

Quito, 15 de marzo del 2016

INFORME ANUAL DE GERENCIA DE EL FORO DE ESTRATEGIAS Y PUBLICIDAD S.A DE ENERO 01 A DICIEMBRE DEL 2015 A JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Señores accionistas:

Es una satisfacción poner a vuestra consideración, el informe de mi gestión realizada durante el ejercicio económico del 1ro. De enero al 31 de diciembre del 2015.

1.1 ASPECTO ADMINISTRATIVO

El cambio atravesado por la empresa constituyo una reforma total dando como resultado una reducción notoria de las ventas.

1.2 ASPECTO LABORAL

En cuanto a lo laboral, no ha surgido algún tipo de problema que se pueda considerar o mencionar ya que se ha desarrollado con mayor normalidad el desempeño de todos.

1.3 ASPECTO ECONÓMICO

Por las reformas establecidas en la empresa y los diferentes cambios que se produjeron se vio reducido notablemente las ventas.

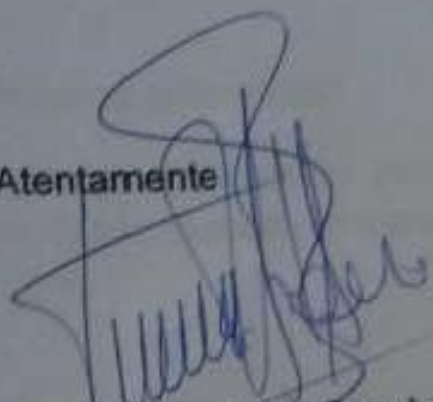
1.4 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA,

La utilidad del año 2015 es de USD \$1852,25 la misma que será acumulada para el próximo año.

Para lograr una mayor eficiencia, la empresa deberá buscar nuevos nichos de mercado y poder encontrar nuevos clientes.

Es todo cuanto puedo informar con relación a las actividades realizadas durante el año 2015 de El Foro de Estrategias y Publicidad S.A.

Atentamente



Juan Pablo Arias Ganchala

Gerente General