

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

Señores Accionistas:

Ha pasado un año desde que estamos al frente de la Administración y estamos seguros de haber cumplido con profesionalismo y honradez. Así mismo, en cumplimiento a los Estatutos Sociales de la compañía, nos permitimos poner a su consideración el informe de labores correspondiente al período comprendido de marzo- diciembre de 2009, igualmente, dar a conocer los objetivos que se cumplirán para este nuevo ejercicio 2010.

La labor desarrollada en este período ha sido de entrega tanto personal como económica, siempre vigilantes de que los planes de trabajo se cumplan a cabalidad y sobre todo teniendo una visión de progreso. Es entendible que esta acción no ha sido muy comprendida por ciertos empleados, sobre todo algunos que tienen calidad de accionistas, que se olvidan que la entrega total con responsabilidad y seriedad, depara satisfacciones y se cosechas éxitos, no solo en lo personal sino Institucional.

Con el cambio de la nueva administración, se procedió con el trámite para el registro de los nombramientos en el Registro de la Propiedad y la notificación a las Instituciones de control y a los Bancos con los que se mantiene relación. Así mismo, se comunicó al personal de la compañía, esta nueva designación, a los cuales se les solicitó la colaboración en el cumplimiento de sus labores y un total compromiso con la empresa, igualmente, se les participó los objetivos a corto plazo, como es la nueva imagen del Diario y ampliación de servicios, en base al esfuerzo realizado por la administración para la adquisición de nuevas maquinaria.

Como era lógico suponer por el cambio de representante legal, el trámite iniciado en la Corporación Financiera Nacional para la obtención del crédito que fue destinado para el pago del saldo de la maquinaria, se debió iniciar de cero, ya que a más del proyecto que no se había presentado, se debía cambiar toda la documentación por las firmas y documentos actualizados.

Se realizó el trámite para la obtención del RUP (Registro Único de Proveedores), documento importante para poder celebrar contratos con el sector público, documento que no había sido gestionado con tiempo, por lo que se tuvo que hacerlo en la ciudad de Quito como último recurso.

PRODUCCIÓN

Redacción:

En el mes de julio se designa el Editor General titular, y se procedió a normar las responsabilidades en la sala de redacción, así como se ha dado a conocer las reglas y procedimiento del área. En relación a los objetivos planteados por el Editor, cabe señalar los siguientes: Generar un periodismo de investigación, con temas de interés colectivo, fortalecer los espacios de lectura educativa, crear un espacio para la comunidad con la participación de las instituciones educativas, estructurar la sala de redacción con el número de periodistas, redactores y reportes necesarios para la cobertura noticiosa.



Compañía de Producción Gráfica, Periodística, Radiofónica y Televisiva, La Verdad Radiografic S.A.

oportuna y eficiente, mejorar la cobertura de los hechos noticiosos, lograr una nueva imagen en cuanto a presentación y contenidos frente a la competencia, entre otros.

En lo que respecta al tema del personal se ha presentado renunciaciones voluntarias de tres reporteros, a quienes se les entregó la respectiva liquidación, previa la firma del acta de finiquito en la Inspectoría de Trabajo. En el mes de agosto por convenir a los intereses de la Compañía se solicitó la renuncia de la Srta. Cristina Vásquez reportera del área de Redacción por ser un elemento negativo y disociador, para lo cual se presentó el desahucio en la Inspectoría del Trabajo y se procedió a la liquidación respectiva. Otro de los reporteros, el señor Robinson Rodríguez, solicitó por escrito se le haga un adendum al contrato de trabajo en el sentido de laborar a medio tiempo, el mismo que se convertirá en el refuerzo de las labores de los turnos del área.

La Presidencia y la Gerencia recibió una citación judicial sobre una querrela penal por la publicación de una noticia, titulada "Mala práctica médica", para lo cual se contrató un abogado de la localidad, el Dr. Marcelo Vásquez, quien cumplió a cabalidad el proceso hasta que finalmente la parte acusadora dejó insubsistente su demanda, hecho que fue notificado en el juzgado respectivo. Cabe informar que la persona que plantea esta querrela, no solo lo ha hecho a este medio informativo, sino también al diario La Hora y al Canal TV9.

Diagramación:

Al detectar inconvenientes en el área de diagramación, por la falta de un coordinador, se procedió con la designación del mismo, siendo uno de los trabajadores de dicha área, el señor Hector Carlosama, quien organiza y reporta las novedades a la Gerencia General.

