

A las Señoras Accionistas:

Me permito poner a consideración de Ustedes, el presente informe de las actividades desarrolladas por parte de la gerencia en el periodo 2019.

1) SITUACION ECONOMICA DEL ENTORNO

1.1. Reservas Internacionales

Las Reservas Internacionales en Ecuador a diciembre de 2019 fueron de USD 3.397 millones, lo que significó un crecimiento de 26,9% respecto a diciembre de 2018. Este crecimiento en el último mes del año fue impulsado principalmente por los desembolsos recibidos en el marco del acuerdo con el FMI y mayores ingresos por la exportación de hidrocarburos.

1.2. Perspectivas de Crecimiento Económico

El crecimiento económico del Ecuador de 2019 es negativa. Según el Banco Central del Ecuador, el producto interno bruto (PIB) real decrece en -0,08%. Para el 2020, el FMI estima un crecimiento del PIB de 0,5%, mientras el Banco Central del Ecuador de 0,7%. Se espera que con la ejecución del Acuerdo de Facilidad Extendida de Financiamiento, firmado en marzo 2019 entre el Gobierno Nacional con el FMI, la economía ecuatoriana llegue a los niveles de crecimiento proyectados.

1.3. Empleo

Según las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos, el empleo adecuado disminuyó al pasar de 40,6% en diciembre 2018 a 38,8% en el mismo mes de 2019. Esta es la tasa más baja registrada en un cierre de año desde 2007 y se explica por la situación que enfrenta el mercado laboral en Ecuador. Por otro lado, el empleo no adecuado incrementó al pasar de 55,3% a 56,7% entre diciembre 2018 y diciembre 2019. Dentro del empleo no adecuado, la categoría subempleo por insuficiencia de trabajo es la que presenta mayor aumento que las otras categorías, pasando de 13,4% a 14,7% entre diciembre de 2018 y 2019. La tasa de desempleo cerró diciembre de 2019 en 3,8%, es decir 0,1 puntos porcentuales con relación al mismo periodo de 2018.

1.4. Sistema Bancario

El sistema bancario ecuatoriano cerró el 2019 con un saldo de USD 30.029 millones en su cartera bruta, la cual mostró una tasa de crecimiento de 9,9% con respecto a diciembre de 2018. Este es el valor histórico más alto registrado en el saldo de cartera. El indicador de rentabilidad sobre patrimonio en 2019 fue de 13,9%, es decir 0,3 puntos porcentuales más que en 2018. Esto indica que los bancos han capitalizado e invertido más para lograr un mejor desempeño; por tanto, el patrimonio y las utilidades crecen en 2019. Los indicadores de la banca muestran solidez y confianza, así como una mayor inyección de créditos.

1.5. Recaudación

La Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria entró en vigencia en 2020. Con la reforma tributaria, el Gobierno estima recibir ingresos tributarios adicionales estimados en USD 600 millones este año. Considerando que la recaudación total efectiva acumulada de enero a diciembre de 2019 decreció en 5,9%, lo que significó un monto recaudado de USD 13.480 millones, cumplir con las metas de recaudación planteadas es un desafío importante para el Gobierno Central.

1.6. Pandemia Covid 2019

El 11 de marzo del 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS), declaró al COVID 2019 cómo pandemia, lo que provocó que el Gobierno Ecuatoriano adopte medidas urgentes que

eviten la propagación del virus, cómo cuarentena para la población en general exceptuado a aquellos que laboran en áreas estratégicas cómo: alimentación, salud, protección, servicios básicos.

Esta situación provocó que la actividad comercial de la empresa, se restrinja y opera en no más de su 30% de capacidad durante los meses de marzo, abril y mayo. Con fecha 1 de junio se retomó actividad presencial con la aplicación de las diversas medidas de bioseguridad.

La Compañía para continuar con sus operaciones en el futuro previsible realizó las siguientes acciones: disminución de personal, negoció valores de arriendos de los diferentes locales, incorporar nuevas estrategias de ventas, inversión en tecnología virtual, nuevos horarios de trabajo. Se aspira que lo siguientes meses la enfermedad sea controlada o se encuentre la vacuna para que se pueda retomar actividades en un 100% de su capacidad.

2) GESTION DE LA COMPAÑÍA

Me permito comunicar los sucesos más relevantes del año, para su revisión:

2.1. En lo Comercial

La empresa fue eficiente en su rendimiento, cumplió con las metas asignadas por la Operadora, lo que permitió acceder a las comisiones, bonos y rebate determinados por cada producto.

