

Quito, 10 de marzo del 2015

Señores
Accionistas
PROMOS LATINOAMERICA ECUADOR S.A.
Ciudad

De mi consideración:

Señores Accionistas, para cumplir con las disposiciones contenidas en el estatuto social de la Compañía y de acuerdo con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, me permito poner en su conocimiento y por su intermedio a los Señores Accionistas, el informe de mi gestión cumplida durante el ejercicio económico comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año 2014.

Dentro de las labores llevadas a cabo por la administración se reestructuro el personal manteniendo solo a la persona de mensajería, remplazando a la Directora y asistente contable e incluyendo a 3 personas en ventas y producción de eventos, adicionalmente se contratando a una contadora.

Se cumplieron los objetivos planteados de facturación excediendo en 50%, adicionalmente se mejoró el margen operacional por el incremento de facturación y la utilización adecuada de los recursos. Hemos realizado 3 contrataciones con el Estado Ecuatoriano lo que nos permite para el siguiente año ir directamente y no a través de otras agencias con las que trabajamos. Es importante por la ley de contratación pública que existan experiencias propias.

El resultado generado por la operación fue el 13% de la facturación muy por encima de nuestra proyección que estaba en el 9-11%. Hemos reconocido como gastos de este ejercicio USD 60.528,37, que son los USD 45.000 que provisionamos de ventas en el 2013 y los USD 15.528,37 de proveedores que no estaban registrados en la contabilidad. Lo que nos dejó un resultado del ejercicio de USD 38.707,79 antes de utilidades para los empleados e impuesto a la renta. Como recomendación no repartiría dividendos para genera capital de trabajo que nos permitirá cumplir con los objetivos planteados por la administración para el año 2015.

Para el año 2015.

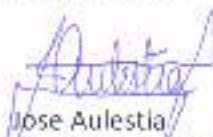
Hemos definido los siguientes objetivos.

1. Ventas de 1'200.000,00
2. Mejorar el margen de utilidad
3. Trabajar más en conjunto Promos Regional, aprender a hacer lo que hacen en otros países y no eventos BTL que es lo que nosotros sabemos hacer (para esto necesitamos tu ayuda)
4. Dar de baja los clientes incobrables que suman USD 32.711,96 afectado nuevamente al resultado que los accionistas debemos recibir. Ya con esto limpiariamos todo lo anterior y solo hay que preocuparnos del futuro.
5. Seguir construyendo la marca en el Mercado Ecuatoriano.
6. Incrementar nuestra cartera de clientes.

7. Incorporar o capacitar a un equipo creativo que nos ayude a genera propuesta diferentes y ganadoras (los creativos que nos ayudan están en la nómina de las otras empresas)

Esperando de esta forma, haber cumplido con el encargo delicado de administrar la Compañía, reitero mi agradecimiento por la confianza consignada.

Cordialmente



Jose Aulestia
Gerente General

PROMOS LATINOAMERICA ECUADOR S.A.

Adj. lo indicado.