

**INFORME DE GERENCIA PARA LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS
EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2003**

Señores Accionistas:

En cumplimiento a lo que dispone la Ley de Compañías y los Estatutos de la empresa me corresponde presentar a ustedes el informe correspondiente a mi gestión como Gerente titular de Productos Lácteos Chimborazo S.E.M., "PROLAC", durante el ejercicio económico del año 2003, en el cual se resumen las principales actividades realizadas en este período y los resultados obtenidos.

1 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.-

La Gerencia de la empresa estuvo a mi cargo, al ser ratificado en estas funciones por la Junta de Accionistas reunida el 29 de abril de 2003. El Directorio estuvo integrado por las siguientes personas: **Presidente:** Ing. Ernesto Valdivieso; **Vicepresidente:** Sr. Antonio Larrea; **Directores Principales:** Delegado de la I. Municipalidad de Riobamba, Sr. Marcos Villamar, Sr. Francisco Dávalos por el Centro Agrícola de Riobamba y Sr. Diego Chiriboga C., en representación de los señores Accionistas particulares; **Directores Suplentes:** Delegado del C.E.A.S., Delegado de la Diócesis de Riobamba y Sr. Gonzalo Santillán; con quienes hemos venido trabajando en forma conjunta y coordinada, tomando decisiones de importancia para continuar con las políticas adoptadas por el Directorio de la Compañía, las mismas que permitieron el normal funcionamiento de la empresa y que fueron ejecutadas en forma oportuna por la Gerencia. Para el efecto, en este período se ha convocado a los señores miembros del Directorio a sesiones ordinarias una vez al mes, realizándose un total de doce reuniones durante el año 2003.

La Firma Auditora Salvador Aurea C. Ltda. fue contratada para la realización de la Auditoría Externa del presente ejercicio económico. La labor de la Comisaría de la empresa ha estado a cargo de la Ing. Mercedes Redrobán y del Sr. Eudoro Miño, Comisarios Principales; quienes han cumplido a cabalidad con las funciones que les fueron encomendadas. Como Comisarios Suplentes

fueron ratificados por la Junta de Accionistas el Lcdo. Héctor Maldonado y la Sra. Raquel Torres.

El personal de empleados de Administración, no ha variado. En el área de Producción, desde octubre del 2003 se contrató a la Sra. Sandra Mena, con el afán de desarrollar nuevos productos como es el caso de la leche de sabores, refrescos, néctares, etc. Al igual que en años anteriores, se ha contratado en forma eventual a los obreros de conformidad con las necesidades del Departamento de Producción.

2. GESTIONES DE ORDEN GENERAL.-

Enfocaré los siguientes aspectos primordiales que forman parte del diario desenvolvimiento de esta compañía.

2.1 MATERIA PRIMA: En el año 2003, los niveles de recepción de leche cruda fueron inferiores con respecto al año anterior. La empresa trató de reemplazar la leche cruda traída por intermediarios, por materia prima de haciendas, garantizando con ello la calidad del producto; pues de su transporte se encarga directamente la misma fábrica. Como es política de la compañía, los precios de pago al ganadero se manejaron con mucho tino.

Desde el inicio del año en estudio, el panorama para las industrias lácteas del país en general se presentó difícil; el competir con industrias artesanales y caseras que ofrecían productos a precios irrisorios y de mala calidad, dio lugar a que se creen fuertes excedentes de leche cruda. Conjuntamente con la Asociación de Industriales de Productos Lácteos del Ecuador, el Ministerio de Agricultura, la Asociación de Ganaderos y el Ministerio de Bienestar Social, se firmó un acuerdo tendiente a que el Gobierno utilice los excedentes de leche cruda en la realización de los programas sociales, en lugar de que importe leche en polvo para el efecto. Todas las empresas afiliadas a AIPLE nos comprometimos a participar en este acuerdo, mediante el cual el 3% del total de las entregas de leche se pagaría al ganadero al precio de \$ 0.20 cada litro y esta materia prima se venderá a la Asociación de Ganaderos al mismo precio. El afán de este acuerdo es proteger a la producción local y nacional y tratar de que se elimine la importación de leche en polvo en el país.

