

1. *What is the main purpose of the passage?*
 (A) To describe the process of photosynthesis
 (B) To explain the importance of chlorophyll
 (C) To discuss the role of light in plant growth
 (D) To compare different types of plants
 (E) To analyze the chemical structure of glucose

1. **Identificação do problema**

2. **Definição do problema**

3. **Formulação do problema**

4. **Identificação das causas**

5. **Identificação das consequências**

6. **Identificação das alternativas**

7. **Identificação dos recursos**

8. **Identificação dos riscos**

9. **Identificação dos stakeholders**

10. **Identificação dos indicadores**

11. **Identificação dos pontos de controle**

12. **Identificação dos pontos de intervenção**

13. **Identificação dos pontos de monitoramento**

14. **Identificação dos pontos de avaliação**

15. **Identificação dos pontos de feedback**

16. **Identificação dos pontos de melhoria**

17. **Identificação dos pontos de inovação**

18. **Identificação dos pontos de sustentabilidade**

19. **Identificação dos pontos de responsabilidade**

20. **Identificação dos pontos de transparência**

21. **Identificação dos pontos de ética**

22. **Identificação dos pontos de integridade**

23. **Identificação dos pontos de honestidade**

24. **Identificação dos pontos de justiça**

25. **Identificação dos pontos de equidade**

26. **Identificação dos pontos de respeito**

27. **Identificação dos pontos de tolerância**

28. **Identificação dos pontos de cooperação**

29. **Identificação dos pontos de solidariedade**

30. **Identificação dos pontos de fraternidade**

31. **Identificação dos pontos de amor**

32. **Identificação dos pontos de paz**

33. **Identificação dos pontos de harmonia**

34. **Identificação dos pontos de equilíbrio**

35. **Identificação dos pontos de bem-estar**

36. **Identificação dos pontos de felicidade**

37. **Identificação dos pontos de saúde**

38. **Identificação dos pontos de prosperidade**

39. **Identificação dos pontos de sucesso**

40. **Identificação dos pontos de realização**

41. **Identificação dos pontos de plenitude**

42. **Identificação dos pontos de completude**

43. **Identificação dos pontos de perfeição**

44. **Identificação dos pontos de excelência**

45. **Identificação dos pontos de qualidade**

46. **Identificação dos pontos de eficiência**

47. **Identificação dos pontos de eficácia**

48. **Identificação dos pontos de produtividade**

49. **Identificação dos pontos de desempenho**

50. **Identificação dos pontos de resultados**

51. **Identificação dos pontos de conquistas**

52. **Identificação dos pontos de vitórias**

53. **Identificação dos pontos de triunfos**

54. **Identificação dos pontos de glórias**

55. **Identificação dos pontos de honras**

56. **Identificação dos pontos de honrarias**

57. **Identificação dos pontos de honras**

58. **Identificação dos pontos de honrarias**

59. **Identificação dos pontos de honras**

60. **Identificação dos pontos de honrarias**

61. **Identificação dos pontos de honras**

62. **Identificação dos pontos de honrarias**

63. **Identificação dos pontos de honras**

64. **Identificação dos pontos de honrarias**

65. **Identificação dos pontos de honras**

66. **Identificação dos pontos de honrarias**

67. **Identificação dos pontos de honras**

68. **Identificação dos pontos de honrarias**

69. **Identificação dos pontos de honras**

70. **Identificação dos pontos de honrarias**

71. **Identificação dos pontos de honras**

72. **Identificação dos pontos de honrarias**

73. **Identificação dos pontos de honras**

74. **Identificação dos pontos de honrarias**

75. **Identificação dos pontos de honras**

76. **Identificação dos pontos de honrarias**

77. **Identificação dos pontos de honras**

78. **Identificação dos pontos de honrarias**

79. **Identificação dos pontos de honras**

80. **Identificação dos pontos de honrarias**

81. **Identificação dos pontos de honras**

82. **Identificação dos pontos de honrarias**

83. **Identificação dos pontos de honras**

84. **Identificação dos pontos de honrarias**

85. **Identificação dos pontos de honras**

86. **Identificação dos pontos de honrarias**

87. **Identificação dos pontos de honras**

88. **Identificação dos pontos de honrarias**

89. **Identificação dos pontos de honras**

90. **Identificação dos pontos de honrarias**

91. **Identificação dos pontos de honras**

92. **Identificação dos pontos de honrarias**

93. **Identificação dos pontos de honras**

94. **Identificação dos pontos de honrarias**

95. **Identificação dos pontos de honras**

96. **Identificação dos pontos de honrarias**

97. **Identificação dos pontos de honras**

98. **Identificação dos pontos de honrarias**

99. **Identificação dos pontos de honras**

100. **Identificação dos pontos de honrarias**

Il presente studio ha lo scopo di analizzare le opinioni degli studenti di un corso di laurea in Scienze della Comunicazione e del Marketing, in merito all'adozione del CRM (Customer Relationship Management) nelle aziende italiane.

Obiettivi della ricerca:

- 1. Valutare la conoscenza del CRM tra gli studenti.
- 2. Analizzare le percezioni degli studenti riguardo ai vantaggi e agli svantaggi del CRM.
- 3. Esplorare le opinioni degli studenti sulle strategie di implementazione del CRM.

Metodologia:

La ricerca è stata condotta attraverso un questionario online distribuito tra gli studenti del corso di laurea in Scienze della Comunicazione e del Marketing.

Risultati:

Gli studenti hanno dimostrato una buona conoscenza del CRM e hanno espresso interesse per l'adozione del CRM nelle aziende italiane. Tuttavia, hanno anche evidenziato alcune criticità, come la mancanza di risorse umane e tecniche per l'implementazione del CRM.

Conclusioni:

Il presente studio ha fornito informazioni preziose sulle opinioni degli studenti riguardo al CRM. I risultati possono essere utilizzati per progettare programmi di formazione e di implementazione del CRM nelle aziende italiane.