Se ha tenido la preocupación de llevar un control sobre uso racional de las materias primas, es así, que se ha conseguido una disminución muy significativa del uso de placas, por cuanto el personal de esta área están consientes de que son descontados en caso de daño de las mismas. Se establecieron reglas claras en lo referente a las publicidades contratadas y que por olvido no salían publicadas o por errores de los trabajadores de se suscitaban reclamos de los clientes y por consiguiente tenían que reponer éstas, lo que representaban un perjuicio para la compañía. Actualmente, estos inconvenientes han bajado sustancialmente, por el seguimiento y medidas que está llevando a cabo la Gerencia.

El personal de diagramación ha recibido por parte de la Gerencia un manual de diagramación, a fin de mantener bajo control el actual proceso hasta cuando se implemente la nueva imagen del Diario.

Prensa:

A pesar de mantener una política de prevención, en el mes de marzo se tuvo un daño de la actual maquina donde se hace la impresión del diario. Este problema se debe sobre todo por la antigüedad de la maquinaria. Este inconveniente le reportó un egreso económico no previsto.

En el área de producción ha llevado una política preventiva por lo que se ha disminuido los inconvenientes en cuanto a daños en las maquinarias, especialmente la prensa. Solo

**Compañía de Producción Gráfica, Periodística, Radiofónica y Televisiva, La Verdad
Radiografic S.A.**

se ha presentado cambios de pequeños repuestos que se van dañando por el uso y pequeños gastos por reparaciones menores.

Circulación:

Por los inconvenientes que se informará más adelante, se cambio al responsable de la circulación, quien hasta la presente fecha se encuentra cumpliendo con las expectativas de la compañía. La entrega de los valores por concepto de la venta de los ejemplares, se realiza diariamente lo que corresponde a Ibarra y Atuntaqui; cantones todos los días martes de cada semana. Cabe señalar que ya no se recibe el efectivo por este concepto en las oficinas, sino que el encargado deposita directamente en el Banco, quien en forma inmediata entrega a la Cajera el comprobante de depósito.

Se espera incrementar la venta de los ejemplares, una vez que tengamos la impresión a color, que es la expectativa de todos los voceadores y clientes. Se ha podido detectar una actitud desleal de parte de los voceadores, ya que esconden los ejemplares y no existe interés en venderlos. Consideramos que esta actitud se debe a que los medios de la competencia les entrega el 10% de ganancia, el nosotros solo el 6%, lo que se explicaría la apatía por parte de los distribuidores y voceadores. Si a esto se agrega que ellos siempre están pendientes de que se les entregue regalos y la compañía no está en condiciones de hacerlo.

Es importante informar a la Junta las novedades detectadas por la falta de control en la circulación:

CIRCULACIÓN 16 al 31 enero 2009:

Ibarra: Factura 54780 y Factura 54781: 1.710,18
Circulación del 12 de febrero de 2009

CANTONES: (Calculado en base a promedios, 340,00
por falta de las devoluciones
Diciembre 2008, enero y febrero 2009
1 al 10 de marzo de 2009

OTROS: 784,73
Circulación Ibarra del 1 al 10 de marzo 2009
Retención transporte hasta marzo
Cheque protestado
Billete falso
Diferencia recaudación 26 de junio 2008
Saldo a diciembre 2007

TOTAL PENDIENTE DE PAGO 2.834,91

En lo que se refiere a la deuda del ex encargado de circulación, ha sido necesario ponernos en contacto con un Abogado de esta ciudad, con el objetivo de obligar al mencionado señor la cancelación de las cuentas pendientes a favor de la compañía. Por intermedio de dicho Abogado se le hizo llegar un comunicación para su comparecencia a la oficina del mencionado profesional, a la misma que concurrieron y se llegó a un acuerdo, en el cual el señor Jefferson Vire, ex encargado de la circulación

**Compañía de Producción Gráfica, Periodística, Radiofónica y Televisiva, La Verdad
Radiografic S.A.**

cancelará USD. 420,00 los veinte de cada mes, hasta concluir con el valor de USD. 2.500. De dicho acuerdo solo se cumplió con una cuota. Se está analizando la posibilidad de seguir un juicio para la recuperación de dichos valores.

GRAFICO UNO.- Informe de Circulación

FINANCIERA

En vista de que la compañía está en un proceso de inversión que todavía no se encuentra en recuperación, se sigue con un régimen de austeridad; sin embargo se realizó gastos que son inevitables. Se están tomando medidas correctivas y controles personalizados, ya que se requiere educar al personal para implementar cambios a un sistema que no era el más adecuado y como consecuencia la compañía siempre tenía que asumir los errores por la irresponsabilidad laboral.

