



PB&A COMERCIO INDUSTRIAL CIA. LTDA.

Urb. San Isidro de Miravalle  
Calle C # 290 y Calle 10  
Teléfono: 2898 889 / 2899 119 / Fax: 2898 882  
Celular: 098 675 731  
Quito - Ecuador  
pbecerra@pbya.com

Quito, 22 de enero del 2010  
Carta No. 015-2010

Señores:

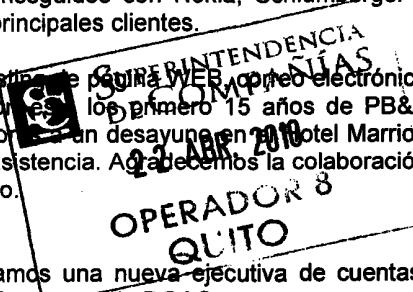
**SOCIOS DE LA COMPAÑÍA PB&A COMERCIO INDUSTRIAL CIA. LTDA.**

Ciudad.

**REF: INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL  
DE ACCIONISTAS AÑO 2009**

De mis consideraciones:

En calidad de Gerente General y Representante Legal de PB&A Comercio Industrial, les presento el informe del año 2009.

1. Las ventas netas del año 2009 se ubicaron en US\$ 2'320.574.99, lo que nos lleva a un crecimiento del casi 29% respecto al año 2008. El primer trimestre resultó muy bajo en ventas y tuvimos perdidas, pero las ventas del resto del año ayudaron para tener un buen resultado. Nuevamente se hizo un gran esfuerzo por conseguir este monto de ventas, por lo que se felicita al personal de ventas y financiero. Las políticas gubernamentales y la incertidumbre en el sector industrial provocó que el primer trimestre tenga resultados negativos. Al ser un año de elecciones la economía nacional se frenó en espera de los resultados y de las políticas del nuevo gobierno. De igual forma podemos decir que hubo incidencia de la recesión a nivel mundial, lo que afectó a la industria nacional y a las importaciones.
2. Las utilidades del 2008 fueron del orden de US\$ 151.032.81, lo que nos da un crecimiento del 15.8 % respecto del año 2008, reflejando el esfuerzo que se hizo en mejorar los márgenes operacionales de la oficina, aunque vale recalcar que cada vez la competencia es más fuerte y los márgenes son cada vez más pequeños. El margen neto de la empresa está por el 6.5%, un tanto inferior al año 2008. Debemos procurar mejorar este margen neto.
3. Hemos mantenido nuestra cartera de clientes y el contrato con Holcim como proveedores exclusivos de cables eléctricos, y los esfuerzos conseguidos con Nokia, Schlumberger y Petroamazonas y sus contratistas que son nuestros principales clientes.
4. Contratamos un nuevo proveedor de servicios de Hosting de página WEB, correo electrónico y diseño de nuestra nueva imagen. Celebramos con ellos los primeros 15 años de PB&A invitando a nuestros principales clientes y colaboradores a un desayuno en el hotel Marriot. Esta reunión tuvo mucha acogida y una muy buena asistencia. Agradecemos la colaboración de todas las personas que trabajaron para este evento.  

5. Para incrementar nuestra fuerza de ventas contratamos una nueva ejecutiva de cuentas, quien produjo buenos resultados con las cuentas de Smartpro y la DGAC.

6. La empresa sigue manteniendo un reconocimiento a nivel nacional como uno de los mejores suplidores de cables industriales, razón por la cual hemos conseguido nuevos y mejores clientes. Estamos implementando nuevos controles de calidad en nuestros servicios y entrega de productos con nuestros clientes, mediante encuestas de satisfacción y de visitas a clientes.
7. Para el 2010 nos hemos planteado una meta de ventas de tres millones, que esperamos cumplir esta meta con la contratación de una persona más para ventas y visitas más frecuentes a nivel nacional.
8. También para el 2010 nos hemos propuesto el ampliar nuestra cartera de clientes, esforzándonos para conseguir más clientes del sector industrial y petrolero, mantener nuestra cartera actual de clientes, seguir con nuestros esfuerzos para mantener una cartera de cobranzas en los niveles actuales.
9. Cabe también resaltar que hemos llevado un control minucioso de nuestras cuentas y que la empresa se encuentra al día con todas sus obligaciones con el SRI, IESS, Superintendencia de Compañías, Contraloría, etc.
10. Para el 2010 hemos tomado la decisión de incrementar nuestro capital social a US\$ 50,000, monto que nos ayudara a mejorar nuestros indicadores financieros hacia nuestros clientes.
11. Para el 2010 también hemos decidido contratar una persona ayudante de contabilidad y mercadeo, y una persona más para ventas, estas personas comenzarán a trabajar desde enero o febrero del 2010.

Agradezco la confianza depositada en mi persona y ofrezco seguir trabajando con todas mis fuerzas para que PB&A Comercio Industrial siga creciendo.

Atentamente,

  
Pablo Becerra A.  
Gerente General

