Flowrepairs s.a.
INGENIERIA DE MANTENIMIENTO
COMPRESORES Y BOMBAS

COMPRESSION TECHNOLOGY

Oficina: Iñaquito y Naciones Unidas Edificio UNP of. 401
Telf.: (593-2) 246 1633 • Fax: (593-2) 224 8717
Centro de Servicios: Juan Procel OE61-76 y Yanococha
Urb. Mena del Hierro • Telf.: (593-2) 357 0087
Quito - Ecuador
E-mail: jcalvarez@flowrepairs.com
Web Site: www.flowrepairs.com

INFORME DE GERENCIA PERIODO ECONOMICO 2006

Señores accionista s de FLOWREPAIRS S.A., dando cumplimiento a los estatutos y ley de compañías, a continuación pongo a su conocimiento el informe de actividades por el ejercicio económico de 2006:

1.- Los objetivos y proyecciones programadas para el ejercicio de 2006 se han cumplido de acuerdo a lo propuesto por la Junta General de Accionistas y en la medida de la posibilidad de ejecutarlo.

2.- Las actividades de la empresa se han desarrollado de acuerdo a las disposiciones de la Junta General.

3.- En generalidad en el ejercicio económico que informo se han producido los siguientes hechos que podrían considerarse relevantes:

3.1.- La actividad productiva de la empresa, siendo única en el mercado local, ha derivado en la captación de importantes clientes del sector petrolero y fabril.

3.2.- En el corto período de funcionamiento de la empresa, se han cubierto y superado sustancialmente las expectativas de crecimiento y con ello se ha justificado el aporte de inversionistas y trabajo de funcionarios.

4.- La empresa opera con financiamiento de proveedores y aportes de accionistas, ya que se encuentra en un proceso de estabilización de su capital de trabajo con fondos propios.

5.- Los ingresos por ventas, a pesar del tiempo de constituida la compañía han superado los índices programados, consecuentemente las utilidades justifican moderadamente la inversión de los accionistas. De las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2006, se han destinado el 15% que por ley corresponde distribuir a los trabajadores, y por pago de impuesto a la renta, el 25%, el saldo se mantiene sin distribuirse.

6.- Entre las políticas y estrategias comerciales y financieras previstas para el 2006 que recomiendo a la Junta General aprobarlas están:

6.1.- Impulsar la comercialización a través de una bien dirigida campaña de marketing y la constante implementación de seminarios y congresos para dar a conocer a futuros potenciales clientes los productos que comercializamos.

Es todo cuanto puedo informar y recomendar, a los señores accionistas respecto del ejercicio económico 2006.

ING. JUAN ALVAREZ
Gerente General