



Quito, 15 de marzo del 2005

Señores  
SOCIOS DE AURELIUS CIA. LTDA.  
Ciudad .

De mis consideraciones:

Me permito a continuación y en breves líneas presentar a ustedes el Informe de Gerencia que recoge las gestiones realizadas en el año 2004 por nuestra Compañía.

Como es de conocimiento de ustedes, en el ejercicio económico anterior la Compañía desplegó todo esfuerzo necesario para que la distribución y comercialización de atún enlatado de marca "YELI" pueda darse en los términos deseados. Viajé a distintas ciudades del País como Riobamba, Ambato, Tulcán e Ibarra y adicionalmente establecí contactos con comerciantes establecidos y reconocidos en las ciudades de Guayaquil, Esmeraldas, Nueva Loja; y, finalmente también y con recursos propios viajé hasta las ciudades de Ipiales y Pasto en Colombia.

Sin embargo de la amplia aceptación del producto por su calidad, no se pudieron concretar negocios de un volumen razonable fundamentalmente en razón del precio del producto y la falta de promoción del mismo en los medios de Prensa, especialmente en Televisión como se había ofrecido por nuestra proveedora AMUTECO CIA. LTDA. a quien se había confiado la distribución a nivel nacional; y, luego porque ya de que se había concretado una importante venta periódica a Colombia y tratado directamente con la Empacadora revisaron y subieron absurdamente los precios, demostrando poco interés y seriedad en las negociaciones.

Las razones anotadas no permitieron a la Compañía cumplir en la forma deseada y las ventas únicamente se limitaron a pocos clientes, especialmente de las ciudades de Ibarra, Tulcán y Riobamba con el fin de desarrollar esos potenciales mercados.

Las ventas totales de la Compañía alcanzaron la suma de US \$ 6.250,00, mientras que el costo total de US \$ 5.870,00, que sumados a los gastos administrativos y otros reflejados en el balance determinaron finalmente una pérdida de US \$ 182,32..

Debemos insistir en nuestro trabajo de buscar otras alternativas para la comercialización de otros productos que iniciamos en el año pasado y confío en lograrlo en el más corto plazo.

Muy atentamente,



Gustavo Gómez Moral  
GERENTE.