Las principales estrategias aplicadas fueron:

❖ En Post Pago

Esta área aplicó acciones enfocadas en disminuir el impacto del charge back, que la Operadora tiene implementado en sus políticas comerciales, adicional importante mencionar que de acuerdo a las explicaciones proporcionadas por la Operadora, por una falla en el sistema de ellos, se pasó por alto la políticas de penalización de los años 2017-2018, lo que ha provocado una reliquidación de charge back y afecta al distribuidor cómo valor pendiente de pago por este concepto: 33.000 usd, mismos que serán descontados en el 18 cuotas a partir de enero del 2020.

Entre las principales acciones tenemos:

1. Disminuir considerablemente la venta de planes con teléfonos de costo alto.
2. Seguimiento de pagos de los clientes y gestión de cobranza para evitar 2 descuentos: equipos financiados y facturas impagas 9.
3. Apoyo al personal para abrir nuevos mercados con viajes fuera de la ciudad.
4. Dotación de dos furgonetas nuevas para el traslado del personal a las ventas.
5. Evaluación del rendimiento de los puntos fijos y depuración de los mismos.

❖ En amigo Chip

El año 2019 se ha trabajado con el nuevo chip que se esperaba de la rentabilidad adecuada para solventar el subsidio generado en la venta tanto del propio chip cómo de los equipos SD, lastimosamente los resultados no han sido los esperados y el retorno de comisión de chips tiene tendencia a la baja. Entre las razones que se pueden acotar están: mayor desperdicio, chips sin prenderse en el mercado, mal uso que genera bypass.

**INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA
INTEM S.A. INTERMEDIARIOS EMPRESARIALES
EJERCICIO ECONOMICO – DICIEMBRE 2019**

Sin embargo, se pueden citar las siguientes acciones que se han implementado por parte de Gerencia:

1. Abrir nuevos mercados con incremento de venta al por menor.
2. Ubicar un precio adecuado que permita bajar el subsidio en la venta
3. Seguimiento de la fuerza de ventas a la red de subdistribución, para que nuestros chips sean activados y comiencen a generar comisiones en el consumo.
4. Frenar las ventas a cliente que han generado bypass.

❖ **En Recargas**

En el producto de recargas electrónicas por plataforma, el año 2019 incrementó sus clientes lo que ha permitido crecer y obtener utilidad, esta área está conformada por un equipo de trabajo dinámico y cuya función está encaminada a seguir expandiendo la presencia de la empresa en el mercado:



❖ **En Amigos kit SD**

El producto amigo kit SD, no ha despuntado en obtención de utilidad, al contrario genera pérdida tanto por las condiciones del mercado como por la competencia, al ser un Distribuidor integral nuestro portafolio de metas contempla cumplimiento en este ítem. Se busca que la Operadora aplique un nuevo esquema de manejo de este producto para evitar que el subsidio tenga un alto impacto como el actual.

❖ **En equipos libres**

El producto equipos libres genera rentabilidad a la empresa, no ha representado mayor inversión y tampoco se registra reclamos por parte de nuestros clientes que puedan generar pérdida.

2.- En lo financiero

a) De acuerdo a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, Resolución N° SCVSINCDNCDN20190009, publicado en el Registro Oficial del 13 de septiembre del 2.019, se expide el Instructivo para la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" completas y de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), en las compañías sujetas al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. Sección 35 Adopción de las NIIF PYMES por primera vez, teniendo como fecha de transición 31 de diciembre del 2.018.

Por lo expuesto con base a la mencionada disposición legal, la Compañía aplicará obligatoriamente las NIIF para PYMES a partir del 1 de enero del 2.019, teniendo como año de transición el año 2.018, se registra cómo impacto principal el resultado positivo en ORI patrimonial de acuerdo al siguiente detalle:

**INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA
INTEM S.A. INTERMEDIARIOS EMPRESARIALES
EJERCICIO ECONOMICO – DICIEMBRE 2019**

INTEM S.A. INTERMEDIARIOS EMPRESARIALES
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
al 31 de Diciembre de 2019

Codigo	Cuenta	Valores
5	PATRIMONIO NETO	
5.05	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	14,323.57
5.05.07	GANANCIAS(PERDIDAS)ACTUARIALES JUBILACION	50,389.06
5.05.08	GANANCIAS(PERDIDAS)ACTUARIALES DESAHUCIO	-35,405.48

b) El año 2019, presenta pérdida por el valor de: 936.06 usd., producto de varios factores como:

- El retorno del chip no es el esperado, se visualiza un mayor desperdicio, así como un incremento de productos no activados.
- Competencia que obliga a bajar los precios en el mercado y genera mayor subsidio, menor rentabilidad.
- Incremento de charge back, del producto post pago.