2.2 COMERCIALIZACION: La avanzada tecnología utilizada para la fabricación de todos nuestros productos lácteos y refrescos, ha permitido ir

creciendo y conservando los mercados en las diferentes ciudades del país. Para lograr mantenernos en el mercado, la empresa buscó varias alternativas entre los cuales se puede mencionar:

- La publicidad en televisión a nivel nacional por Teleamazonas que dio muy buenos resultados;
- La contratación de la Sra. Susana Vintimilla a partir del mes de diciembre del 2003, para que se encargue de impulsar y realizar las ventas directas por cuenta de la empresa en la ciudad de Riobamba, a más de entregar una atención personalizada en hoteles, colegios, restaurantes y tiendas en general;
- Se procedió a la instalación de cuartos fríos en las ciudades de Machala, Quevedo y Portoviejo y se dio las facilidades necesarias para que el distribuidor de Portoviejo adquiriera un cuarto frío para instalarlo en Manta; a fin de que nuestros productos conserven la cadena de frío y se mantengan en perfectas condiciones, garantizando su consumo.

2.3 INVERSIONES:

Las inversiones realizadas en la empresa durante el presente ejercicio, son las que a continuación se detallan:

DETALLE DE BIENES	VALOR
<u>EDIFICIOS E INSTALACIONES</u>	
Ranfla para cambio aceite de vehículos	3,643.05
Casa en la ciudad de Manta	2,200.00
<u>VEHICULOS</u>	
Camión HINO FF175 (Sr. Miguel Guerrero)	25,000.00
Furgón HINO FF	13,165.00
Vehículo Ford Ecosport para Gerencia	18,741.07
Furgón para camión Hyundai	4,464.29
Equipo de Refrigeración para Hyundai	3,932.87
<u>EQUIPOS DE OFICINA</u>	
Computadora Pentium IV	906.00
Fax Panasonic	325.00
Regulador tripplite 600VA	39.50

<u>EQUIPOS PARA PLANTA</u>	
Balanzas (2)	819.00
Motor	805.00
Compresor Atlas Copco	10,662.68
Caldero York SHITLEY 75 HP	13,240.20
Selladora de vasos para yogurt	450.00
Bomba para caldero vertical	1,450.00
PHMetro decímetro	1,500.00
TOTAL DE INVERSIONES:	\$ 101,344.16

Para conocimiento de los señores accionistas, con respecto a varias de las inversiones realizadas, debo indicarles lo siguiente:

Se construyó la ranfla para el cambio de aceites de los vehículos, buscando abaratar los costos; esto ha significado un considerable ahorro en beneficio para la empresa.

Para rebajar los montos de deuda originada en la ventas de nuestros productos, se recibieron los siguientes bienes: el Sr. Fernando de Howitt, ex distribuidor de Manta, entregó a la empresa una casa en la ciudad de Manta; el Sr. Miguel Guerrero, distribuidor de la ciudad de Guayaquil, entregó el camión Hino FF175.

El Directorio autorizó la compra de un nuevo vehículo para la Gerencia, considerando que el Vitara ya no ofrecía las seguridades suficientes por su antigüedad.

Se cambió de furgón al camión Hino FF que realiza los viajes a Manta por cuanto el furgón que tenía estaba dañado y los productos llegaban calientes a su destino, corriéndose el riesgo de que se dañen y se desprestigie la empresa.

La adquisición del caldero York Shitley se efectuó ante la creciente necesidad de vapor para el funcionamiento de los equipos; así como también para tenerlo de reserva y utilizarlo cuando se hace el mantenimiento de los otros calderos.

Cabe recalcar que todas las inversión realizadas por la empresa han sido efectuadas con fondos propios, se han evitando endeudamientos bancarios que representarían altos costos financieros para la compañía. Considerando que para no desestabilizar a la empresa requerimos de un capital de trabajo suficiente, solicito a los señores accionistas que entreguen en calidad de Aportes para Futura Capitalización el 20% de los dividendos del ejercicio económico del 2003, lo cual significa el valor de Siete mil Ochocientos Veinte Dólares aproximadamente.

2.4 PARTICIPACION EN EMPRESA DE MECANIZACIÓN AGRICOLA

El Centro Agrícola Cantonal de Riobamba, constituyó una empresa de mecanización agrícola para prestar servicios de henolaje a los señores ganaderos; se pidió que PROLAC participe como accionista. Considerando que los servicios al ganadero son parte de nuestra filosofía, se aceptó formar parte de esta nueva empresa, adquiriendo diecisiete acciones de \$ 500.00 cada una, totalizando el valor de \$ 8,500.00 la aportación de PROLAC como accionista de esta nueva empresa. Dentro del Directorio de esta nueva empresa, PROLAC está presente con un vocal principal y un vocal suplente.

