el año 2013 en el 2.70% y un 4.5% de crecimiento del Producto Interno Bruto, aproximadamente.

Los objetivos departamentales previstos para el 2013 se cumplieron en un 60%, sin embargo consideramos estos resultados mejorables para el año 2014, tomando en cuenta que la operatividad del negocio inició en el último cuatrimestre del año 2013.

La situación financiera de la compañía no tuvo resultados positivos, a continuación expongo las cifras.

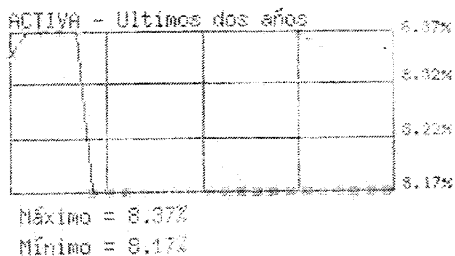
En el año 2013 la compañía obtuvo ingresos de \$ 96.000 aproximadamente, durante ese año se aplicaron estrategias de comercialización para que nos permita ingresar en el mercado local, a pesar de ser un mercado muy competitivo.

En relación a la principal línea de negocio de venta de bienes, el costo de venta del año 2013 representa el 58% de las ventas, porcentaje que puede ser mejorado en el año 2014, previas negociaciones con nuestros proveedores.

En el 2013, los gastos operacionales representan el 56% en relación a las ventas, erogaciones necesarias para mantener la operación y gestión de la compañía.

Durante el año 2013 fue necesario apalancarse con nuestros socios y proveedores externos para la compra de activos y financiar el capital de trabajo.

La tasa referencial activa en los dos últimos años fluctúa por las condiciones del mercado y sobretodo por sus expectativas.



Fuente: BCE

Por los factores externos e internos detallados anteriormente, en el año 2013 se obtiene como resultado una pérdida de USD\$ 7.814,80

PRINCIPALES ASPECTOS OPERACIONALES, ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

En el año 2013, se inició con la implementación de un sistema gerencial cuyo afán es integrar todos los procesos de la compañía y mantener la información organizada y actualizada para la toma de decisiones.

En el aspecto administrativo y laboral la política de la compañía es capacitar a los empleados para mejorar la productividad y eficiencia.

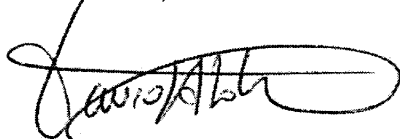
No existió hechos extraordinarios durante el ejercicio 2013 en el ámbito administrativo, laboral y legal.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

Las políticas y estrategias que la empresa está implementando permanentemente se enfocan a las necesidades de la compañía para lograr un incremento en las ventas, rentabilidad, mejoramiento continuo, inversión en tecnología y capacitación permanente en el recurso humano.

Se mantendrá favorablemente las relaciones comerciales con los proveedores para mantener precios competitivos, mejoramiento en el tiempo de crédito, con el fin de mejorar la liquidez de la empresa.

Atentamente,



Fausto David Aldas Aldas
GERENTE GENERAL
SOLTECEL CIA.LTDA.