

Quito, 10 Abril del 2008

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
Presente.

INFORME DE GERENCIA GENERAL

A través del presente, pongo en su conocimiento, el informe anual de GERENCIA GENERAL. Para el año 2007.

En el área de Ventas, se proyectó abrir nuevas plazas, las mismas que se han hecho efectivas ya que hemos captado nuevos mercados, esto se debió a la participación en ferias internacionales, tanto en Estados Unidos como en Inglaterra, dentro de nuestros servicios, hemos mantenido los ya existentes, y a la vez disfrutamos de nuevos servicios, a exigencias de nuestros clientes, los mismos que ven con agrado nuestra gama de servicios, por lo mencionado anteriormente, vemos que en ventas tenemos un crecimiento del 24% con respecto al año anterior.

En el área administrativa, el personal se ha mantenido el mismo del año anterior, salvo un cambio, nuestros empleados, demuestran capacidad en la ejecución de las funciones encargadas a cada uno de ellos, lo que nos ha permitido mantenernos como una empresa que brinda un eficiente servicio a nuestros clientes, nuestra oferta es la de dar un seguimiento al aseguramiento de calidad en cada uno de nuestros procesos administrativos, a fin de nuestros clientes confíen en nuestros servicios, lo que redundará en un incremento de ventas.

Dentro de la parte financiera, al revisar los estados se podrán dar cuenta que el volumen de utilidades creció en un porcentaje importante. Para tener un mejor control contable, es necesario que se compre un nuevo sistema, el mismo que nos permitirá integrar todas las cuentas, así como agilizar el proceso contable y tener la información de una manera rápida y confiable.

En términos generales se puede concluir que los resultados obtenidos en la gestión del año 2007 han sido totalmente satisfactorios, los mismos que nos ha permitido estar a la vanguardia de las operadoras turísticas que operan en el país, nuestro sitio WEB, está dando buenos resultados con los clientes del exterior, ya que ha través de éste, hemos recibido turistas europeos y norteamericanos, quienes son nuestros potenciales clientes,

Para el presente años, mi meta como Gerente General de **ECOLOGICAL ADVENTURE TOUR ECOADVENTURE S.A.** es la de liderar el mercado dentro de las operadoras de turismo receptivo, así como ampliar nuestra gama de servicios, así como incursionar en nuevos mercados, los cuales ampliarán el volumen de ventas.

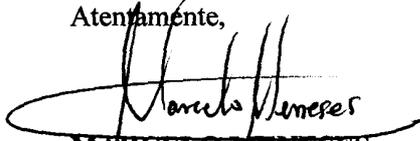
Mi plan de trabajo se basó en una administración por objetivos, los mismo que permiten medir el grado de profesionalismo y dedicación de cada uno de los empleados, los

mismos que constituyen la columna vertebral en la obtención de buenos resultados de la empresa.

Toda la información relativa a la empresa, se encuentra a disposición de todos los accionistas, la misma que respalda mi gestión como Representante legal de la empresa, así como dejar constancia de la confianza depositada en mi persona, la misma que es retribuida con mi dedicación y fidelidad a la misma.

Es todo la información que puedo dar,

Atentamente,



MARCELO MENESES
GERENTE GENERAL
ECOADVENTURE SA