Quito, Marzo 30 del 2010

Señor
Presidente del Directorio
De Suecia Motors S.A.
Ciudad

Informe del Gerente 2009

Señor Presidente:

El presente informe que por su intermedio someto a consideración del Directorio y de la Junta de Accionistas, corresponde a las operaciones desarrolladas por la empresa durante el período enero 1 a diciembre 31 del 2009, e incluye el Estado de Resultados por dicho período y el Balance de Situación a diciembre 31 del 2009.

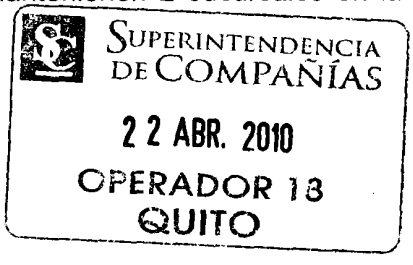
A pesar de los problemas políticos, el cupo de importación vehicular y la salvaguardia la industria automotriz sigue con ventas fuertes. En el 2009 la industria alcanzó una venta de más de 92.500 unidades anuales y una reducción del 17.8% en relación al período anterior, sin embargo históricamente tiene un buen volumen de ventas.

Entre las principales marcas se destacan: General Motors que posee el 43.3% de participación en el mercado, seguido por Hyundai con el 12,8%, Mazda 8,3%, Toyota con el 6.9%, Kia con 5.9% y Nissan 5.3%.

El líder del mercado, General Motors ha disminuido sus ventas en 15,4 % de 47,5 mil unidades en el 2008 a 40.2 mil unidades durante el 2009. Hyundai ha disminuido la venta de 13.2 mil unidades a 11.8 mil unidades, Toyota ha disminuido de 10.4 mil a 6.4 mil. Mazda ha bajado de 10.4 mil unidades a 7,7 mil unidades, Kia ha incrementado de 4.1 mil a 5.4 mil unidades.

A inicios de 2.008 el gobierno instauró un nuevo impuesto a los vehículos a través del impuesto a los consumos especiales (ICE). Este impuesto se aplicó para vehículos de valor mayor a 20.000 dólares y camionetas con valores mayores a 30.000 dólares y en una tabla ascendente que llega hasta el 35%. Este impuesto tuvo un impacto significativo en los resultados de Suecia Motors, el impuesto fue aplicado sin discurso y mientras no afectaba a los autos de menos de US$20.000 y a camionetas de menos de US$30.000, estos impuestos estaba vigente durante el 2.009.

Las principales transacciones durante el 2009 fue la comercialización de vehículos marca Volvo, repuestos y Servicio de mecanica. Se mantenienen 2 sucursales en la ciudades de Quito y Guayaquil.



	2009	2008	% variación
Unidades Volvo vendidas	**19**	**37**	
Ventas netas	1.606	2.578	-37.70%
Utilidad bruta	343	420	-18.33%
Gastos operacionales	-595	-593	0%
Utilidad operacional	-252	-173	44.51%
Movim. Financiero neto y otros	-227	- 45	
Utilidad antes de partic. e impuestos	**-479**	**-218**	
Utilidad después de participación e impuestos	**-479**	**-218**	
% utilidad bruta/ventas	21.0%	16.29%	

Se ha dado fiel cumplimiento a las disposiciones de la junta General de Accionistas y el Directorio, y desde el punto de vista legal se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la ley de Compañías.

No se han producido más hechos extraordinarios durante el ejercicio en ningún ámbito tanto administrativo como laboral y legal. Éste se ha caracterizado por el mantenimiento de buenas relaciones.

Por último deseo ratificar la confianza brindada por los señores accionistas, directores y empleados.

Muy atentamente,

Pablo Chiriboga
Gerente General
SUECIA MOTORS S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
22 ABR. 2010
OPERADOR 18
QUITO