En el mes de abril se tomó la decisión de incrementar en las tarifas de publicidad un valor único USD. 2.

Declaraciones mensuales para el SRI de la Fundación "Monseñor Leonidas Proaño" y de la Cooperativa de Producción Gráfica La Verdad", cuyo egreso mensual representa a la empresa de USD. 11,40, en cumplimiento a la Ley Tributaria.

GRAFICO 2.- Resultados Económicos 2009

MARKETING Y VENTAS

En el área labora actualmente una persona de nómina, más la ayuda de pasantes de la Universidad Técnica del Norte, a quienes se les estuvo pagando un porcentaje por venta realizada.

En este año como es la política se editaron tres suplementos, cuya temática son las celebraciones importantes de la localidad que se refieren a: 28 de abril, "El Retorno": suplemento a color portada y contraportada, cuya impresión se encargó a la imprenta Creadores Gráficos y la impresión del resto de páginas en blanco y negro, en nuestra compañía; 17 de julio, la "Batalla de Ibarra": cuya imagen física de la misma consistió en portada y contraportada a color y el interior en blanco y negro; y, 28 de septiembre "Fundación de Ibarra" edición full color.

SUPLEMENTOS	28 de abril USD.	17 Julio USD	28 Septiembre USD
Publicidad	894,00	820,00	2.245,00
Ventas ejemplares	210,00	151,92	217,98
Total ingresos	1104,06	971,92	2.462,98
Gastos (-)	USD. 458,27	605,01	2.110,67
UTILIDAD	USD. 645,79	366,91	352,31

Compañía de Producción Gráfica, Periodística, Radiofónica y Televisiva, La Verdad Radiografic S.A.

En el mes de abril se obtuvo trabajos de imprenta que se refieren a suplementos y comunicados del Consejo Nacional Electoral. Se obtuvo publicidad de los partidos político, no en la medida que se había previsto, ya que algunos de ellos solicitaban la publicidad a color, pero si se obtuvo un ingreso sustancial.

Con el personal de marketing, se realizó el Estudio de Mercado en la ciudad de Tulcán sobre las imprentas, venta de placas y servicio de procesamiento de placas. Así mismo, el Estudio de Mercado en Tulcán, Bolívar, San Gabriel y El Ángel, sobre la circulación del diario La Verdad. Nos permitimos dar lectura a las respuestas más significativas:

- En la preferencia de los lectores se encuentra en primer lugar el Comercio con un 31%, seguido de la Hora con un 24%.
- Interés en la circulación de un nuevo Diario con 65 años de trayectoria, se pronunciaron que si un 69%.
- La razón para comprarlo, dependería de la información que ofrezca, un 44% y de buenas noticias el 25%.
- La frecuencia de la compra, un 67% semanalmente y un 21% todos los días.
- La cantidad de ejemplares que adquieren, un 92% una por cada persona o a veces dos o tres ejemplares debido a que en ocasiones necesitan para las tareas escolares de sus hijos.
- El sitio donde adquiere el diario de la preferencia, un 52% a los ambulantes y el 16% en los parques y los restantes en los mercados, puestos de venta y a domicilio.
- Publicitar en el diario La Verdad, un 59% si está interesada, siempre y cuando los precios sean accesibles al medio.

Sugerencias planteadas: El diario deberá circular en Tulcán cuando se salga con la nueva imagen y a color; Se deberá circular los días domingos mínimo con tres páginas relacionadas con la ciudad de Tulcán y la provincia del Carchi, con noticias de ciudad, crónica, deportiva, turística y social; incluir siempre espacios donde se informe el valor del cambio del peso; la revista infantil, ya que es utilizada para consultas de los niños de las diferentes escuelas.

Desde el primero de diciembre se realizó la publicidad para el concurso sobre la Navidad, con la participación de los niños de diferentes instituciones educativas de Imbabura, así mismo el concurso "Cuento de Navidad" dirigido a los estudiantes de los colegios. Estos concursos fueron auspiciados por el Diario y la Fundación Monseñor Leonidas Proaño. La premiación de estos concursos se efectuó el 16 de diciembre de 2009. Cabe informar que los premios se consiguieron en base a gestiones de Marketing y a una cuota que los miembros del Directorio se asignaron, siendo los más representativos, una computadora Lapto y una cámara fotográfica.

