

Autocofic Import S.A.

Sirviendo al país con calidad

INFORME DE GERENCIA

Señores accionistas reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objetivo" de AUTOCOFIC IMPORT S.A., definido en el Plan Estratégico diseñado para el año que acaba de fenecer.

ENTORNO ECONOMICO DE AUTOCOFIC IMPORT S.A.

AUTOCOFIC IMPORT S.A., inmersa en el entorno económico y financiero del país como Importadora y Comercializadora de Repuestos Automotrices.

Para inicios del año, primero nos hemos visto abocados a una restructuración en la política de comercio exterior por parte del régimen de turno implando salvaguardias e incluso llegando a fijar montos por producto y por importador. Sin embargo para nuestro caso esto no aplico ya que nuestra especialidad es "Partes de Motor", sin embargo afecta en el negocio en general. Dentro del aspecto externo que ha influenciado en nuestra empresa es la falta de liquidez que nuestros clientes han demostrado con pagos de sus obligaciones cada vez más a destiempo generando falta de flujo de efectivo y por ende llegando a incumplir nuestras obligaciones con proveedores internacionales. Esto ha constituido tónica general en lo que va del año 2009.

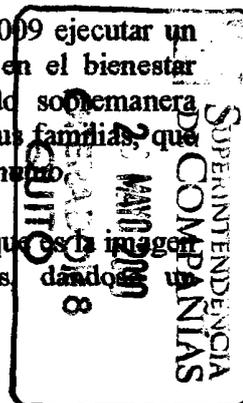
Pese a todos estos factores debo señalar el cumplimiento de nuestro objetivo en ventas llegando a los montos que lo fijamos al inicio de año alcanzando a \$ 1.054.664,15, por lo cual debo felicitar y agradecer a todos los estamentos de la empresa muy especialmente al grupo de vendedores con los que cuenta la empresa.

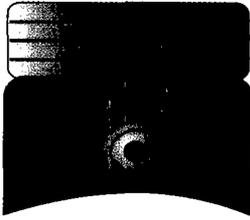
COMPORTAMIENTO SOCIO-ECONOMICO DE AUTOCOFIC IMPORT S.A.

BALANCE SOCIAL

AUTOCOFIC IMPORT S.A, logro durante el ejercicio económico 2009 ejecutar un Balance Social muy importante por el impacto positivo que genero en el bienestar integral de los accionistas, empleados y sus familias. Recalcando sobremanera actividades de integración como el paseo anual con todo el personal y sus familias, que en función del desempeño de todos sus miembros se dio para beneficio mutuo.

Debemos señalar un punto de mucha importancia para nuestra empresa que es la imagen corporativa que viene ganando dentro del mercado de autopartes, dando un reconocimiento tanto del cliente como de la competencia en el país.





Autocofic Import S.A.

Sirviendo al país con calidad

RESULTADO ECONOMICO

El resultado Económico de AUTOCOFIC IMPORT S.A., fue importante porque logró atender a todos sus estamentos es decir: vendedores, empleados y accionistas.

Iniciaremos analizando la parte de los activos que la empresa posee. Es así que para el año 2008 tenemos \$ 402.792,47 y al año 2009 llega a \$ 478.675,02 generando un incremento de \$ 75.882,55 correspondiente al 19%. Sin embargo una de las preocupaciones de la Gerencia y deseo hacer partícipe a los accionistas de un reducido activo disponible sobre lo cual es de mi responsabilidad sugerir tomar acciones encaminadas al mejoramiento del flujo de efectivo de la empresa realizando ciertos ajustes en ventas, cobranzas y una mejor programación de importaciones.

También debemos señalar acerca del inventario que es de un surtido muy bueno que satisface las necesidades de nuestros clientes siendo una de las fortalezas de nuestra empresa; generando calidad distintiva lo cual nos compromete a seguir en la ruta y mejorar constantemente.

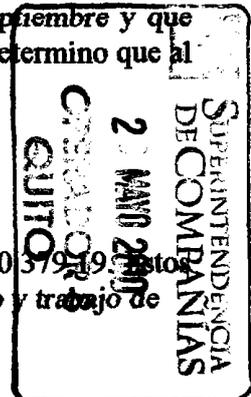
En cuanto a los pasivos Autocofic Import S.A., ha sufrido un incremento en relación al año 2008 que estuvo en el orden de \$ 266.459,22 para llegar al 2009 en \$ 416.014,12 . Se produce incremento en el pasivo corriente en razón de la ampliación de nuestra línea de productos camisas para motor y empaque lo cual género un nuevo endeudamiento a nivel internacional para obtener dichos productos.

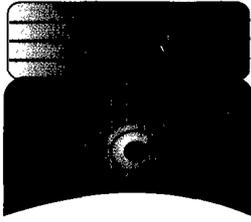
Nuestras ventas en el año 2008 fueron \$ 883.425,46 con relación al año 2009 que fueron de \$ 1.054.664,15 generando un crecimiento real de \$ 171.238,69 en valor absoluto y en porcentaje del 19%. Considerando que el giro del negocio son las ventas podríamos asegurar que la empresa va por un buen camino denotando el trabajo y el compromiso de todos sus miembros, lo cual se ve reflejado en estos resultados.

En relación a los gastos en la parte administrativa no habido variación del año 2008 al 2009, más bien cabe recalcar que se ha podido ahorrar en valor absoluto \$ 143,99. Sin embargo en cuanto a los gastos de ventas o comercialización se ha dado un ligero incremento que podría tener concordancia con alza en ventas. Otro factor para el incremento en ventas es el cambio de local que se dio en el mes de septiembre y que obviamente hubo un incremento en el canon mensual de arriendo. Esto determino que al final de ejercicio tuviéramos una utilidad de \$ 37.649,11.

PATRIMONIO:

El valor del patrimonio es de \$ 62.660,90 más la Reserva Legal de \$ 20.379,19. Estos indicadores muestran el estado actual de la empresa y que con el esfuerzo y trabajo de





Autocofic Import S.A.

Sirviendo al país con calidad

cada uno de sus miembros podremos alcanzar tan anhelado crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

OTROS FACTORES DE CRECIMIENTO-

Cumpliendo con la política estipulada por la compañía Autocofic Import S.A., de realizar incrementos periódicos en sus líneas de productos, se procedió a negociar con empaque KGK del Japón dando como resultado la tenencia de la distribución del producto en el país. También podemos señalar la participación de la empresa en el mercado con Camias para Motor de marca "Centrif colombia" obtenido para la empresa la Representación Internacional y que al momento estamos trabajando en la comercialización de dicho producto con gran suceso.

En cuanto a los productos que la empresa viene comercializando tradicionalmente podré manifestar que hay un crecimiento constante y búsqueda de las mejores alternativas de rentabilidad y beneficio para todos los miembros de la empresa, según las gestiones mencionadas anteriormente.

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a todos los socios, a la Junta de Accionistas, y a todos los Empleados por su apoyo entusiasta y dedicación responsable que permitieron el logro de estos resultados positivos.

Quito, febrero 25 del 2010

Atentamente,

Fidel Illanes Llerena
Gerente.

