



BBCTrans Cía. Ltda.

SERVICIO DE TRAILERS A NIVEL NACIONAL

INFORME DE GERENCIA

La Compañía BBCTRANS CIA. LTDA. nace desde el 9 de enero del 2004 con la inscripción en el registro mercantil y sus actividades económicas comenzaron el 21 de abril del 2004. Teniendo como objetivo tener utilidades en el campo económico del servicio de transporte de carga pesada; logrando una utilidad del ejercicio al 31 de diciembre del 2004 de US\$ 19.778,78 que equivale al 3,02% sobre las ingresos totales, quedando después de hacer la liquidación de la conciliación tributaria y deducciones de fondo de reserva según Art. 109 de la LEY DE COMPAÑÍAS y otros, quedando un saldo de utilidad líquida disponibles para los accionistas de US\$ 9.065,44.

Tenemos como principales clientes tenemos Maresa que equivale el 64.60% del valor facturado, Comercial Puruha, CPP Materiales de Construcción, Outsourcing Integración Logística Ecuatoriana, Corporación Ecuatoriana de Aluminio, y otros.

Con respecto a la Junta General de Socios no han dado disposiciones relevantes por lo tanto no hay que informar ningún hecho extraordinario

En el campo administrativo y laboral se hace la contratación de tres personas desde el primero de marzo del presente para los siguientes cargos administrativos: Auxiliar contable, Secretaria y Asistente para despacho en el puerto de Esmeraldas. Se compro todos los equipos de cómputo (2 unidades), impresoras (3 Unidades), teléfonos y fax necesarios para el normal funcionamiento de la oficina de la Compañía

De acuerdo con la reunión obtenida por la Junta General de Socios se ha dispuesto que las utilidades generadas en el ejercicio fiscal 2004 serán distribuidas a los socios de acuerdo a las participaciones que cada uno tuvieren.

Los objetivos y estrategias para el siguiente año 2005 son: Producir una utilidad positiva en el ejercicio económico del año 2005; La utilidad a perseguir será 4% con relación a las ventas totales netas; Competir en el mercado de transporte pesado, emitiendo las cotizaciones correspondientes; Incrementar nuestro mercado de clientes y de trabajo; motivar a los accionistas que se involucren al seguimiento y busca de nuevos clientes.

Jorge Bayardo Borja C.
Gerente General