

# **INGEMARK INGENIERIA Y MARKETING INDUSTRIAL CIA. LTDA.**

## **Notas a los estados financieros**

**Al 31 de diciembre de 2013 y 2012**

(Expresadas en dólares de E.U.A.)

### **1. Identificación de la Compañía**

**Ingemark Ingeniería y Marketing Industrial Cía. Ltda.**, fue constituida y existe bajo las leyes de la República del Ecuador desde su fecha de inscripción en el Registro Mercantil el 25 de 11 de 2003, con un plazo de duración de 50 años contados a partir de la fecha de inscripción de la escritura pública de constitución antes mencionada. Su domicilio principal es la ciudad de Quito.

### **2. Operaciones**

El objeto social de la Compañía constituye principalmente efectuar al diseño, cálculo, asesoría, construcción, producción, montaje, desmontaje, comercialización, distribución, importación, exportación, representación de fabricantes extranjeros y nacionales, de proyectos de ingeniería mecánica, industrial, civil eléctrica.

### **3. Políticas Contables**

Los estados financieros individuales adjuntos de la Compañía han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las Pymes), de acuerdo a los parámetros cuantitativos y cualitativos y demás requerimientos establecidos por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros individuales, tal como lo requiere la sección 35 de la NIIF para las Pymes, estas políticas han sido diseñadas en función de las normas vigentes al 31 de diciembre del 2014.

**Bases de presentación de estados financieros:** De acuerdo con la Resolución No.06.Q.ICI.004 de 21 de agosto de 2006, publicada en el Registro Oficial No. 348 de 4 de septiembre del mismo año de la Superintendencia de Compañías de la República del Ecuador, la Compañía debe presentar estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

**Efectivo y equivalentes de efectivo:** El efectivo y equivalentes al efectivo corresponden al efectivo en caja, cuentas corrientes bancarias y fondos de inversión a la vista que se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

**Inversiones en instrumentos de patrimonio:** Los cobros de dividendos en efectivo por estas inversiones se contabilizan en resultados, tal como lo permiten los párrafos 5.7.5 y 5.7.6 de la NIIF 9 al no estar disponibles para venta o negociación.

## INGEMARK INGENIERIA Y MARKETING INDUSTRIAL CIA. LTDA.

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias: Los ingresos de actividades ordinarias procedentes de la venta de bienes se reconocen cuando se entregan los bienes y han cambiado su propiedad. Los ingresos de actividades ordinarias se miden al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, neta de descuentos e impuestos asociados con venta cobrados por cuenta del Gobierno de Ecuador.

### 4. Efectivo y equivalentes de efectivo

Al 31 de diciembre del 2014 y 2012 el saldo en efectivo y equivalentes del efectivo se compone como sigue:

	<u>2014</u>	<u>2012</u>
Efectivo en bancos: Instituciones financieras locales	400.32	400.32
<b>Total</b>	<b>400.32</b>	<b>400.32</b>

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 el efectivo y equivalentes de efectivo no posee restricciones para su uso.

### 5. Patrimonio de la Compañía

#### a) Capital Social

El capital social autorizado consiste de 1,000.00 acciones de US\$1 valor nominal unitario (al 31 de diciembre del 2014 y 2012), las cuales otorgan un voto por acción y un derecho a los dividendos.

#### b) Resultados acumulados

Al 31 de diciembre del 2014 y 2012 el saldo de resultados acumulados se compone de:

	<u>2014</u>	<u>2012</u>
Pérdidas Acumuladas	--599.68	--599.68
<b>Total</b>	<b>--599.68</b>	<b>--599.68</b>

**6. Eventos Subsecuentes**

Entre el 31 de diciembre del 2014 y la fecha de preparación de nuestro informe, no se han producido eventos que en la opinión de la Gerencia de la Compañía pudieran tener un efecto importante sobre los estados financieros.

Juan Carlos Caiza



CONTADOR