

COMGIEL S.A.

SEÑORES.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

PRESENTE.-

De conformidad con la Ley y los estatutos de la Compañía, me permito presentar el informe sobre los Resultados al término del ejercicio económico 2007.

Al ser una empresa joven nuestra labor en este año a sido ser competitiva en el mercado, posicionarnos, buscar clientes potenciales y proyectar la mejor imagen. Los resultados obtenidos son el reflejo de la actual situación económica que el país esta atravesando.

Se ha realizado cambios estructurales en la organización, como el mejoramiento de las instalaciones para que el personal trabaje en condiciones optimas dentro de un buen ambiente laboral, así como para el servicio al cliente. Se reestructuró las políticas de precios y créditos ayudando de esta manera a sanear la cartera que actualmente se maneja, permitiendo asegurar una estabilidad económica. Crecimos en ventas, incrementando nuevos clientes, por lógica aumentaron nuestras adquisiciones de material, de personal, y los respectivos gastos.

No dejemos de lado los cambios coyunturales en el último semestre del 2007 generando inseguridad y hasta me atrevería a decir con una fuerte recesión económica en la rama de la construcción y en el país en general, afectándonos a los que estamos inmersos en este sector. Las proyecciones para el 2008 esperamos salgan del marco de la incertidumbre.

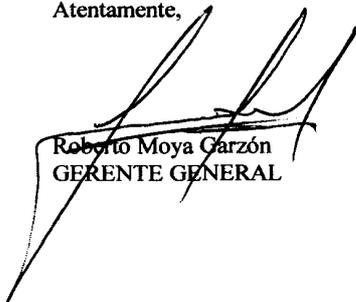
Sin embargo con la afectación de factores internos y externos, que van desde la Asamblea Constituyente hasta la crisis de los Estados Unidos de Norteamérica, en los que se ve involucrada nuestra sociedad como parte integral de la economía mundial. Es nuestro deber prever futuros eventos, por lo cual se ha buscado nuevos proveedores con mejores precios y plazos, incrementando nuestro inventario. Protegiendo las ventas sin quedar desabastecidos.

Se ha constituido en un gran reto para todos los accionistas ser parte del gran grupo de importadores del mercado, lo que nos pondría en un mejor nivel y no con desventajas que se presentan al darse competencias desiguales en precios y calidad. Estar en una posición económica mas fuerte permite dar ciertas concesiones que lamentablemente para nosotros constituye una limitación y eso hace que no podamos acceder a clientes especiales. Logrando esta meta se incrementaría nuestros ingresos, solventaríamos gastos sin dificultad y hasta se contribuiría con el desarrollo nacional al abrir plazas de trabajo adicionales.

COMGIEL S.A.

Finalmente, tenemos nuevos retos, nuevas metas, principalmente para el cumplimiento de nuestras obligaciones con nuestros acreedores y con mas razón con nuestros trabajadores y un fortalecimiento económico administrativo y ante todo mejorar día a día, tanto en calidad humana como profesional.

Atentamente,



Roberto Moya Garzón
GERENTE GENERAL