

Quito, 07 de mayo 2010

Señores

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

Ciudad

INFORME DE GERENCIA GENERAL

150818

Por medio del presente pongo en consideración el informe anual de Gerencia General correspondiente al año 2009

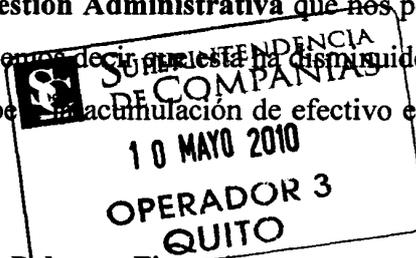
Después de hacer un análisis comparativo del año 2008 y 2009 puedo informar que ha existido un crecimiento de casi un 12% en cuanto a nuestras ventas en relación al año anterior lo que nos ha permitido que la compañía siga practicando su actividad económica, tomando en cuenta que el turismo esta siendo una gran fuente de ingresos en nuestro país.

Puedo informar de acuerdo a ciertos índices financieros que reflejan nuestros Balances lo siguiente:

En base al **Índice de Liquidez o Capital de Trabajo Corriente** que en relación al 2008 tendió a incrementarse en un 51% esto se debió a la acumulación de nuestras cuentas por cobrar a corto plazo y anticipos a proveedores que comparadas con nuestras cuentas por pagar fueron mayores.

En cuanto al **Índice de Actividad o Gestión Administrativa** que nos permite medir la eficacia del manejo total de activos podemos decir que esta ha disminuido en un 2% que no es un número significativo y se debe a la acumulación de efectivo en inversiones a corto y mediano plazo.

Nuestro **Índice de Endeudamiento; Palanca Financiera;** nos permite evaluar la capacidad para pago de deudas y aquí tenemos una reducción del 6% en base al 2008 que se debe a la acumulación de utilidades de años anteriores.



En cuanto al Balance de Resultados se puede exponer que al igual que hubo un crecimiento en nuestros ingresos a la vez nuestra rentabilidad se incremento un 23%, lo que nos permitió invertir en la elaboración de procesos de calidad e iniciarlo, también hay que destacar que nuestro costo operativo en Galápagos y en general en todos nuestros tours en cuanto a los servicios de alimentación, alojamiento, transporte también se incremento de manera proporcional en relación al 2008

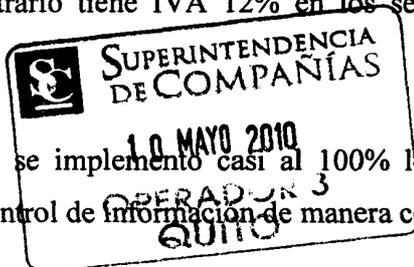
En el área administrativa; hay que destacar el incremento de personal debido a la demanda de trabajo y también a la contratación de profesionales con experiencia y capacidad para empezar la implementación de procesos de calidad y servicio al cliente; reto iniciado que generó un gasto de sueldos en un 20%; y a la vez crea un aumento proporcional en cuanto al pago de beneficios sociales y aportaciones al IESS.

Este año también debemos informar del gasto importantísimo que tuvimos en casi un 100% en el mantenimiento y reparación de nuestros vehículos; y, un 45% en arreglos y reparaciones a nuestras oficinas. Gastos que han sido necesarios para que nos permita brindar mayor seguridad y confiabilidad a nuestros clientes en cuanto a transporte terrestre; y mejoras en nuestras oficinas para mayor presentación, imagen y servicio a nuestros proveedores a la vez que nuestros empleados se sientan en un ambiente de trabajo agradable para un buen desempeño de sus funciones.

En cuanto a publicidad no habido mayor incremento en relación al año pasado dato que se puede reflejar en nuestros estados financieros.

Es importante recalcar el incremento significativo que tuvimos por crédito tributario ya que de acuerdo a nuestro giro de negocio nuestras ventas son casi en un 90% con IVA 0% y nuestro costo de ventas por el contrario tiene IVA 12% en los servicios de alojamiento y alimentación.

Para este año nuestro sistema contable ya se implemento casi al 100% lo que nos permitió mejorar los procesos contables y control de información de manera confiable.



En resumen ECOADVENTURE SA refleja en sus estados Financieros ser una compañía que sigue creciendo, que cuenta con los respectivos reportes de responsabilidad de cada departamento; que aspira para el próximo año implementar manuales u organigramas estructurales para de esta manera medir la productividad de mejor manera, y que la escala de crecimiento sea mayor..

Es todo cuento puedo informa en honor a la verdad.

Atentamente,


MARCELO MENESES
GERENTE GENERAL
ECOADVENTURE

