

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE
SOCIOS DE IMPORTACIONES AUTHENTIC SPORT CIA LTDA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.009**

Señores Socios de:
AUTHENTIC SPORT CIA LTDA

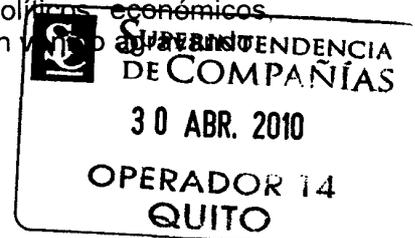
Acatando las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de Importaciones AUTHENTIC SPORT CIA LTDA, durante el ejercicio económico del 2.009.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

El año 2009 monitorear la inflación fue un punto primordial ya que se trata de una economía dolarizada a la cual debemos poner mucha atención y cuidado, el año pasado ha sido no solo para Ecuador, sino para todos los países a nivel mundial un año no favorable para la economía de los mismos, así sucedió para Estados Unidos, El bajar las importaciones representan para países de Sudamérica tales como Ecuador restringir sus compras de ciertos artículos, pues no existía materia prima suficiente consecuencia de ello nuestro país ha tenido una disminución de los ingresos provenientes de las exportaciones, y de las remesas de emigrantes, que en el país las remesas bajaron de una forma considerable tal es el caso del Austro que tuvo una baja del 6,5 por ciento en remesas, es por eso que el gobierno toma otro tipo de políticas económicas incrementando los aranceles, impuestos, a ciertos productos como son perfumes, ropa, zapatos, vehículos, entre otros, siendo afectadas las empresas dedicadas a la comercialización de los mismos y más aun los propios consumidores debido al incremento que tuvieron por las cuestiones antes indicadas, además se dio una serie de inconvenientes con la falta de lluvias, que mermaron el caudal en la represa de Paute, con los cuales tuvimos los racionamientos, motivo por lo cual algunas empresas tuvieron que ajustarse a un nuevo horario, dejar de producir en un cien por ciento de su capacidad, e inclusive llegar a prescindir de la mano de obra de los trabajadores.

Cabe destacar que los precios no tuvieron concordancia con la elevación de tarifas de servicio pues no crecieron al mismo ritmo que la economía actual ya sea por factores climáticos, la crisis mundial entre otros.

La Política de Gobierno ha sido inestable, debido a un gasto desmesurado de fondos de el Estado en publicidad, viajes, entre otros, llegando a tener un déficit de cuatro mil millones de dólares para el presupuesto anual de este año 2010, además el gobierno ha cambiado de ministros como de igual forma ha creado nuevos ministerios, creando con ello un gran gasto fiscal, lo cual no ha permitido tener una política económica estable y determinar competencias reales, existiendo en consecuencia una serie de vacíos políticos económicos, que no se han podido ser depurados y que día a día se han ido agravando.



Se espera que el gobierno reactive la economía del país, y consecuentemente de apertura al dialogo con todas las ramas de la producción, comercialización y así llegar a un consenso para deponer algunas medidas de tipo restrictivo tomadas como son: creación de nuevos impuestos, tasas y aranceles, como también el dialogo con países vecinos como lo es Colombia.

Además se espera que el flujo de efectivo o circulante de todas las personas y empresas nacionales mejore, con el fin de que exista mayor inversión en el mercado nacional, mediante la creación de nuevas fuentes de trabajo, políticas y nuevas visiones a futuro por parte del gobierno, y también todos poder trabajar en base a un solo ideal.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.009

Durante el ejercicio económico que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.009 la situación de la empresa se ha mantenido estable, debido a que se ha reducido costos y gastos lo cual permitió generar una pequeña utilidad, a pesar de que este valor es bajo considerado el esfuerzo e inversión, capacitación, atención al cliente entre otras, mismas que se realiza en la actividad comercial.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2.009, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como son:

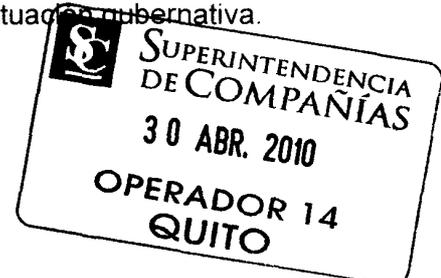
Se participo en eventos deportivos publicitando la marca a través de un stand en el evento del Challenger de Manta dándose a conocer la marca como nuestros locales.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración, como es el informe anual de actividades.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.009 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2.009, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes pese a la difícil situación gubernativa.



5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.009, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorablemente, lo que se refleja en los balances de la misma.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.009

Se recomienda que se ahonden esfuerzos para que en el próximo ejercicio fiscal se mantengan y se incrementen los resultados positivos, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2.010, se recomienda continuar con los programas (ofertas y descuentos) capacitación profesionalización de personal para lograr una mejor atención y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento y el buen nombre de la empresa especialmente basados en fortalezas, oportunidades, estrategias, vínculos comerciales, entre otras, para mejorar nuestra participación en el área deportiva, ofreciendo los artículos de deporte de mejor calidad y a satisfacción del cliente, siendo nuestro mercado meta la venta de los artículos antes nombrados a todo estrato social, para que todos puedan acceder a adquirir nuestros productos y por ende la Compañía tenga un incremento en sus ganancias.

7.-CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La gerencia ha impartido verbalmente las instrucciones al personal administrativo a fin de poseer una seguridad razonable, consecuentemente se cumplan con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor y se considera que no existen contingencias importantes por incumplimientos en este sentido.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.


Sr. KAO LEE ADRIAN
GERENTE DE
AUTHENTIC SPORT CIA LTDA.

