

Quito 15 de marzo del 2014

## **INFORME ANUAL DE PRESIDENTE DE EL FORO DE ESTRATEGIAS Y PUBLICIDAD S.A. DE ENERO 01 A DICIEMBRE DEL 2013 A JUNTA GENERAL DE SOCIOS.**

Señores socios:

Es una satisfacción poner a vuestra consideración, el informe de gestión realizada durante el ejercicio económico del 1ro. De enero al 31 de diciembre del 2013.

### **ASPECTO ADMINISTRATIVO**

Los objetivos previstos en el período económico comprendido entre el 1ro. de Enero al 31 de Diciembre del 2013, se han cumplido.

El cambio atravesado por la empresa constituyo una reforma total dando como resultado dentro del primer semestre una reducción notoria de ventas, para el segundo semestre una vez establecida de mejor forma la situación, se mejoro dejando de lado los problemas y obteniendo mejores resultados con los correctivos tomados de manera oportuna.

### **ASPECTO LABORAL**

En cuanto a lo laboral, no ha surgido algún tipo de problema que se pueda considerar o mencionar ya que se ha desarrollado con mayor normalidad el desempeño de todos.

### **ASPECTO ECONOMICO**

Por las reformas establecidas en la empresa y los diferentes cambios que se produjeron se vio reducido notablemente las ventas, lo cual motivo a

incrementar estrategias de ventas que nos permitía abrir más puertas de potenciales clientes, y fue así de esa manera que se ha logrado llegar a retomar nuevamente un espacio y reconocimiento dentro del campo publicitario.

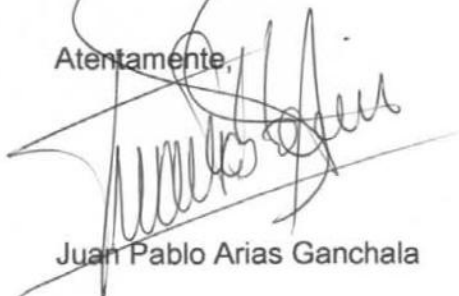
## SUGERENCIAS PARA EL EJERCICIO 2014

Para lograr una mayor eficiencia, la empresa se deberá realizar una mayor inversión en tecnológica, capacitación constante para el personal y esperar que los resultados del siguiente ejercicio compensen la inversión proyectada.

Es todo en cuanto debo informar con relación a las actividades realizadas durante el año 2013 de El Foro de Estrategias y Publicidad S.A.

Para su conocimiento los documentos contables como los Balances del Ejercicio Económico se encontrarán a disposición de los Señores Socios, en las oficinas de la empresa.

Atentamente,



Juan Pablo Arias Ganchala

Gerente

El Foro de Estrategias y Publicidad S.A.