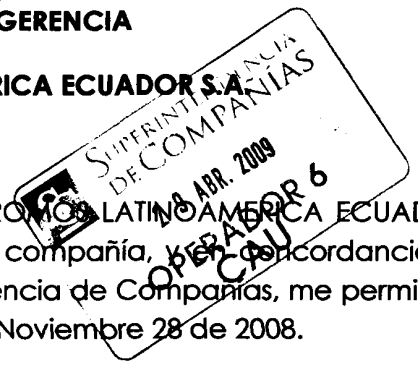
150954

INFORME DE GERENCIA

PROMOS LATINOAMERICA ECUADOR S.A.



En mi calidad de Gerente General de PROMOS LATINOAMERICA ECUADOR S.A. en mi cumplimiento a los estatutos de la compañía, y en concordancia con la resolución 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, me permito poner en su consideración el informe de Enero a Noviembre 28 de 2008.

1. **OBJETIVOS DE LA EMPRESA**

La compañía mantiene como sus objetivos la elaboración de campañas de Mercadeo de Respuesta para sus clientes. Esto comprende, la elaboración de estrategias, creatividad y ejecución de las campañas. El mercadeo de respuesta se describe como toda acción que permita relacionarse a la marca con su público objetivo, generando experiencias únicas con las marcas. Somos responsables de la coordinación general de cada campaña, alineándonos siempre a los objetivos de la misma

Como Promos manejamos: promociones al consumidor, promociones al canal, activaciones de marca y eventos de marketing.

En un mercado altamente competitivo como lo es el sector publicitario y de servicios de Mercadeo en el Ecuador, la empresa mantiene su posicionamiento para enfrentar la creciente competencia.

Se mantienen los clientes incorporados a nuestra cartera desde el año anterior, incluyendo algunos clientes locales.

2. **CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL**

Se ha dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Accionistas, han contado con el apoyo y asesoría de los abogados de la compañía.

Entre las decisiones adoptadas conviene destacar la aceptación en el mes de Noviembre de 2008 para un cambio de administración, permitiéndome de esta manera, estar a cargo a tiempo completo del Departamento de Cuentas y Comercial de la agencia, básicamente para la generación de nuevos clientes.

3. **SITUACION FINANCIERA**

La situación financiera de la compañía en el año 2008 tuvo sus inconvenientes, generados básicamente porque, al tomar la Gerencia General, la empresa estaba acarreando deudas pasadas.

Dada la situación, fue necesario, con la aceptación de la Junta General de Accionista, reducir la nómina, procurando en lo posible, tercerizar servicios que en la agencia no tenían una ocupación recurrente. De esta manera, optimizamos los departamentos funcionales recurrentemente en la agencia, es decir: Cuentas y Operaciones, manejando el diseño y creatividad desde la agencia en el Perú.

Así, se permitió que la empresa pueda operar, sin tanto costo operativo.

Con los resultados positivos del primer semestre del 2008, a través de mi gestión, se logró la cancelación de los saldos pendientes que se mantenían con el Servicio de Rentas Internas, así como con varios proveedores de periodos anteriores.

A partir del segundo semestre del 2008 por la inestabilidad política y económica por la que atravesaba el país, la incertidumbre por parte de los clientes locales y regionales, y al no contar con un capital de trabajo sólido, la iliquidez de la empresa se agravó, recurriendo a préstamos personales del socio local, generando costos financieros altos para la empresa.

Con respecto a los resultados obtenidos en el 2008, los ingresos fueron de US$386.700,43 mientras que los costos y gastos ascendieron a US$405.092,08 dejando una pérdida neta del ejercicio de US$18.391,65. Esto como consecuencia de lo señalado anteriormente.

La decisión de transferir la administración para finales de año a la empresa EQUITRONICS S.A., uno de los mayores acreedores de Promos, se la consideró una manera estratégica de alivianar la carga financiera y operativa de la compañía.

Durante mi gestión se procuró en lo posible alivianar cargas financieras de periodos anteriores, sin embargo, la situación del país en ese entonces, no permitió cumplir con las proyecciones iniciales.

Quito, 6 de Abril de 2009.

PROMOS LATINOAMERICA ECUADOR S.A.
FIRMA AUTORIZADA

Isabel María Cárdenas Salgado

PROMOS LATINOAMÉRICA ECUADOR S.A.