Quito, Mayo 15 de 2014

Señores

JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Ref.: INFORME DE GESTIÓN AÑO 2013

- **A. ORGANIZACIÓN DE LA COMPAÑÍA**
- **B. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS**
- **C. SITUACIÓN FINANCIERA 2013**
- **D. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2014**
- **E. ANEXOS**

De conformidad con las normas legales pertinentes, especialmente la Resolución de la Superintendencia de Compañías número 13 publicada en el R.O. 44 de 13 de octubre de 1992, que contiene los Reglamentos de Informes Anuales de Administradores a Juntas Generales, tengo a bien presentar a su consideración mi informe anual de actividades correspondientes al período comprendido entre los meses de Enero y Diciembre del año 2013.

A. ORGANIZACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Igor Muñoz T. Cia. Ltda., es una unidad de negocios que está organizada en dos áreas: Administrativa y Comercial.

El área administrativa corresponde a: Dirección General, Gerencia y Representante Legal, Contabilidad.
El área Comercial corresponde a: Dirección Comercial.

B. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS.

El objeto principal de la Compañía es el desarrollo de proyectos arquitectónicos y de urbanismo en general, incluyendo compra venta y arrendamiento de inmuebles y terrenos, así como actividades relacionadas con la importación o exportación de bienes muebles relacionados con la industria de la arquitectura, mobiliario y diseño en general, la fabricación, comercialización y distribución de materiales y artículos relacionados a la construcción, a la arquitectura, la decoración, el diseño y el arte en general.

C.SITUACIÓN FINANCIERA

I. RESULTADO OPERACIONAL		**$ 50.153,28**
Ventas	$ 50.153,28	
Costos	$ 0,00	
II. RESULTADO NO OPERACIONAL		**$ -83.694,20**
Otros Ingresos	$ 0,00	
Gastos Administrativos y Otros	$ 83.694,20	
II. RESULTADO DEL EJERCICIO (I + II)		**$ -33.540,92**
Provisión participación trabajadores		$ 0,00
Provisión para impuesto a la renta		$ 0,00
Reservas		$ 0,00
IV. UTILIDAD NETA (perdida neta)		**$ -33.540,92**
ACTIVOS	**$ 103.941,66**	
PASIVOS	**$ 97.107,14**	
PATRIMONIO	**$ 6.834,52**	

D. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2013

COMERCIALES

Lograr mayor consolidación en el equipo comercial, con personal motivado y con cobertura nacional; establecer un plan de compensaciones adecuado fácil y equitativo.
Desarrollar estrategias de promoción que faciliten las negociaciones siempre relacionando el costo beneficio.

F. ANEXOS

1. Estado de Situación al 31 de diciembre de 2013
2. Estado de Resultados al 31 de diciembre de 2013
3. Estados de cambio en el Patrimonio
4. Estados de Flujo de Efectivo
5. Notas a los estados Financieros

Atentamente,

Arq. Igor Muñoz Cía. Ltda.

Representante Legal