Se efectuó un agasajo navideño para el personal, el mismo que consistió en un almuerzo y un presente; para los voceadores, la entrega del ingreso del día 25 de diciembre por concepto de ventas, camisetas y fundas de caramelos. Es necesario señalar que el costo de estos agasajos, son el fruto de la autogestión y recursos propios de la compañía. El responsable de circulación también agasajó a los voceadores, con un brindis y la entrega de un pequeño refrigerio.



5

Compañía de Producción Gráfica, Periodística, Radiofónica y Televisiva, La Verdad Radiografic S.A.

El Circulo de Apoyo Familiar, el diario La Verdad y la Fundación Monseñor Leonidas Proaño, efectuó varias conferencias de índole familiar, cuya entrada fue gratuita ya que solo tenían que concurrir con un alimento no perecible, el mismo que posteriormente fue entregado a los voceadores de escasos recursos económicos. El objetivo en sí fue la publicidad y nuestra colaboración a la comunidad.

Se ha promocionado los puntos de venta en Otavalo y Atuntaqui, mediante hojas volantes, promociones y otros.

ADMINISTRATIVA

Personal:

Se ha implementado una reunión semanal con todos los responsables de área, en la cual se conoce: las novedades, los objetivos que se llevarán a efecto semanalmente en cada una de ellas y la toma de decisiones oportunas.

Se realizó una actualización de la hoja de vida del personal, así como reuniones individuales con el mismo, para tener una visión más amplia de sus antecedentes, formación, criterios y labor real que desempeña; así como una actualización de los conocimientos sobre la compañía y los objetivos que persigue.

En el mes de mayo se consideró la necesidad del ingreso a nómina de una señorita, que actualmente es responsable de: sistemas, adquisiciones, bodega, control de cuentas por cobrar a crédito y reemplazo en las áreas administrativas y soporte para la Gerencia General, la misma que estuvo en primera instancia como pasante por el lapso de un mes y posteriormente, previa una evaluación pasó a formar parte de rol de la compañía.

En mi calidad de representante legal de la compañía, fui citada a la Inspectoría de Trabajo por el Ex Gerente, Lic. Javier Villamil, aduciendo que no se le ha cancelado la liquidación (se demoró este pago por la inconvenientes en su gestión, sobre todo de tipo económico y debíamos descontar rubros que estaban justificados). A fin de evitar un enfrentamiento desagradable con el mencionado señor y por consejo del Abogado, no concurrí a dicha citación en mi lugar lo hizo el Abogado, llegando a un acuerdo de que se le cancelaría en dos cuotas la liquidación, la una a fines de mayo y la segunda hasta el 15 de junio del presente año y la firma del acta de finiquito correspondiente; por pedido del Ex Gerente el cobraría en el despacho del Dr. Vásquez.

Ha sido preocupación de la Administración la capacitación del personal, por lo que se ha planificado varios cursos y participación en seminarios, los mismos que han sido tanto internos como externos, en base a la posibilidad económica y la autogestión emprendida.

Las áreas muy vulnerables en cuanto al rendimiento laboral y que se deberán realizar una reingeniería en forma inmediata, en base a costo beneficio, son: diagramación, prensa, recaudación y ventas.

Se está llevando un control exhaustivo de los créditos y es así que la Gerencia está realizando una gestión directa en el cobro de las cuentas por cobrar, especialmente las que se refieren a los pagos pendientes de mayor cuantía, esto es las facturas pendientes de IANCEM y EMAPA.



Compañía de Producción Gráfica, Periodística, Radiofónica y Televisiva, La Verdad Radiografic S.A.

Especial preocupación ha sido sacar respaldos en los diversos programas que existen en la empresa, ya que he podido detectar que la mayoría del personal no tiene un suficiente conocimiento de la informática o no existe responsabilidad en el correcto manejo de los equipos.

Otro aspecto se refiere a seguir con la política de la seguridad industrial, por la importancia que ello conlleva para el mantenimiento integral del capital humano. Se tuvo proyectado realizar charlas al respecto, sobre todo con la colaboración del señor Diego Villegas conecedor del tema, pero debido a sus múltiples ocupaciones no se pudo concretar las mismas, esperamos contar con su colaboración para este nuevo período. La administración sin embargo ha tenido cuidado con la provisión de extinguidores en lugares estratégicos, limpieza y adecuaciones en varias áreas, reciclaje de papel semanalmente, fumigaciones en varias sectores del edificio, provisión de gel para la purificación de las manos del personal, colocación de carteles con mensajes importantes que salvaguarden la integridad de los trabajadores, etc.