2.5 ADQUISICION DE VEHÍCULOS

Mediante el sistema de leasing con el Banco del Pichincha, a un plazo de dos años, la empresa realizó la adquisición de dos vehículos: un camión Hyundai para transporte de productos hacia Manta, Machala o Santo Domingo de los Colorados y un camión Tata para el transporte de la leche cruda de las haciendas del sector de Chambo. El canon mensual de arrendamiento que paga la empresa por estos dos vehículos es de \$ 2,048.77

Debo también informar que se concluyó con el pago del leasing contratado con el Banco del Pichincha para la compra del camión Hino GH que transporta los productos hacia Quevedo. Se optó por la opción de compra de acuerdo a lo establecido en el contrato, pasando este vehículo a formar parte de los bienes de la empresa.

3. ANALISIS FINANCIEROS:

3.1 INDICADORES.- Para realizar un análisis objetivo sobre la situación económica de la compañía, me permito poner a consideración de ustedes los índices comparativos que reflejan el resultado del trabajo desarrollado en el transcurso del presente ejercicio.

- El índice de solvencia es del 1.96, significa que la empresa para pagar cada dólar de deuda, tiene \$ 1.96.
- El índice de liquidez es del 1.53, significa que la empresa para pagar cada dólar de deuda a corto plazo tiene \$ 1,53.
- El índice de rentabilidad con relación al patrimonio es el 16.21%.
- El índice de rentabilidad con relación a las ventas es de 2.17, lo cual nos indica que la empresa obtuvo una rentabilidad neta del 2.17%.

3.2 RESULTADOS.-

Los resultados obtenidas en el presente ejercicio económico ascienden al valor de \$ 67,289.62, conseguidas a base del esfuerzo y sacrificio que todos quienes formamos parte de la empresa hemos realizado, a pesar de los múltiples inconvenientes que durante este período se tuvieron que afrontar entre los que se puede mencionar: el bajo poder adquisitivo del consumidor, la fuerte competencia con múltiples marcas de productos lácteos, el contrabando de productos similares desde las naciones vecinas, etc.

Tengo la completa seguridad de que las utilidades conseguidas son muy satisfactorias. Con relación a las del año 2002, reflejan un incremento del 110.41% .

3.3 INGRESOS.-

3.3.1 VENTAS:

En el ejercicio económico del año 2003, el total de las ventas ascienden al valor de \$ 3.168,635.23, las cuales significaron el 99.63% del total de los ingresos. En relación al año anterior han decrecido en el 1.06%.

El total de las devoluciones en el presente ejercicio económico alcanza al valor de \$ 69,487.94 que representa el 2.19% con relación a las Ventas.

A continuación se detallan las ventas por productos:

DESCRIPCION	VALOR	PORCENTAJE
Leche Pasteurizada Fda 1 Lt.	2.781.659.65	87.79%
Crema de leche en Fda 1/4	23.594.53	0.74%
Crema de leche a Granel	720.44	0.02%
Crema de leche Fda 1 Lt.	5.143.94	0.16%
Mantequilla en paquetes	484.67	0.02%
Mantequilla en Kilos	1.317.94	0.04%
Manjar de Leche	1.460.57	0.05%
Leche de sabores	584.95	0.02%
Queso Fresco	147.620.17	4.66%
Queso Maduro	4.789.51	0.15%
Queso Mozzarella	3.359.80	0.11%
Yogurt en cartón 200 cc	22.378.88	0.71%
Yogurt en pomas 200 cc	47.999.40	1.51%
Yogurt con cereal de 100 cc	4.495.64	0.14%
Yogurt en Baldes de 2 Lt.	12.541.27	0.40%
Yogurt en pomas de 2 Lt	43.395.51	1.37%
Yogurt en pomas de 1 Lt.	7.564.82	0.24%
Yogurt en fundas de 100 cc	40.162.60	1.27%
Yogurt Natural	3.434.82	0.11%
Fresco Bolito	12.719.81	0.40%
Jugo de fundas	1.859.17	0.06%
Jugo en Pomas	713.98	0.02%
Agua en fundas (donación)	633.16	0.02%
TOTAL VENTAS \$	3.168.635.23	100.00%

3.3.2 OTROS INGRESOS:

Este rubro está conformado por intereses en depósito del Fondo Visión, intereses cobrados al Ing. Juan Báez por la venta del departamento de Quito y por la venta del Jeep Vitara al Centro Agrícola de Riobamba. Representa el 0.37% del total de los ingresos.

3.4 ELEMENTOS DEL COSTO:

3.4.1 MATERIA PRIMA:

Representa el 78.46% del total del costo de producción. Con relación al año 2003 demuestra un decremento del 0.87%.

3.4.2 MANO DE OBRA:

Se continuó con la política de contratación de personal eventual para el Departamento de Producción. Este rubro representa el 3.24% del costo de producción.

