INTER-CON SECURITY

Ecuador

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
29 ABR. 2011
OPERADOR 25
QUITO

FECHA: 01 de abril del 2011

PARA: SEÑORES ACCIONISTAS

DE: GERENCIA

ASUNTO: **INFORME DE GERENCIA DE LAS LABORES ECONOMICAS FINANCIERAS Y ORGANIZACIONALES DEL AÑO 2010 DE LA COMPAÑÍA INTERCON SECURITY SYSTEMS CIA. LTDA. .**

Señores:

Me es grato hacerles conocer el informe de Gerencia correspondiente al año 2010 encaminado al desarrollo empresarial y a los logros basados en el respeto de las leyes, reglamentos y obligaciones que la compañía ha tenido que cumplir en el transcurso del año.

1.- ASPECTOS RELEVANTES:

Socio económico en el país:

Las Empresas de Seguridad en el país se siguen adaptando a los nuevos cambios las nuevas leyes y mandatos emitidos por la Presidencia que siguen aun con el objetivo de conseguir un adecuado nivel de las Empresas de Seguridad en el país, que cumplan con las leyes y obligaciones que de ellos dependen el bienestar de muchas personas que constituyen parte de su nomina, la competencia de precios ilegales que existe en el mercado, continua siendo un obstáculo para llegar a una competencia sana. Sin embargo la economía para todo el país y el resto del mundo ha ido en crecimiento superando las adversidades de la economía mundial que sufrió una fuerte crisis en el 2009 esperamos continuar en crecimiento y desarrollo a nivel de empresa-país, sin embargo podemos destacar que INTERCON Security Systems mantuvo un equilibrio en todas sus áreas mantuvo un crecimiento en clientes del 25% en relación al año 2009 se realizo un manejo estratégicamente de sus gastos e ingresos. Con esto aumentado plazas de trabajo a sus empleados y ha mantenido una buena relación cliente empresa para no perder ningún contrato durante el año 2010.

La Empresa INTERCON Security Systems Cia. Ltda., en el año 2010 tuvo un crecimiento del 50% en relación a su actividad comercial y empresarial no ha sido un año equilibrado en crecimiento comparado al del 2009, la obtención de clientes por la situación económica, la competencia de precios ilegales que existe en el país se dificulta su crecimiento sin embargo se implementan cada día estrategias de venta cuyo objetivo para el año 2011 es tener un crecimiento de 100%.

Intercon, ha desarrollado una estrategia de mercado dando un buen servicio y atención personalizada a sus clientes los cuales han sido reconocidos por ellos y los cuales a representando un puntal de buenas referencias comerciales para seguir compitiendo en las licitaciones de

compañías de renombre en el país, tengo la seguridad que este año 2011 formara parte de un crecimiento en inversión gracias a la semilla de trabajo realizado, haciéndonos conocer en varias empresas con nuevas estrategias de marketing. Este será el fruto del trabajo del año 2009 y 2010.

Desarrollo Institucional

La Empresa INTERCON SECURITY SYSTEMS CIA. LTDA, en la búsqueda de un desarrollo continuo, y a la apertura de Mercado obtuvo dos nuevos clientes en los meses de marzo y fines de noviembre e los cuales forman parte de nuestro listado importante de clientes y como empresas, en este país FOPECA , HELMERICH & PAYNE y otros a nivel de servicios.

De igual manera hemos mantenido nuestro contrato con GM-OMNIBUS BB en buenos términos con servicio de calidad siendo este aun considerado nuestro cliente que mantiene un 45% de nuestra capacidad económica y operativa.

Es importante hacer conocer que la Compañía ha cumplido a cabalidad con las normas sobre la propiedad intelectual.

El desarrollo se ha venido dando de acuerdo a la recuperación económica paulatina de las empresas y al desarrollo de estrategias de venta para obtener nuevos clientes.

De acuerdo a nuestras políticas y a la imagen con la que se presenta INTER-CON esperamos en este año 2011 mejore nuestro crecimiento empresarial similar al año 2008 basado en el respeto a las leyes y a la integridad personal.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
29 ABR. 2011
OPERADOR 25
QUITO

2.- ASPECTOS FINANCIEROS

Administrativos y Financieros

La Empresa INTERCON SECURITY SYSTEMS CIA. LTDA., mantuvo un equilibrio entre sus gastos e ingresos en este año a pesar de no haber reflejado un crecimiento empresarial; se mantuvo para obtener una utilidad de $24693.38 que correspondió a un 0.99% de ingresos mayor a sus gastos.

En este año se concluyo el incremento de capital que ascendió a $46.968.00

La empresa INTERCON mantiene cuentas por cobrar que representan el 62% del total de sus activos, su disponibilidad se mantuvo en un 5.31% de total de activos su liquidez se mantuvo equilibrada para cumplir al día con todas sus obligaciones con el personal, proveedores y organismos fiscales.
En sus pasivos INTERCON mantuvo inyección de sus accionistas del exterior menor al del año anterior lo que da un imagen de solidez en el mercado y una mejor imagen ante los accionistas del exterior, sus Cuentas por Pagar representa un 68.1% del total de sus pasivos. Sus obligaciones con sus empleados se encuentra al día representando el 10.27% considerado que los gastos con sus

empleados representan el mayor movimiento de egresos; además se puede incluir como logro el manejo de la nomina con nuestro propio personal de la compañía, servicio que lo manteníamos tercerizado esto nos da una mejor fluidez y exactitud de los datos una mejor respuesta y atención a los empleados y un mayor control lo que ha servido como crecimiento Financiero y de Recursos Humanos para este año.

Sus ingresos en el año 2010 se incrementaron comparados al año 2009 en un 15%, basado en la consecución de dos nuevos clientes.

Actualmente la Empresa cuenta con 20 clientes a los que provee servicios de guardias y escoltas.

Sus Ingresos más relevantes en el año 2009 fueron representados de la siguiente manera

Cliente GM-OMNIBUSBB 55.56%
Cliente Automotores y Anexos (octubre-diciembre) 12.16%
Clientes Otros 32.28%

En los aspectos legales la Compañía cumplió con las normas y leyes que rigen en el país así como con todas las obligaciones con los organismos fiscales enfocada al respeto de las mismas.

Es satisfactorio reconocer los logros obtenidos a nivel comercial y empresarial mantener a un cliente del nivel de GENERAL MOTORS DEL ECUADOR Y OMNIBUS BB, y obtener muchos más nos da la pauta de un crecimiento continuo en el cual estamos seguros que lograremos una rentabilidad económica con la satisfacción de dar oportunidades de puestos de trabajo y promover el buen servicio con soluciones integrales en seguridad basados en la satisfacción del cliente, contribuyendo así con el desarrollo económico, empresarial y social del país.

Como Gerente de INTERCON SECURITY SYSTEMS CIA. LTDA., pongo en consideración este informe a los accionistas, agradeciendo por la confianza depositada y comprometiéndome una vez más a velar por los intereses institucionales, del cliente, de los trabajadores, buscando siempre la mejora continua, cumpliendo con lo que establece la ley.

Atentamente,

Ing. GUSTAVO EGUEZ ANDRADE
GERENTE GENERAL
Intercon Security Systems CIA. LTDA.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
29 ABR. 2011
OPERADOR 25
QUITO