

Quito, 15 de Abril del 2012

Señores

MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

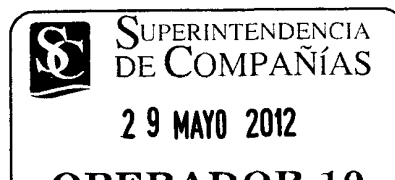
RINTER S.A

Presente,

De mis consideraciones,

En honor a lo estipulado en el registro oficial No 312, Artículo 20, inciso A, del 5 de noviembre de 1999 de la ley de compañías, el cual estipula la presentación del informe Gerencial Anual a la junta general de accionistas, y cumpliendo con el artículo decimo cuarto del Estatuto Social de la Compañía, procedo a informar la gestión realizada durante el año 2011 y al mismo tiempo los resultados obtenidos y los objetivos planteados para este año, todo esto resumido en el siguiente informe gerencial.

Cumpliendo con los objetivos planteados a inicios del 2011, Rinter S.A durante el periodo antes mencionado, mantuvo su posicionamiento a nivel nacional en los niveles que venían marcándose desde el 2010. Esto gracias a la cobertura realizada en todo el país, atendiendo no solo ciudades importantes, sino también, llegando a cantones y parroquias que cuenten con niveles considerables de comercio. Para esto, se incremento de una manera importante el equipo de trabajo en la parte comercial y de bodega, así como también, los costos relacionados, tales como: Costos generales de ventas (viáticos, comisiones, incentivo, etc.). De igual manera al mantener la presencia como empresa, logramos de la mano a ello, conservar el posicionamiento de cada una de las marcas que representamos y comercializamos. Afianzando de esta manera, las relaciones comerciales con nuestros proveedores. Uno de los logros de mayor importancia en el periodo del



2011, fue la transición de marca en la línea más representativa de la empresa, MANGUERAS AUTOMOTRICES. Alcanzando a posicionar la marca CAUPLAS, reemplazando así, la marca INR que veníamos trabajando. Con el apoyo de la fábrica logramos cerrar el 2011 como los importadores de mayor importancia en el Ecuador de manguera automotriz moldeada, resultados que refleja con entera certeza, los registros aduaneros de importación.

En pocas palabras durante el 2011, se logro cumplir con el objetivo de mantenernos como empresa, pese a las dificultades del mercado y más aun a la competencia desmedida que estamos viviendo con la inmersión de los productos Orientales. De esta forma, mantuvimos los niveles de ventas en función al año 2010.

No obstante, a pesar de lograr mantener los niveles comerciales de la empresa, existen muchos rubros que toca controlar internamente para mejorar los niveles de rentabilidad de la compañía. Más allá del crecimiento comercial, para la empresa, sus funcionarios y sus accionistas, es de suma importancia volver más eficiente en rentabilidad a la compañía. Este aspecto será el objetivo de mayor importancia para este 2012, por lo que se realizaron cambios vitales a nivel administrativo y financiero que tendrán reflejar mejores resultados para este nuevo periodo que se avecina.

Dejando claro los resultados de una manera cualitativa del periodo 2011, detallo a continuación en términos de balances los resultados finales el mismo periodo:

ACTIVOS CORRIENTES USD \$ 512162,1

En donde el mayor rubro son las cuentas por cobrar a clientes las cuales suman USD \$ 322603,14.

En segundo renglón de importancia tenemos los inventarios con un total de USD \$ 117742,21

ACTIVOS FIJOS USD \$ 18857,79

ACTIVOS DIFERIDOS USD \$ 5518,78

TOTAL ACTIVOS USD \$ 536538,67

TOTAL PASIVOS USD \$ 407588,61

TOTAL PATRIMONIO USD \$ 128950,06

La información detallada de los datos antes mencionados consta en el balance correspondiente al año 2011.

SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

29 MAYO 2012

OPERADOR 10



Bartolome Sánchez 72 - 252 y Antonio Basantes
PBX: 2482 401 / 2485 615 / 2481 660 / 2485 302
Cel.: 093 716 046 · e-mail: rinter_ecuador@yahoo.es
Quito - Ecuador

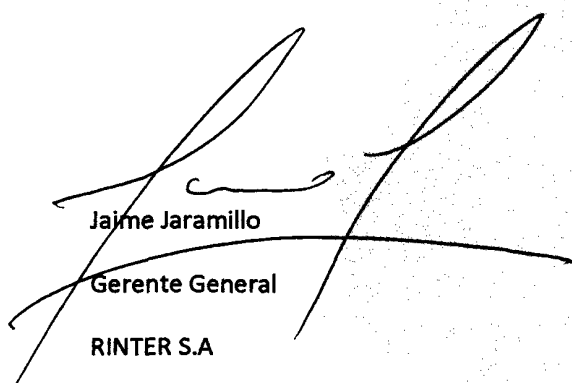
RESULTADOS GENERALES

En términos generales la empresa logro ingresos netos durante el 2011 por USD \$ 1133325,02, con un total de costos más gastos de USD \$ 1118980,6, logrando de esta manera una utilidad neta de USD \$ 14344,42. La misma que se distribuyo entre impuestos y trabajadores.

Con los resultados obtenidos en la parte comercial en el 2011, en donde logramos mantener al menos el posicionamiento de la empresa y de sus marcas, trabajaremos arduamente en el 2012 en la optimización de recursos y la rentabilización de nuestra operación.

Esperando la aprobación de dicho informe agradezco a la Junta General de Socios por el apoyo mantenido durante el año 2011 y auguro mayores éxitos para este año.

Sin más por el momento,



Jaime Jaramillo

Gerente General

RINTER S.A

