

Señores socios de la empresa
Terrasoe Publicidad y Negocios Cia. Ltda.
Presente.-

En cumplimiento de lo que estipula la ley de compañías y los estatutos de la empresa Terrasoe Publicidad y Negocios Cia. Ltda., pongo a su consideración el informe de las actividades correspondientes al ejercicio económico correspondiente al año 2009, cuyos aspectos relevantes son los siguientes:

ESTRUCTURA DE LA EMPRESA:

La compañía fue constituida el 28 de Noviembre del 2003, mediante escritura pública ante el Notario Vigésimo Octavo del Cantón Quito e inscrita en el Registro Mercantil el día 10 de Febrero del 2004.

La empresa durante este año ha seguido ampliando y consolidando su cartera de clientes tanto de empresas públicas como privadas, abarcando los sectores económicos principales a nivel nacional, a través de su grupo humano principalmente del área de Marketing por su creatividad y diseño, permitiendo que las necesidades e ideas de nuestros clientes sean plasmados en directorios, folletos, tripticos, guías, y demás medios de comunicación para que sus empresas sean conocidas en todo el territorio nacional.

Es importante también que durante el año 2009 a partir del mes de octubre, el Ecuador sufre nuevamente una crisis energética que conlleva a que se tengan que interrumpir las actividades administrativas y de publicidad principalmente hasta terminar el año, lo que ocasionó que algunos objetivos no se hayan cumplido en un 100%.

FOR KRONICA

Durante el año 2009, se obtienen ingresos operacionales por un total de \$ 197.061,04. Los gastos administrativos, financieros y operacionales ascienden a \$ 171.538,21, que representan el 87% del ingreso bruto, generando una utilidad del ejercicio de \$ 25.522,83, que representa el 13% frente a los ingresos totales.

PROYECCIONES AÑO 2010

Para el año 2010 la administración y sus accionistas se han planteado como uno de sus principales objetivos; el de ampliar y cubrir otros segmentos de mercado que permita obtener mejores resultados financieros, para lo cual se revisarán y alinearán las estrategias empresariales necesarias que posibiliten su obtención.

Finalmente es importante también destacar, la colaboración recibida de todos y cada uno de los funcionarios de la compañía, que desde sus distintos puestos han contribuido para alcanzar los resultados de este ejercicio y han comprometido tanto a la Dirección de la empresa y todo su contingente para alcanzar mejores logros para este año 2010.

Atentamente

3

Jorge Alonso Cornejo Ubillus
Gerente General



