

15/1110



INFORME DE GERENCIA EJERCICIO 2008

**SEÑORES
ACCIONISTA DE KNOW HOW CIA. LTDA.
PRESENTE.-**

Dando cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias, presento a vuestra consideración el Informe de Gerencia por el Período Económico del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2008.

1.- ANÁLISIS ENTORNO ECONÓMICO.

Siendo este un año en el cual se suponían cambios en política económica, laboral, de mercado; año en el cual se aprobó una nueva Constitución Política, que estuvo siempre marcado por la incertidumbre en el ámbito monetario, sin reglas claras en el manejo financiero, desmotivando la generación de inversión y de empleo. Se desiste de la implementación de la utilización de las NIIF, con lo cual los cambios realizados en la Contabilidad quedan insubsistentes hasta el año 2010.

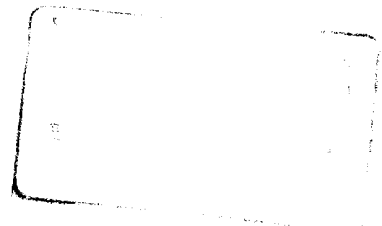
El crecimiento económico esta cerca al 50% del que se estimó a inicios de año, mientras que la inflación bordea el 10%; estos y otros indicadores nos hacen ver que "la crisis" esta posiblemente más cerca de lo que podemos suponer. El tema de la des-dolarización es constante y hace que las inversiones sean realizadas con prudencia, desconfianza y cautela.

Nuevamente la inseguridad jurídica y económica afectan directamente a nuestra industria, por cuanto los clientes limitan sus inversiones y en el mejor de los casos reducen sus campañas a tiempos cortos.

2.- ADMINISTRACIÓN.

Hemos observado y cumplido las normas legales, estatutarias y reglamentarias, cumplimos las resoluciones dictadas por el Directorio en lo laboral, legal, se ha mantenido el propósito y los perfiles relativos a negociaciones tanto con los clientes como con socios estratégicos, las obligaciones con proveedores se han cumplido en los tiempos acordados.

Se han incorporado cuentas como Cooprogreso, Creaciones Rose, Diario el Popular, Automotores Continental, restándose a fin de año Banco Internacional, Cinascar, manteniendo nuestra competencia en este mercado.



Se estableció acuerdo de pago con Leansa, de esa manera se reduciría la deuda aunque en un periodo de largo plazo, cabe señalar que esa empresa no reconoce el pago de más o menos USD. 10.000 correspondiente a dos facturas, aduciendo que no fueron ingresadas "por ellos" a su contabilidad a tiempo. Se realizó una conciliación en las cuentas de Know How y McCANN, luego de establecido el saldo se tomó procedimiento para actualizar los valores que son parte del acuerdo (Sonorama, Canal Uno, Diario Hoy, etc.) firmándose un acuerdo de pago a cumplir a partir de enero de 2009; el valor exacto consta en el libro de Juntas de directorio.

Las devoluciones de I. V.A. solicitadas al S. R. I. obtuvieron resultados positivos (99% aproximadamente) se los continuará haciendo en la medida de los montos que se acumulen y del tiempo que estipula la ley. Al momento el personal contratado es de 13 personas divididas en las siguientes áreas:

4 en administración, 4 en producción, 4 en ventas y 1 en coordinación.

Se ha cumplido a tiempo con el pago de tributos, impuestos y retenciones; estableciendo las reservas y provisiones legales y necesarias.

3.- ECONÓMICO – FINANCIERO

Por las condiciones del mercado, el costo alto del dinero, la baja seguridad en la inversión publicitaria por parte de los clientes; la casi imposibilidad de establecer presupuestos, flujos a mediano y largo plazo, por las condiciones económicas actuales, se ha mantenido austeridad y control en la aprobación de gastos, presupuestos para producción externa, beneficiando de esta manera también al cliente externo en miras de que el desembolso sea el estrictamente necesario, evitando elevar el costo de producción y el costo fijo de funcionamiento de la Empresa.

La recaudación y cobranza de valores ha sido realizada oportunamente evitando la existencia de cartera vencida, dándose inconvenientes de los considerados típicos al giro del negocio. Air Ecuador es la cuenta que más retardo tiene en la cancelación del saldo de una factura.

A partir del mes de agosto Know How deja de facturar medios, limitándose a hacerlo por producción interna, externa y fees, lo cual hace que el monto de ventas anuales se merme considerablemente; además se establecen normas para el cobro de las comisiones que se generan en los medios facturados por McCann. Estas comisiones son equivalentes a la pérdida contable del 2008, comisiones que deberemos facturar a inicios de año 2009 a McCANN.

Ventas, por las situaciones ya analizadas, no llegó a las cifras presupuestadas; el ingreso neto es de USD. 1'326,754.67; los gastos por la gestión del mismo período son USD. 1'438,728.02 resultando una pérdida contable por USD. 111,973.35

Los Balances nos permiten tener una visión clara de la gestión realizada.

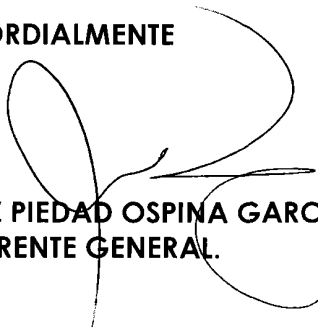
4.- PROYECCIONES 2009

Como indiqué en puntos anteriores el establecimiento de presupuestos, programas y planes a mediano y largo plazo son difíciles de elaborar, por ello y como una política para contrarrestar "la crisis" nos acogemos a lo que el mercado vaya permitiendo, manteniendo eso si una reserva tanto en cash como contable que permita evitar sobresaltos financieros.

La inestabilidad en el mercado hace difícil predecir el comportamiento de los clientes a nivel publicitario, sin embargo el posicionamiento que al momento KNOW HOW tiene en la industria de la publicidad puede permitirnos saber que somos tomados en cuenta y de ello podemos obtener buenos réditos.

Agradezco a ustedes señores accionistas, al personal que conforma la Empresa y comprometo mis mejores gestiones y esfuerzos para avanzar al cumplimiento de la misión propuesta.

CORDIALMENTE



LUZ PIEDAD OSPINA GARCIA
GERENTE GENERAL.