150959

INFORME DE GERENCIA
PROMOS LATINOAMERICA S.A.

En mi calidad de Gerente General de Promos Latinoamérica S.A., en cumplimiento a los estatutos de la compañía, y en concordancia con la resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, me permito poner en su consideración el informe económico del período 2006.

1. OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Nuestra compañía esta dedicada al mercadeo de respuesta; el objetivo principal para con los clientes, es crear experiencias únicas de marca, por medio de soluciones integradas de mercadeo, a través de la fusión de la creatividad, la estrategia y la ejecución.

Desde la apertura de la compañía, se ha mantenido una imagen de calidad y buen trato hacia los clientes, lo cual, constituye el pilar fundamental, para el crecimiento de nuestra organización.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

Se ha dado fiel cumplimiento a las disposiciones, que se han adoptado en las Juntas Generales de Accionistas, las cuales, han contado con el apoyo y asesoría de los abogados de de la compañía.

3. SITUACIÓN FINANCIERA

La situación financiera de la compañía en el año 2006 fue aceptable en sus resultados y en sus principales indicadores. La relación activo corriente - pasivo corriente es superior a 1, lo cual nos permite cumplir con las obligaciones a corto plazo.

Con respecto a los resultados obtenidos en el año 2005, los ingresos fueron de USD 440.595,31; mientras que los costos y gastos, ascendieron a USD 439.656,58 dejando una utilidad del ejercicio de USD. 938,73

La política de calidad y orientación al cliente se seguirá manteniendo, procurando siempre tener un mejoramiento continuo de nuestros procesos de operación, lo que redundará, en el buen nombre que nuestra empresa ha adquirido.

Quito, mayo 24 de 2007

José Aulestia Valencia