c) Los productos que generaron rentabilidad fueron:

- Recargas electrónicas:

Articulo	Nombre	Canti.	Venta Neta	Costo	Utilidad	%
050201	PVIR MOVIL POS	2,801,928	2,333,057.17	2,301,140.52	31,926.65	1.38

- Tarjetas prepago:

Articulo	Nombre	Canti.	Venta Neta	Costo	Utilidad	%
05	TARJETAS	760,049	969,451.03	957,057.59	12,393.43	1.29

- Equipos libres:

Articulo	Nombre	Canti.	Venta Neta	Costo	Utilidad	%
13	EQUIPOS LIBRES	8,562	123,283.56	105,841.56	17,442.00	16.47

d) Se procedió a dar cumplimiento de las disposiciones contenidas en las Actas de Junta de Accionistas referente al movimiento de la utilidades retenidas de años anteriores, con el siguiente detalle:

- 15/09/2019, se establece la absorción de pérdidas del año 2018, por el valor de: 50.191,22 usd.
- 30/06/2019, se establece aumento de capital por: 55.000 usd.
- 17/10/2019, se establece distribución de dividendos por: 100.000 usd.

3) PRESUPUESTO

Se ha determinado para el año 2020, un cumplimiento de metas internas altamente competitivas, que aporten a la rentabilidad de la empresa:

- Post pago

**INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA
INTEM S.A. INTERMEDIARIOS EMPRESARIALES
EJERCICIO ECONOMICO – DICIEMBRE 2019**

- Tener un crecimiento de un 2% con relación al 2019 y una productividad promedio de 15 altas por ejecutivo.
- Bajar la rotación en la fuerza de venta menor 3%, afianzando a nuestros ejecutivos de mayor experiencia.
- Controlar y minimizar los efectos del charge back, con la implementación de nuevos controles internos.
- **Chips**

Se espera colocar el producto en un mercado rotativo que permita dinamizar la rotación del consumo que genere la comisión esperada. .

- **Recargas y tarjetas**

Es imprescindible el crecimiento de este canal, debido a que se visualiza un mejor desempeño y estará direccionado a impulsar la plataforma multiservicios y la venta de tarjetas, se considera crecer en un 10% en relación al año anterior, así como el aumento de opciones de servicios.

- **Amigos Kit SD**

El producto se cumplirá en base a la capacidad de la empresa, ya que no genera utilidad, pero al formar parte del portafolio de comisiones no puede ser ignorado, por lo tanto se mantendrá en el nivel adecuado en el que se controle la pérdida.

- **Equipos Libres**

Esta línea de producto no está incluida en la meta de la operadora, genera un ingreso que permite disminuir la pérdida del kit SD, por lo que el objetivo de este año es crecimiento en esta línea de productos.

- **Administrativo**

Mantendremos el compromiso con el personal de la empresa, trabajando en función de la seguridad laboral y un adecuado ambiente de trabajo.

Se han implementado las diferentes medidas de bioseguridad por el CODIV 19, cómo que permitan un retorno ordenado y seguro del personal a la empresa:

- Se ha instalado acrílicos de protección tanto en las cajas del local olmedo como en el ingreso del segundo piso,
- Se ha instalado acrílico en el puesto de atención al cliente plataforma.
- Se ha instalado protector en la bodega Ibarra segundo piso.
- Se entregó gel antiséptico a cada uno de los escritorios.
- Se entregó mascarillas a cada uno de sus colaboradores.
- Se han instalado señaléticas en forma de pies para distanciamiento.
- Se ha instalado carretes de información tanto para conocimiento del personal como para los clientes.
- Se ha adquirido bomba de fumigación y desinfección.
- Se ha adquirido dispensadores de gel antiséptico.
- Se ha realizado exámenes de prueba rápida Covid al personal.

Adicionalmente es importante manifestar que se ha cumplido puntualmente con las obligaciones derivadas de cada Ente de Control.

**INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA
INTEM S.A. INTERMEDIARIOS EMPRESARIALES
EJERCICIO ECONOMICO – DICIEMBRE 2019**

A la Señora Accionista mi agradecimiento por su asistencia a esta Junta, el compromiso de trabajar pensando en el desarrollo de la empresa está presente, buscaremos las mejores estrategias comerciales y financieras para que en el año 2020, Invacell retome la posición económica y se consolide como el mejor Distribuidor de la zona.

Ibarra, 30 de junio del 2020

Atentamente,


Sra. Herrera Carmen Elena
GERENTE GENERAL