

Se reforzará la comercialización, utilizando para ello incentivos dirigidos al personal de ventas y a los clientes.

Para el año 2013, se estima que buscaremos la expansión de la empresa hacia nuevos mercados, utilizando técnicas de ventas nuevas con el ofrecimiento de nuestros productos de calidad y que no se encuentren usualmente en el mercado.

Es de mayor importancia sostener un control sobre los costos de los inventarios y los gastos que se ejecutan tanto en la parte administrativa como en la financiera, por lo que se prevé que para el año 2013 se pueda fortalecer la información financiera de la empresa, obteniendo información oportuna, correcta y adecuada a las necesidades de la empresa.

Al culminar mi informe, aprovecho la ocasión para presentarle a la señores accionistas, mis más gratos sentimientos de consideración.

Atentamente,



JUAN SOTO C.

GERENTE GENERAL