Se realizó reparaciones y colocación de canales en el techo del edificio de la compañía, debido a que se presentaron filtraciones de agua. La última semana de julio se inició los trabajos en el tercer piso, en donde se realizaron adecuaciones, desinfección y limpieza, cambio de estructuras en el tumbado, renovaciones en las instalaciones eléctricas, etc., Actualmente, en ese sitio funcionan las áreas de diagramación y redacción.

En cuanto a reparaciones del equipo electrónico se realizaron las siguientes: una Mac, la impresora laser de diagramación, equipo donde se imprimen las placas y la computadora del Editor General. Se tuvo especial cuidado de realizar la revisión y formateo de los equipos de computación de la sala de redacción y contabilidad

La Administración resuelve arrendar la planta baja del edificio de la Rocafuerte de propiedad de la compañía. Se procedió a elaborar el respectivo contrato de arrendamiento, con el pago de una garantía de USD. 460,00 y el pago mensual de USD. 230,00 más IVA. Cabe señalar que este ingreso por este concepto nos sirve para el pago mensual del servicio de Internet y las cuotas por la adquisición de computadores que estamos mejorando en la Sala de redacción, en vista de que las que actualmente están en servicio, ya están pasadas su vida útil

En los meses que se tuvo problemas de cortes de energía eléctrica, se pudo solucionar unas veces alquilando un generador y otra con el préstamo por parte de los arrendatarios, cuya ayuda fue enorme, ya que se pudo ahorrar un poco este gasto.

Se ha implementado sistema de control para el uso racional del servicio telefónico de la compañía.

De conformidad con lo dispuesto por el Directorio definitivamente se hizo la gestión para la devolución de la línea telefónica que la compañía mantenía en la ciudad de Otavalo, cuya gestión representó un egreso económico de USD. 123,93;

En este año se realizó las adquisiciones de dos computadores, una para contabilidad y otro para el área administrativa, las mismas que se las adquirió a plazos.



Compañía de Producción Gráfica, Periodística, Radiofónica y Televisiva, La Verdad Radiografic S.A.

En lo que se refiere al reciclaje del papel, tuvimos inconvenientes ya que no se podía vender como todos los años y nos vimos avocados a entregar Blanquita del Municipio de Ibarra en forma gratuita.

Para conocimientos de ustedes, señores Accionista, la adquisición, utilización y reporte de la materia primas, se ha llevado de una forma muy óptima, teniendo información real de las mismas. Anexo se encuentra un cuadro y un gráfico al respecto.

GRAFICO 3. Materias Primas

Con relación al tema de la disolución de la Cooperativa, se está realizando gestiones con el profesional de derecho Dr. Manuel Badillo, el mismo que informa que se está llevando el proceso administrativo en el MIES y se espera una solución pronta.

Con respecto a la gestión de la propiedad intelectual del nombre de la compañía, se ha cumplido con la gestión y solo nos resta esperar un año para que se obtenga el registro.

Es importante señalar que se espera concretar un convenio de cooperación con la Curia Diocesana de Ibarra, en la que constan varios trabajos conjuntos, así como la donación de computadores, importantes para la sala de Redacción.

INVERSION

El 6 de mayo del 2008 y con la debida autorización de la Junta General de Accionistas, se procede a la firma del contrato para la adquisición de Una prensa Offset marca HAMADA HASHIMOTO modelo IMPULSE F – 522 y un equipo procesador de placas CTP marca MITSUBISHI MODELO DPX2, en la ciudad de Quito entre La Verdad Radiografic S.A. y COINGRAF S.A. Consorcio Industrial Grafico. El costo de los equipos es de 214.000 dólares americanos más el IVA, que es de 25.680,00 dólares americanos, dando un valor total a pagar de: 239.680,00 dólares americanos.

Pagos:

Un desembolso de 20.000 dólares americanos a la firma del contrato, mismos que fueron transferidos a la cuenta bancaria de COINGRAF S.A., el 08 de mayo del 2008. Valores de fondos propios de la compañía producto de la venta del terreno del Parque Industrial.

- Un segundo desembolso de 70.000 dólares americanos, crédito otorgado por el Banco Procredit S.A., valores que fueron transferidos a la cuenta bancaria de COINGRAF S.A., el 31 de julio del 2008.
- Un tercer desembolso de 15.000 dólares americanos, valores que fueron transferidos a la cuenta bancaria de COINGRAF S.A. el 30 de noviembre del 2008, la cantidad de 5.000,00 dólares americanos del Banco del Pichincha y la cantidad de 10.000,00 dólares americanos del Banco Procredit. (El saldo del crédito del Banco)
- El 10 de diciembre de 2009, entrega de anticipo directo de USD. 49.731,64 para el trámite de desaduanamiento de la maquinaria y la traída a la ciudad de Ibarra, crédito de la CFN.

