

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO 2.017

**SEÑORES
ACCIONISTA DE KNOW HOW CIA. LTDA.
PRESENTE. -**

Dando cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias, presento a vuestra consideración el Informe de Gerencia por el Período Económico del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2017.

1.- ANÁLISIS ENTORNO ECONÓMICO.

El 2017, a sido un año muy difícil para la industria Publicitaria; tomando en cuenta el entorno político y económico que atraviesa el país [Se confirmo la negociación anual con Diario METRO, incrementando el FEE de \$ 3.000 a \$ 4.000 mensuales, se incorporaron cuentas en base a FEE COMITION: HOSPITAL de los VALLES, IMAGINARIOS. SINERGIA y COLINEAL (CUMBAYA).

2.- ADMINISTRACIÓN.

Se mantuvo el cumplimiento de nuestra misión y visión, principalmente el servicio "especial", personalizado que ofrecemos a cada cliente.

Se realiza el reclamo al S. R. I. del pago en exceso por retenciones al I.V.A. obteniendo nuevamente éxito en este trámite; valores que serán acreditado a finales del mes de Abril del 2018.

Se cumple con lo dispuesto por el Gobierno en lo referente a Reglamentos Internos del personal y Reglamento de Seguridad

Hemos observado y cumplido las normas legales, estatutarias y reglamentarias, cumplimos las resoluciones dictadas por el Directorio en lo laboral, legal, se ha mantenido el propósito y los perfiles relativos a negociaciones tanto con los clientes como con socios estratégicos, las obligaciones con proveedores se han cumplido en los tiempos acordados.

Al momento el personal contratado es de 13 personas, para las diferentes áreas de servicio.

Se ha cumplido a tiempo con el pago de tributos, impuestos y retenciones; estableciendo las reservas y provisiones legales y necesarias.

3.- ECONÓMICO – FINANCIERO

Continuamos manteniendo un flujo de efectivo muy apretado, habiendo meses que el cumplimiento de obligaciones se hace al día. Manteniéndose austeridad en los gastos, negociando presupuestos de producción externa, y

beneficios con los medios, propendiendo mantener costos de producción y los fijos de la Empresa.

La recaudación y cobranza de valores ha sido realizada oportunamente evitando la existencia de cartera vencida, dándose inconvenientes de los considerados típicos al giro del negocio.

Ventas, por regulaciones legales hemos vuelto a facturar teniendo como resultado un ingreso neto gravable por USD. 2.596.661,08; los gastos por gestión del periodo por USD. 2'668.404,74; resultando una pérdida de USD. 71.743,66.

Los Estados de Situación Financiera nos permiten tener una visión clara de la gestión realizada.

4.- PROYECCIONES 2018

Considerando la no renovación del contrato de PRODUBANCO, es difícil hacer una proyección y visualizar el crecimiento a mediano plazo; realizaremos acciones de reducción de gastos corrientes y una agresiva estrategia de acercamiento a nuevos clientes, por medio de presentaciones y propuestas puntuales, con el objeto de incorporarlos a nuestra cartera, lo cual hace suponer una estabilidad financiera, así como de mercado. Trataremos de ingresar con mayor frecuencia en las invitaciones, concursos y licitaciones que hace el gobierno, municipio y la empresa privada.

El año 2018 se presenta difícil; con las acciones anteriormente descritas, confiamos de no tener sobresaltos legales y económicos, o sea podremos contar con más seguridad lo cual redundará en nuestro avance.

Agradezco a ustedes señores accionistas, al personal que conforma la Empresa y comprometo mis mejores gestiones y esfuerzos para avanzar al cumplimiento de la misión propuesta.

ATENTAMENTE



**JUAN CARLOS ELIZALDE SOSA
GERENTE GENERAL.**