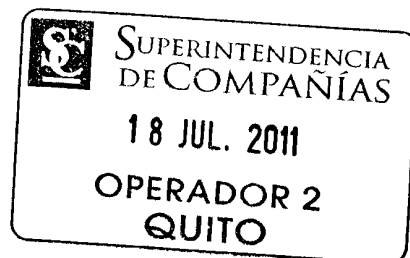


Quito, 31 de Marzo del 2011



Señores

MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

RINTER S.A

Presente,

De mis consideraciones,

En honor a lo estipulado en el registro oficial No 312, Artículo 20, inciso A, del 5 de noviembre de 1999 de la ley de compañías, el cual estipula la presentación del informe Gerencial Anual a la junta general de accionistas, y cumpliendo con el artículo decimo cuarto del Estatuto Social de la Compañía, procedo a informar la gestión realizada durante el año 2010 y al mismo tiempo los resultados obtenidos y los objetivos planteados para este año, todo esto resumido en el siguiente informe gerencial.

Cumpliendo con los objetivos planteados a inicios del 2010, Rinter S.A durante el periodo antes mencionado, logro una presencia importante a nivel nacional. Esto gracias al aumento considerable de la cobertura en todo el país, atendiendo no solo ciudades importantes, sino también, llegando a cantones y parroquias que cuenten con niveles considerables de comercio. Para esto, se incremento de una manera importante el equipo de trabajo en la parte comercial y de bodega, así como también, lo costos relacionados, tales como: Costos generales de ventas (viáticos, comisiones, incentivo, etc.). De igual manera al aumentar la presencia como empresa,



logramos de la mano a ello, un aumento en el posicionamiento de cada una de las marcas que representamos y comercializamos. De esta forma, se creció en el 2010 en todos los sentidos a nivel comercial. Con este comportamiento se afianzo las relaciones comerciales con nuestros proveedores, cumpliendo con ellos, los volúmenes de compra presupuestados para el 2010.

Estos comentarios cualitativos mencionados anteriormente, se traducen de manera cuantitativa en un aumento en las ventas en relación al periodo 2009 del 28,61%, reflejando el crecimiento comercial detallado anteriormente.

No obstante, todo este crecimiento le representó a la empresa un costo demasiado elevado que no permitió un crecimiento proporcional en la rentabilidad. Costos directamente proporcionales al área comercial, tales como: comisiones, viáticos, incentivos, concursos de venta, campañas de mercadeo, inversión para desarrollos de productos, etc. No permitieron generar la utilidad aspirada para el 2010, más allá del cumplimiento de los objetivos comerciales.

Dejando claro los resultados de una manera cualitativa del periodo 2010, detallo a continuación en términos de balances los resultados finales el mismo periodo:

ACTIVOS CORRIENTES USD \$ 720477,18

En donde el mayor rubro son las cuentas por cobrar a clientes las cuales suman USD \$ 455355,42.

En segundo renglón de importancia tenemos los inventarios con un total de USD \$ 224387,95

ACTIVOS FIJOS USD \$ 10868,81

ACTIVOS DIFERIDOS USD \$ 5518,78

TOTAL ACTIVOS USD \$ 736864,77

TOTAL PASIVOS USD \$ 617181,2

TOTAL PATRIMONIO USD \$ 119683,57

La información detallada de los datos antes mencionados consta en el balance correspondiente al año 2010.



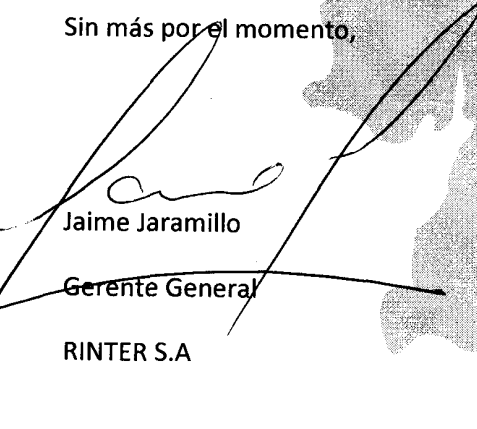
RESULTADOS GENERALES

En términos generales la empresa logro ingresos netos durante el 2010 por USD \$ 1138090,07, con un total de costos más gastos de USD \$ 1110654,32, logrando de esta manera una utilidad neta de USD \$ 27435,75. La misma que se distribuyo entre impuestos y trabajadores.

Con los resultados obtenidos en la parte comercial en el 2010, en donde logramos solidificar la empresa y sus marcas, trabajaremos arduamente en el 2011 en la optimización de recursos y la rentabilización de nuestra operación.

Esperando la aprobación de dicho informe agradezco a la Junta General de Socios por el apoyo mantenido durante el año 2010 y auguro mayores éxitos para este año.

Sin más por el momento,



Jaime Jaramillo

Gerente General

RINTER S.A