Compañía de Producción Gráfica, Periodística, Radiofónica y Televisiva, La Verdad Radiografic S.A.

- 16 diciembre de 2009, anticipo directo, pago a la naviera por USD. 7.445,52; Anticipo para el alquiler del montacarga, por USD. 1.000
- 17 de diciembre de 2009, anticipo directo, seguro de transporte interno.

GESTION DE CRÉDITO EN LA CFN

Luego de una ardua gestión que tomo el período, marzo – diciembre de 2009, en que se concreto el préstamo de la Corporación Financiera Nacional para lo cual se firmó la Resolución OS-I-CRCR-2009-004, en la cual se haría tres desembolsos, los mismos que tienen varios requisitos que cumplir. Los términos y condiciones: Primera operación MONTO: Hasta la suma de USD. 134.680,00 (Ciento treinta y cuatro mil seiscientos ochenta mil dólares de los Estados Unidos de América). PLAZO: 2520 días (Dos mil quinientos veinte días), 7 años, incluye período de gracia. GRACIA: 360 días (Trescientos sesenta días). Segunda Operación.- Activo fijo MONTO: Hasta la suma de USD. 22.520 (veinte y dos mil quinientos veinte de los Estados Unidos de América. PLAZO: 1080 días (mil ochenta días), 3 años, incluye período de gracia. GRACIA: 360 días (trescientos sesenta días). TASA DE INTERES: La Tasa para operaciones de primer piso, Activo Fijo, vigente a la firma del contrato de préstamo a mutuo, reajutable cada 90 días. FORMA DE PAGO EN PERIODO DE GRACIA: Cada 30 días (Treinta días), el interés vencido. FORMA DE PAGO EN PERIODO NORMAL: Cada 30 días (Treinta días) vencidos, mediante dividendos variables que incluyan una cuota de principal fija más los intereses vencidos correspondientes, que se reajustarán en las mismas fechas de reajuste de la operación original. Los pagos se realizarán en efectivo en la CFN o de la forma que la CFN determina.

DESTINO DEL CRÉDITO	VALOR USD.
Una prensa Offset marca Hamada Hashimoto modelo Impulse F-522	120.680,00
Un equipo procesador de placas de poliéster CTP marca Mitsubishi modelo DPX2	14.000,00
5 computadoras Tipo MAC	11.030,00
1 vehículo marca Kia modelo Picanto año 2010	11.490,00
	157.200,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSOS

DETALLE	Primer desembolso	Segundo desembolso	TOTAL
	Hasta 90 días*	Hasta 90 días**	
Una prensa Offser marca Hamada Hashimoto modelo Impulse F-522	78.600,00	42.080,00	120.680,00
Un equipo procesador de placas de poliéster CTP marca Mitsubishi modelo DPX2	0,00	14.000,00	14.000,00
5 Computadoras Tipo MAC	0,00	11.030,00	11.030,00
1 vehículo marca Kia modelo Picanto año 210	0,00	11.490,00	11.490,00
	78.600,00	78.600,00	157.200,00

Compañía de Producción Gráfica, Periodística, Radiofónica y Televisiva, La Verdad Radiografic S.A.

