

Quito, 27 de abril 2012

Señores Socios

**ECOLOGICAL ADVENTURE TOUR ECOADVENTURE S.A.**

Ciudad

### **INFORME DE GERENCIA GENERAL**

Por medio del presente y cumpliendo con la ley de compañías pongo en consideración el informe anual de Gerencia General correspondiente al año 2011

#### **1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO**

La situación económica ecuatoriana que vivió el país en el 2.011, ha presentado un aumento de la inflación quedando en el 5.41% al cierre del ejercicio económico; sin embargo la economía en nuestro país habría crecido un 8,0% en 2011 desde el 3,58% en relación al 2010; impulsada por un fuerte gasto público y los altos precios del crudo.

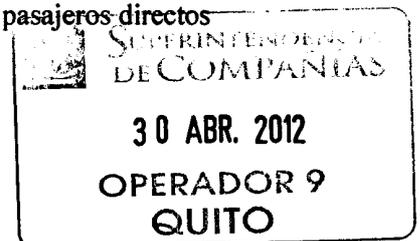
En sí; el crecimiento del país no es tan alentador como se cree. Ya que este debería ser constante para poder hablar de que la economía está en buen estado; no se niega que es un crecimiento importante el que hemos tenido, pero si analizamos el promedio de crecimiento entre los cinco años previos a Correa, este mejor ha decrecido, aunque se espera mejorar para este 2012.

#### **2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011**

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.011, ha pesar de lo manifestado, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades; que conjuntamente con el esfuerzo desplegado entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Un mayor crecimiento en la venta de servicios turísticos a pasajeros directos



- Incremento de productividad en el equipo de trabajo para brindar un mejor servicio al cliente
- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes clientes en el exterior
- Tener una política publicitaria influyente de tal manera que nuestros servicios sigan siendo conocidos y promocionados en mayor volumen a nivel internacional.

El cumplimiento de objetivos es fundamental para alcanzar las metas establecidas como empresa y posesionarnos de mejor manera en el mercado turístico que sigue siendo una gran fuente de ingresos en nuestro país.

### **3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.011 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL**

En el área administrativa, laboral y legal se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existente y mantener los procesos de calidad implementados en el 2010.

En cuanto al pago de aportes al IESS y beneficios sociales se ha mantenido todo dentro de lo que exige la ley.

### **4.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE**

Después de hacer un análisis comparativo del año 2010 y 2011 puedo informar que pese a que nuestros ingresos fueron menores al año anterior de acuerdo a lo que refleja los balances presentados no ha sido mayor impacto para nuestro negocio ya que de igual manera se logro mantener un costo de ventas menor y se logro subir la utilidad en un 2.5%.

También es importante manifestar que pese a lo anteriormente expuesto nuestra rentabilidad se incremento un 16%, lo que nos permitió mejorar nuestros procesos de calidad, también hay que destacar que nuestro costo operativo en general en todos nuestros tours en cuanto a los servicios de alimentación, alojamiento, transporte se lograron mantener las tarifas del 2010 lo que nos ayudó a conservar nuestra utilidad e inclusive a incrementarla.



Este año también debemos informar que nuestros gastos generales de oficina y administrativos no hubo mayores excesos.

Es importante recalcar que el incremento por crédito tributario todavía se mantiene de manera proporcional al año anterior ya que de acuerdo a nuestro giro de negocio nuestras ventas son casi en un 90% con IVA 0% y nuestro costo de ventas por el contrario tiene IVA 12% en los servicios de alojamiento y alimentación.

**6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.012**

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2.012, se recomienda continuar con los programas y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basada en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo turístico ofreciendo los servicios a todo tipo de mercados y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Es todo cuanto puedo informa en honor a la verdad.

Atentamente,

  
**MARCELO MENESES**  
**GERENTE GENERAL**  
**ECOADVENTURE**