3.4.3 SUMINISTROS EN GENERAL:

Los suministros y materiales han sido adquiridos en forma oportuna, de acuerdo a las necesidades de producción. Este rubro representa el 9.31% del costo de producción.

3.4.4 DEPRECIACIONES:

El porcentaje de este rubro con relación al costo de producción es del 1.59%, considerando que algunos equipos ya cumplieron con su vida útil y registran en este período valores ínfimos.

3.4.5 OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN:

Dentro de este rubro se considera el pago de servicios básicos (agua y energía eléctrica), mantenimiento de maquinaria, uniformes para obreros, etc. Representa el 4.29% del total del costo de producción.

3.5 GASTOS DE OPERACIÓN.-

3.5.1 GASTOS DE VENTA:

Representa el 11.45% del total de los egresos; en este rubro los valores más representativos se consideran el pago del transporte de productos, el

mantenimiento de los vehículos, el uso de combustible, el pago de comisiones sobre ventas, pago de sueldos y beneficios del personal.

3.5.2 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN:

Representa el 4.76% del total de los egresos. Se consideran los más importantes los sueldos y beneficios del personal, honorarios y dietas al Directorio y servicio telefónico.

3.5.3 GASTOS FINANCIEROS Y EXTRAORDINARIOS:

Representa el 0.22% del total de los egresos. Se considera dentro de este rubro la provisión para deudas incobrables, comisiones e intereses bancarios, diferencia proporcional del Impuesto al Valor Agregado, entre los principales.

4. SUGERENCIAS PARA LA JUNTA DE ACCIONISTAS

- 4.1** Las inversiones realizadas por la empresa durante este ejercicio económico fueron con la utilización de fondos propios. Debido a ello, el capital de trabajo se ha visto disminuido, lo cual nos ha ocasionado dificultades. Considerando esta situación y con el fin de no desestabilizar a la empresa, solicito a los señores accionistas que dejen en calidad de Aportes para Futura Capitalización el 20% de los dividendos del ejercicio económico del 2003, que representa el valor de Siete mil Ochocientos Veinte Dólares aproximadamente.
- 4.2** Ante las dificultades que la industria láctea viene afrontando desde hace varios años, que probablemente se agudizarán por el tema de la globalización de los mercados y luego de realizar un detenido estudio, la empresa ha programado ejecutar varias inversiones en el transcurso del año 2004, las mismas que tienden a diversificar la producción con nuevos elaborados. El proyecto de inversiones que se plantea la Junta de Accionistas por un monto total de \$ 83,975 para los departamentos de Administración, Producción y Mantenimiento, son los necesarios para cumplir nuestros objetivos y requieren del aporte de los señores accionistas; por lo tanto recomiendo a la presente Junta de Accionistas que autorice a la Gerencia la realización de dichas inversiones, las mismas que se irán haciendo en base a las disponibilidades económicas de la compañía. De esta manera estaremos preparados para enfrentar las múltiples exigencias que en la actualidad el mercado

obliga satisfacer. Señores Accionistas, el aprobar la realización de las inversiones programadas para el 2004, permitirá a la empresa estar en condiciones apropiadas para producir los siguientes elaborados: yogur tipo flan en envase de polipropileno (similar al de la gelatina), avena en envases de cartón o fundas, con duración de 30 días, kumis, néctares de frutas; además se mejoraría más aún lo que respecta a quesos, yogur, bolos, manjar y naranjada;

Antes de concluir con este informe, deseo expresar a los señores Accionistas que estamos realizando todos los esfuerzos necesarios para mantenernos como la industria que se ha perfilado un futuro amplio y exitoso, gracias a la calidad de nuestros elaborados y a la confianza que nos brindan los consumidores de todo el país.

Finalmente, expreso mi agradecimiento a todos y cada uno de ustedes señores accionistas por la colaboración hacia mi gestión; también mi especial agradecimiento al Señor Presidente de la compañía, al Señor Vicepresidente, a los señores Miembros del Directorio y a los señores empleados y trabajadores.

La labor que venimos desplegando ha estado encaminada a conseguir la superación de esta compañía, reconocida a nivel nacional como una empresa solvente y seria.

Riobamba, mayo 28 del 2004



Econ. Gonzalo Valdivieso Ch.
GERENTE DE "PROLAC" S.E.M.

3 7 MAYO 2004

Superintendencia de Compañías
Subsección de Inspección

RECIBIDO
EN
LA
OFICINA
DE
LA
SECRETARÍA
DE
COMUNICACIÓN

10
11
12
13
14