GARANTIAS: 1. Para respaldar el crédito solicitado por USD. 157.200,00 el cliente propone constituir la siguiente garantía: a) Primera hipoteca abierta de un bien inmueble de 426,59 metros cuadrados con una construcción de 3 plantas, de propiedad de la Compañía de Producción Gráfica Periodística, Radiofónica y Televisiva La Verdad Radiografic S.A. ubicado en la calle Vicente Rocafuerte 6-42 entre Flores y Oviedo de la ciudad de Ibarra, parroquia El Sagrario, provincia de Imbabura. b) Previo al segundo el cliente se compromete a realizar la prenda de la prensa Offset Hamada Hashimoto modelo Impulse F-522 y del equipo procesador de placas poliéster Mitsubishi modelo DPX2El cliente se compromete a realizar la prenda de todos los bienes a ser adquirido con fondos del presente crédito una vez que se disponga la factura de dichos bienes muebles. En el caso particular de la prensa Offset Hamada Hashimoto modelo Impulse F-522 por acuerdo con el proveedor quien permitirá que se efectúe la prenda de este bien antes de realizar el primer desembolso 1.- El cliente deberá constituir la siguiente garantía: a) Primera hipoteca abierta de un bien inmueble de 426.59 metros cuadrados con una construcción de 3 plantas, de propiedad de la Compañía de Producción Gráfica, periodística, Radiofónica y Televisiva La Verdad Radiografic S.A., ubicado en la calle Vicente Rocafuerte 6-42 entre Flores y Oviedo de la ciudad de Ibarra, parroquia El Sagrario, provincia de Imbabura. 2) El cliente deberá actualizar: a) Certificado de cumplimiento de obligaciones tributarias con el SRI; b) Certificado conferido por la Superintendencia de Compañías, en el que consten los socios de la Compañía con sus respectivas participaciones; c) Certificado del IESS; d) Certificado de gravamen del bien inmueble dispuesto en garantía; e) Certificado Municipales. 3.- El cliente deberá contratar las siguientes pólizas de seguro para los bienes que ofrece en garantía, la misma que deberá contener el endoso de beneficiario a favor de la Corporación Financiera Nacional, a excepción de los equipos Mac y el vehículo Picanto. Como garante personal deberá comparecer el señor Morales Villota Francisco Javier y su cónyuge la señora Egas Terán María Augusta.

MAQUINARIAS NUEVAS

Después de un análisis de los acontecimientos que se han suscitado en el trámite para la entrega de las maquinarias parte del proveedor, esto es COINGRAF, se resolvió no entregar más anticipos al vendedor de la maquinaria y realizar los trámites de desaduanización de forma directa. Para ello nos pusimos en contacto con los agentes afianzados Valero y Ochoa de la ciudad de Guayaquil, a fin de encargar a ellos realización de dicho trámite. Vale recalcar que existe un documento en el que el Sr. Eduardo Arias acepta que todos los pagos que se realicen sean descontados del saldo adeudado a COINGRAF. El valor transferido al Sr. Aparicio. Valero ascendió a \$ 49.731.74 y comprende varios pagos como: Liquidación de Aduana, pago en CORPEI, Almacenaje, sobre estadía del contenedor, tramite de nacionalización, aplicación de seguro, Transporte a Ibarra. Es importante informar que en este rubro constan un rubro que el señor Eduardo Arias adeuda a Valero y Ocho por trámites realizado a favor de IPA. El 4 de diciembre se recibió la transferencia de la Corporación Financiera Nacional en nuestra cuenta del Banco del Pichincha, por USD. 78.600 e inmediatamente se procedió a tomar contacto con el Agente Afianzado para realizar el envío del dinero y se proceda con el desaduanamiento de la maquinaria del puerto de Guayaquil y su pronto envío Ibarra. El sábado 19 de diciembre, a las 07H00 llegó la maquinaria, Hamada bicolor, a las instalaciones de la compañía. Estuvieron presentes ese día el Arquitecto Francisco Morales, Sr. Guillermo Jurado, la suscrita y por la compañía COINGRAF, el señor Carlos Villacís y el técnico, señor Lucio Buitrón. Creo conveniente informar que durante los días

Compañía de Producción Gráfica, Periodística, Radiofónica y Televisiva, La Verdad Radiografic S.A.

anteriores a la llegada se hizo una planificación seria y responsable para que este acontecimiento se lleve a cabo sin ningún contratiempo. Primeramente se gestionó la autorización tanto del propietario como al arrendatario, del predio de contiguo, para poder ingresar la maquinaria por dicho lugar. Se contrataron varios servicios como: un seguro de transporte interno, ya que el cargamento tenía que venir asegurado ante cualquier eventualidad en el trayecto; se alquiló dos montacargas a una empresa de Quito que fue sugerida por el técnico Sr. Buitrón, pago que se descontará del saldo adeudado a COINGRAF; y un equipo de trabajo de albañilería, etc. La semana siguiente el técnico procedió a la armada de la maquinaria y seguidamente empezó el adiestramiento a los prestatas de la compañía. La capacitación fue realizada dentro de una semana y se procedió a hacer la prueba, con la impresión de un calendario full color, que actualmente se está utilizando en el área de marketing y se ha entregado a voceadores, instituciones y a los clientes en general.

Inmediatamente se notificó a la Corporación Financiera Nacional el cumplimiento del requisito para el primer desembolso y se procedió con la entrega de la documentación respectiva para gestionar el segundo desembolso, que luego de salvar un inconveniente que se refería a las hipoteca del CTP que se resolvió con el envío de una comunicación a la CFN, solicitando un plazo para entrega de la misma, aduciendo que la segunda maquinaria no ha llegando aún país y se procedió a firmar una adendum – Resolución No. OS-I-CRCR-2010-001, para gestionar la entrega de la diferencia del crédito.

