

**INFORME DE GERENCIA PARA LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE PRÓFITAS S.A.
(Marzo de 2007)**

Señores accionistas de Prófitas S.A.;

A continuación presento el informe de la gerencia de Prófitas S.A. por el período Enero–Diciembre del año 2006.

1. CUMPLIMIENTO PLAN DE NEGOCIOS

- Conferencias Periódicas: El presupuesto se cumplió en un 115%
- Informe Político: Generó ventas por un 107% de lo presupuestado
- SLAI: Tuvo un desarrollo importante, por lo que las ventas alcanzaron un 200% de lo originalmente presupuestado
- Infocomercio: El presupuesto se cumplió en 55% de lo presupuestado originalmente.

2. SITUACIÓN FINANCIERA A DICIEMBRE 2006 Y PRESUPUESTO 2007

Las ventas totales de la empresa alcanzaron los \$280,651 que representó el 112% de lo originalmente presupuestado y un incremento del 169% sobre las ventas 2005. Los costos totales fueron \$230,471. La empresa registró una utilidad bruta para el periodo de U\$ 50,179.

La situación financiera es sólida con activos totales por \$137,489 y pasivos por \$68,852. 67% de los activos constituyen depósitos líquidos y los pasivos representan primordialmente cuentas por pagar a los consultores asociados a la empresa.

El planteamiento presupuestal 2007 pretende obtener ingresos totales por U\$ 301,293. Esto representa un crecimiento del 7% respecto a lo ejecutado en 2006. El crecimiento más importante se dará en los rubros Informe Político y SLAI. Infocomercio y Presentaciones In-House mantendrán sus niveles actuales y no se promoverán Conferencias Periódicas.

3. OBJETIVOS 2007

- Potenciar la venta y el soporte de los productos Informe Político Confidencial y SLAI: Estos son los productos de mayor potencial y diferenciación en nuestro portafolio. La gestión de la gerencia se destinará a su promoción directa y a buscar los aliados y el soporte administrativo y ejecutivo necesario para sustentar el trabajo involucrado en la entrega estos servicios.
- Consolidar área comercial y administrativa interna: Logrando hacer más eficaz la comercialización de los productos estrella y otras consultorías especializadas de alto valor.
- Cumplir con el presupuesto de ventas y gastos aprobado

Atentamente,



Sebastián Hurtado P.
Gerente General