

AUTOCOFIC IMPORT S.A.

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2016

Señores accionistas reciban un cordial saludo, me permito hacer conocer el presente informe del periodo 2016, reiterándoles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objetivo" y al cumplimiento ineludible del derecho y las leyes que nos regulan, anteponiendo en lo fundamental que AUTOCOFIC IMPORT S.A., tenga un sitio preferencial en el campo automotriz.

COMPORTAMIENTO SOCIO-ECONOMICO DE AUTOCOFIC IMPORT S.A.

ASPECTO SOCIAL

AUTOCOFIC IMPORT S.A., logro durante el ejercicio económico 2016 ejecutar un Balance Social encaminado al bienestar de sus entes productivos como son sus empleados y accionistas cada uno de ellos estableciéndose objetivos comunes y priorizando al recurso humano como fundamental dentro del desarrollo empresarial. El Estado Ecuatoriano beneficiándose con ingresos vía impuestos y nuestros clientes contando con productos de gran calidad para el desenvolvimiento del comercio automotriz y la sostenibilidad de sus negocios.

También debemos puntualizar los diferentes eventos realizados por la empresa unos encaminados al fortalecimiento de las marcas que comercializamos y otros como motivación para nuestro cliente interno, estas actividades han estado programadas en muchos de los casos con el apoyo de nuestros proveedores especialmente de GUIAS LAGZ con el asesoramiento técnico y mercadológico.

ASPECTO COMERCIAL

AUTOCOFIC IMPORT S.A., inmersa en el entorno económico y financiero del país como Importadora y Comercializadora de Repuestos Automotrices.

La empresa para este año ha decidido paliar de alguna manera la crisis en todos los estamentos de nuestro país con estrategias encaminadas a dinamizar nuestros recursos existentes en la empresa y tratando cada vez de ser más eficaces en el aprovechamiento de ellos.

INVENTARIOS. - Este recurso de mucha importancia para la vida de nuestra empresa nos hemos visto en la necesidad de optimizar mediante análisis operativos y de prioridades en función a la demanda, siendo cada vez más eficientes, buscando de esta forma ser competitivos en el mercado automotriz. Otras de las variables a considerar en este tema es la rentabilidad que estas retribuyen a la empresa, puesto que de esta forma podemos cumplir con todas y cada una de la exigencia que el negocio determina.

IMPORTACIONES. - Son canalizadas en forma periódica y éstas llegan en un promedio de tres por cada mes. Se ha realizado una programación mensual de las mismas para alcanzar un equilibrio entre las finanzas, el inventario y las exigencias del

cliente, sin embargo, se han presentado desfases en las llegadas y recepción de importaciones por cuanto los proveedores no cumplen con sus tiempos de producción principalmente, con lo cual ha generado problemas en la administración de los mismos.

VENTAS. - Nuestra presencia en el mercado es a nivel nacional estratégicamente con vendedores en todas las regiones del país.

Hemos podido llegar a gran parte de nuestros clientes, lo realizamos dos veces en el año, con el objeto de conocer el desarrollo comercial de ellos y apoyarles en el conocimientos y desarrollo de nuestras marcas en sus manos.

ASPECTO ECONOMICO

La compañía es un ente activo e inmerso en la realidad nacional por ello absorbemos todo cuanto sucede en nuestro entorno, fruto de lo cual y por la crisis que el país y sus instituciones estamos pasando han generado algunos inconvenientes en la vida y desenvolvimiento de la empresa.

Los créditos que hemos entregado a nuestros clientes tenemos demora en los cobros y los clientes siempre ponen alguna excusa para no cumplir, sin embargo, hemos realizado esfuerzos significativos para cubrir con las exigencias económicas que nos demandan. Para mejorar en la recuperación de cartera hemos contratado a una profesional que nos ayudara exclusivamente en esta materia.

Las ventas a sufrido una reducción con relación al año 2015 en un 8.1% e indudablemente nuestros ingresos, la variable que ha determinado tal fenómeno es la crisis generalizada del país, el ingreso de repuestos chinos en precios inferiores, restándonos de esa forma competitividad. La rentabilidad que ha generado el presente periodo es de \$ 86.341,99, de lo cual debemos deducir el 15% de utilidad para trabajadores y el impuesto a la renta para el Estado.

En cuanto a nuestros préstamos bancarios debemos señalar que al corte del año 2016 quedo como saldo \$40.913,82 en dos bancos, Guayaquil y bolivariano respectivamente.

Con nuestros proveedores las relaciones comerciales se siguen manteniendo de forma adecuada dando cumplimiento con las negociaciones previamente establecidas, el saldo al 31 de diciembre del 2016 es de \$ 308.832,45.

Dentro de las exigencias de la Superintendencia de Compañías estipula que las empresas que hayan superado los \$ 500.00,00 en activos deben contratar auditoria externa, para lo cual procedimos con dicha exigencia y contratamos a la firma AENA representado por el Ing. Wilson Silva.



ASPECTO LABORAL

La empresa en cuanto al ámbito laboral, la relación con el recurso humano es muy bueno y en cuanto al cumplimiento con los órganos de control por parte de la empresa y sus obligaciones se encuentran al día en fiel cumplimiento de lo establecido por las leyes laborales.

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a los socios, a la Junta de Accionistas y a los Empleados por su apoyo decidido y dedicación responsable lo que permitieron el logro de estos resultados y el cumplimiento de sus objetivos

Quito, marzo 30 del 2017.

Atentamente,



Fidel Illanes Llerena
Gerente.