La última gestión realizada al respecto, se refiere a las transferencias realizadas directamente a los proveedores del equipo CTP, Mitsubishi, modelo DPX2 y de la materias prima (poliéster y químicos) por un monto de USD. 44.298. La importación llegará este próximo domingo 14 de marzo del presente.

PLAN DE TRABAJO PARA EL AÑO 2010

DIARIO:

- Aumentar la producción del Diario tomando en cuenta, la puesta en marcha del proyecto de ampliar la cobertura de circulación
- Circular a color en páginas específicas (Portada y contraportada como base)
- Revisión de tarifas de la publicidad de blanco y negro; fijar tarifas a color
- Aumentar la tarifa de cada ejemplar del Diario a USD. 0,35
- Aumentar al 10% de la comisión para los voceadores
- Lanzamiento de la nueva imagen del Diario
- Expandir la circulación en Tulcán, provincia del Carchi, en principio los días jueves, sábado y domingo, con una producción de 400 ejemplares
- Realizar estudio de mercado en la zona de Cayambe e Ipiales
- Programa de capacitaciones para el personal
- Contratación de un corresponsal para la provincia del Carchi
- Seguimiento a los objetivos planteados por el Editor General.
- Establecer un punto de venta de publicidad a comisión en la ciudad de Tulcán
- Organizar una verdadero archivo de las ediciones del Diario
- Mejoramiento de la imagen comercial.

IMPRENTA:

- Seleccionar y conseguir agentes de ventas, bajo la modalidad de porcentaje, tanto para la publicidad como para la imprenta y la venta de placas procesadas.

Compañía de Producción Gráfica, Periodística, Radiofónica y Televisiva, La Verdad Radiografic S.A.

- Establecer convenios con Instituciones, Centros Educativos, Eclesiásticos, Organizaciones en general, para la entrega de este servicio
- Ofrecer servicio de diseño
- Selección de proveedores de la materia prima, a bajo costo y pago a plazos
- Establecer una oficina de atención al cliente, en donde estará un diseñador profesional.
- Sacar autorizaciones respectivas en el SRI, a fin de que su funcionamiento este dentro del marco legal.
- Establecer un equipo de trabajo sólido y responsable para esta área.
- Concretar el interés de los clientes de la ciudad de Tulcán, para la apertura de este servicio en la provincia del Norte.

PLACAS Y PROCESAMIENTO

- Lanzamiento de nueva placa en el mercado de Ibarra y el norte del país
- Publicidad en varios medios sobre este servicio.
- Ventas en la provincia del Carchi y Cayambe.
- Estadística real del mercado de las imprentas.

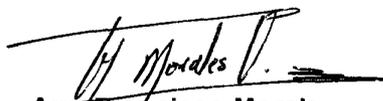
OTROS:

- Reingeniería de personal, teniendo en cuenta los factores como el capital intelectual, el conocimiento y la motivación. El éxito de una compañía dependerá del desempeño de sus trabajadores, no importa el tamaño de esa fuerza laboral. La organización del equipo es la base fundamental de un proyecto de reingeniería. La primera utilizará el equipo de cambio como semillero y dirigirá a los empleados hacia ese equipo para el proceso de implementación y luego institución de una estructura jerárquica tradicional. La segunda alternativa utilizará el equipo de implementación como equipo de trabajo, conservando su organización y nombrando un director permanente. Los integrantes actuarán como equipo, pero el director asignara el trabajo, mantendrá la motivación y tomara las decisiones. Los factores clave son: la orientación hacia los procesos, el cambio radical y la gran magnitud de los resultados esperados.
- Continuar con el proceso de venta del edificio de la Rocafuerte, cuyos objetivos serían: el equipamiento de la imprenta y dar servicios nuevos que no existen en la localidad, así como aminorar cuenta por pagar.
- Debido al mal estado en que se encuentra la cubierta del área de redacción, se tiene previsto la reparación de la misma.

Nuestro agradecimiento a los señores Directores y a la señorita Comisaría por la colaboración a todas nuestras gestiones en beneficio de la compañía. Así mismo, comprometerles a seguir junto a nosotros en nuestro empeño de conseguir el progreso..

Hasta aquí nuestro informe, señores y señoras Accionistas. Gracias.

Ibarra, 13 de marzo de 2010


Aro Francisco Morales
PRESIDENTE

