

Quito, 30 de marzo del 2010

Señores

SOCIOS DEL EL FORO DE ESTRATEGIAS Y PUBLICIDAD S.A.

Ciudad.-

Me es grato poner en consideración de Ustedes el Informe Anual administrativo y económico, correspondiente al Ejercicio Económico comprendido entre el primero de Enero al treinta y uno de Diciembre del 2.009

ASPECTO ADMINISTRATIVO.-

En este aspecto la empresa ha tenido un desenvolvimiento normal; se ha cumplido con los planes propuestos, se ha supervisado adecuadamente el rendimiento del personal y se han tomado correctivos en forma oportuna.

ASPECTO LABORAL.-

En cuanto a lo laboral; no ha surgido algún tipo de problema que se pueda mencionar

ASPECTO ECONOMICO.-

Siendo este un aspecto importante en lo que al funcionamiento y objetivos de la empresa se refiere. Es necesario resaltar que a pesar de las dificultades generales que han venido afectando a nuestro país, nuestra presencia en el mercado se mantiene estable y a pesar de que los resultados económicos no son lo suficientemente representativos, hemos sacrificado el obtener mejor rentabilidad para mantener la calidad de servicio al cliente, actualizando nuestra tecnología e incorporando personal administrativo y operativo de mayor calidad.

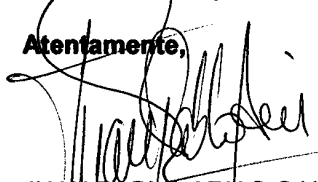
SUGERENCIAS PARA EL EJERCICIO 2.010

Para lograr una mayor eficiencia, la empresa deberá realizar mayor inversión tecnológica, capacitación constante del personal y esperar que los resultados del siguiente ejercicio compensen la inversión proyectada.

Es todo cuanto debo informar con relación a las actividades realizadas durante el año 2009 del EL FORO DE ESTRATEGIAS Y PUBLICIDAD S.A.

Para su conocimiento los documentos contables como los Balances del Ejercicio Económico se encuentran a disposición de los Señores Socios, en las oficinas de la Compañía.

Atentamente,


JUAN PABLO ARIAS GANCHALA
GERENTE GENERAL

