

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias me es grato poner a consideración de ustedes señores accionistas, el informe de labores y resultados económicos del año 2010.

1. SITUACION FINANCIERA

De acuerdo al Balance General y al Estado de Resultados, Promos Latinoamérica Ecuador S.A., ha obtenido ingresos por Ventas de US\$ 628.956,49; un Costo de Ventas y Gastos Administrativos de US\$ 628.040,18, los cuales constituyen los movimientos económicos del ejercicio anual del año 2010.

La diferencia entre los ingresos y egresos ha originado una utilidad en el ejercicio 2010 de US\$ 916,31.

2. CONCLUSIONES

El desarrollo de las actividades de la Compañía durante el año 2010 estuvo dirigido a continuar elaborando estrategias de mercadeo y promocionales para activaciones de marcas para diferentes clientes.

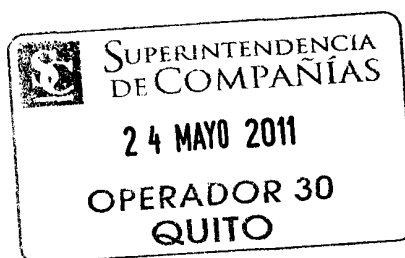
3. OBJETIVOS DE LA GERENCIA

El objetivo de la gerencia para el año 2011, es el de ampliar el mercado de los servicios promocionales y crear nuevas estrategias de mercadeo para la consecución de mejores resultados.

Atentamente,


Ing. José Aulestia

GERENTE GENERAL



Pablo A. Suarez 146 y Ave. Eloy Alfaro, Sector La Carolina

Teléfonos: 2237 263 - 600 1346