



## INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA “INTEM S.A.” EJERCICIO ECONÓMICO – DICIEMBRE 2009

### Señores Accionistas:

Mediante este informe a la Junta General Ordinaria de INTEM S.A. Intermediarios Empresariales la Gerencia General, presenta los aspectos más importantes para la empresa durante el ejercicio económico 2009, y los resultados de la gestión realizada.

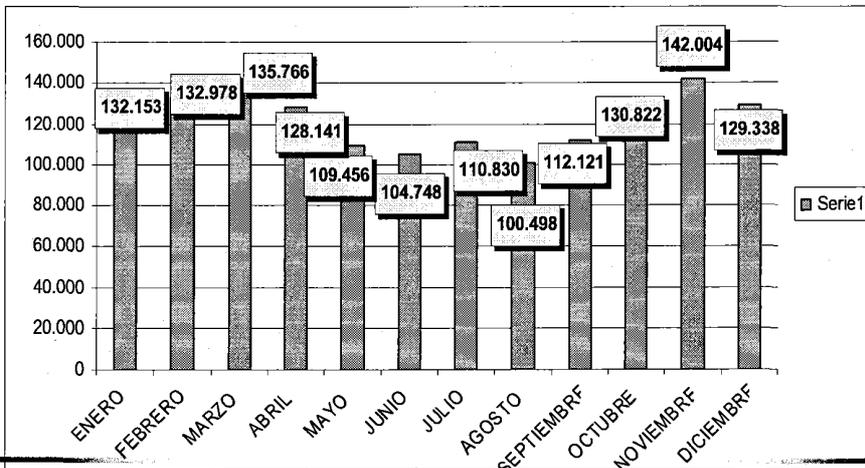
En el mes de Febrero entra en vigencia nuevos aranceles que afectan las importaciones de equipos celulares. Se asignan cupos a las operadoras de telefonía. La subida de precios incide directamente en nuestra actividad. En febrero, marzo y abril las ventas a la sub. Red, de teléfonos, decrecen en un 50%. El incremento de precios, abre las puertas a que equipos de contrabando inundan nuestros puntos de venta.

La mayoría de Distribuidores de Porta, caen en la desesperación por la baja de sus ventas, y comienzan a trasladar comisiones excesivamente altas a la sub. red, para cumplir metas y ganar los bonos de cumplimiento, lo que de cierta manera en algunas zonas nos deja fuera de competencia. Frente a esto se intenta realizar un acuerdo entre otros Distribuidores Autorizados, con resultados fallidos.

### INGRESOS.-

De enero a diciembre 2009 se recibieron ingresos por el valor de USD 7.901.527 por concepto de Venta de Equipos, Tarjetas, Pines, Locutorios y **Comisiones**, que constituye la base de ingresos en nuestra Compañía. A continuación se adjunta el gráfico que muestra los niveles alcanzados por concepto de comisiones pagadas por la Operadora, con un acumulado anual de: USD. 1.468.856

COMISIONES DE PORTA DE ENERO A DICIEMBRE 2009



El valor promedio de comisiones mensuales es de USD 122.404, se puede concluir que ha sido un buen año en gestión, hemos cumplido las metas fijadas por la operadora, todos los meses, sin embargo la utilidad se ha visto disminuida en relación al año 2.008, porque las premisas de pago de comisiones, fueron diferentes a las del año anterior como lo he citado anteriormente en este informe.

**La rentabilidad del ejercicio económico 2009 fue de 102.059 USD**

## **EGRESOS.-**

Los costos y gastos para el año 2009 ascienden a USD 7.799.727 valor que representa el 98.71% con respecto al valor de los ingresos totales recibidos durante este año. Es decir que como resultado de las operaciones del giro del negocio, en términos de ingresos y egresos, se obtuvo una utilidad de USD 102.059 que representa el 1.29% de rentabilidad sobre los ingresos totales, si comparamos los resultados del año 2.009, versus 2.008, encontramos que la rentabilidad fue menor en un 0.88%, esto se debe a las Políticas de Porta, son muy rígidas y nos impone metas de ventas demasiado altas, en su mayoría difíciles de cumplir por lo que son retos que los hemos alcanzado, adicionalmente las premisas establecidas para el pago de comisiones controlan variables exógenas para la empresa, siendo este el factor que no permite que los resultados puedan ser controlados.

## **ANÁLISIS FINANCIERO**

El índice de liquidez es de 1.16 es decir, que se dispone de USD. 1.16 para pagar nuestras obligaciones de corto plazo, y realizando la prueba ácida obtenemos que podemos cancelar USD. 0.86 Centavos de dólar que adeudamos, lo que demuestra que durante todo el año no se mejoró la situación de liquidez, debido a que Porta aplicó la política de pago de comisiones en plazos de 90 y 180 días, de acuerdo al análisis de las recargas de las líneas dadas de alta, sin embargo hemos cumplido con nuestras obligaciones de corto plazo.

El endeudamiento de la empresa es del 78.00%, considerando que CONECEL nos da un crédito de 30 días en lo que es la adquisición de equipos y bases.

Se ha calculado el Índice del Capital propio comparando el Patrimonio Total sobre el Activo Total, obteniéndose como resultado el 22.00%; es decir que la empresa tiene un alto apalancamiento financiero.

Durante el año 2009, se obtuvo una rotación de la inversión de 9.15% como resultado de la comparación de las ventas anuales netas sobre los activos totales; este índice nos demuestra que la empresa ha sido eficiente.

Se obtuvieron resultados del 0.12% de rendimiento de la inversión que es producto de la rentabilidad con respecto a los activos totales que dispone la empresa; el margen bruto fue del 1.15% que es resultado de comparar costos contra ventas es decir que vendemos



INTEM S.A.  
INTERMEDIARIOS EMPRESARIALES S.A.



con un margen de pérdida promedio del 15%, el margen operacional es de 1.01% que corresponde a comparar ventas contra costos y gastos de operación; la Rentabilidad del patrimonio es del 54% que representan la rentabilidad comparada con el patrimonio total, que en términos relativos es alta si relacionamos a lo que paga el sistema financiero por inversiones que es del 9%.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los resultados económicos no son los esperados, a pesar de la buena gestión de las áreas Administrativa, Comercial y Financiera, se han controlado al máximo los costos y gastos, su estructura fija se ha reducido notablemente.

Existe la capacidad instalada, se cuenta con talento humano calificado y con experiencia, y el mercado ha respondido a nuestros requerimientos, en el mes de Noviembre se apertura la nueva sucursal en Santo Domingo de los Tsachilas, y nuestra presencia fue muy bien acogida por los clientes del sector, con esta medida hemos aprovechado la situación de crisis para convertirla en oportunidades.

Los resultados para el siguiente año se esperan que sean favorables en cuanto a la rentabilidad y sostenibilidad del negocio, pero existe situaciones de riesgo e incertidumbre por factores externos no controlables por la Empresa, como: mayor presencia de nuevos distribuidores en la zona, decisiones a nivel político, económico y competencia con otras operadoras.

Atentamente,

Sra. Anabela Herrera  
GERENTE GENERAL.

