

151169

Quito al 23 de Febrero del 2007

Señores Accionistas
SLI Servicio de Logística Internacional S.A.
Ciudad.

De mis consideraciones:

De acuerdo a lo dispuesto en el literal 4 del artículo 263 de la Ley de Compañías y en el Estatuto Social de SLI Servicio de Logística Internacional SA, me permito poner en conocimiento de ustedes la memoria razonada de la administración que corresponde al ejercicio económico cerrado al 31 de diciembre del 2006.

CONSIDERACIONES GENERALES:

ENTORNO EMPRESARIAL:

Nuestra empresa ha tratado de ubicarse dentro del mercado ecuatoriano. En este momento, tenemos costos poco competitivos que serán de análisis y cambios para el nuevo año, para de esta forma entrar a cuentas corporativas con costos competitivos.

METAS Y OBJETIVOS:

Básicamente una de las metas fijadas al inicio de la operación de SLI Servicio de Logística Internacional SA fue realizar una alianza estratégica con empresas que puedan apoyar la gestión de la empresa.

Mi criterio de meta sería tener un grupo capacitado y especializado y de élite para desarrollar los proyectos y operaciones.

El Objetivo principal al cual nos encaminamos es incrementar las ventas y ocupar un lugar representativo en el mercado ecuatoriano, lo que nos demandará tiempo. Meta que debe cristalizarse en dos años como tope.

DISPOSICIONES DE LA JUNTA DE ACCIONISTAS:

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas se han cumplido de acuerdo a lo acordado en inicio, sin embargo, se debe legalizar las políticas de la compañía para este nuevo año.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

Personal Administrativo.- El Personal Administrativo en relación de dependencia en el esquema formal no ha variado, considerando que la estructura de la empresa debe ir de acuerdo al crecimiento de la empresa.

ADQUISICIÓN DE BIENES:

Debido al crecimiento de las Operaciones y por ende del personal, tenemos la necesidad de trasladarnos a unas nuevas oficinas, lo que implica la adquisición de



nuevos muebles, así como la adecuación de las mismas, rubro que está considerado en el presupuesto del primer semestre del 2006.

DEPARTAMENTO DE VENTAS:

Al momento la Gerencia General se encuentra en esta labor cubriendo la ciudad de Quito.

PUBLICIDAD:

Se sigue manteniendo la modalidad de visita puerta a puerta. Los mecanismos publicitarios que se deben tomar se lo harán a través de las páginas amarillas de las guías telefónicas de Quito orientadas a importadores y exportadores.

ANALISIS DE SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL AÑO 2006:

Los resultados de la situación financiera al cierre del ejercicio del año 2006 están en los adjuntos a este informe presentado por el Gerente Financiero y Administrativo y el Contador de la Compañía.

OBJETIVOS PARA EL NUEVO AÑO 2007:

- 1.- Incrementar las Ventas;
 - a.- Manteniendo las cuentas existentes
 - b.- Buscar nuevas cuentas corporativas para liderar el mercado con representatividad
 - c.- Orientarnos a buscar negocios de proyectos sustentándonos en la experiencia existente.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL:

- 1.- Se requiere mayor colaboración de los socios con esta administración. Es importante tener un flujo de caja adecuado para poder ofrecer los servicios integrales, con soluciones como son prestamos en efectivo diferidos.

Como Gerente General de esta compañía me ratifico en dar lo mejor de mi profesionalismo, tiempo y entrega, sacar a esta empresa adelante, cristalizar los objetivos del nuevo año 2007 que nos permitan crecer, fomentar el trabajo en equipo y buscar proyectos de trabajo a futuro.

Atentamente.



DIEGO AGUIRRE
GERENTE GENERAL

cc. Archivo

