CIFUBID CIA, LTDA.

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2010



Quito, 6 de abril 2011

ENTORNO EMPRESARIAL

Durante el año 2010, nuestro país esperaba una recuperación en la llegada de remesas aunque no a los niveles de 2008 y un crecimiento en sus exportaciones tanto petroleras como no petroleras lo que podría soportar un crecimiento de su producto cercano al 3%, lo que representa un crecimiento per. Cápita modesto y que no alcanza a recuperar la pérdida del nivel de ingresos del 2009.

De todas maneras, los problemas que enfrento nuestro país fueron varios y entre los principales la falta de financiamiento y los altos costos de este, frente a su creciente gasto público, producto de una cuestionable estrategia en el manejo de su deuda externa.

En el mercado interno la errada política laboral conjugada con la cambiante política tributaria tampoco han producido los incentivos necesarios hacia nueva inversión, pero la empresa ha realizado estrategias de mercado y captación de clientes durante el 2010 para continuar en el mercado.

DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

En el año 2010, la Compañía CIFUBID CIA. LTDA. no ha mantenido movimientos en el desarrollo como empresa, por lo cual se ha mantenido en una situación económica sin ingresos lo que no ha permitido poder trabajar y desarrollarnos como empresa.

Durante el año 2010, hemos acatado fielmente las directrices y disposiciones del Estatuto de la Constitución de la Compañía, así como también el cumplimiento fiel del código de ética en los negocios de Cifubid Cia. Ltda.

INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

La administración informa que el desarrollo de las actividades propias de la Compañía en las condiciones antes señaladas dan como resultado de este ejercicio económico una pérdida de USD \$2.335.90 (dos mil doscientos treinta y cinco con 90/100 dólares), por depreciaciones y amortizaciones.

RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS ANTE LA JUNTA PARA EL EJERCICIO 2011

La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2011.

1. Realizar un estudio de mercado para productos planos de hacer, desglosando los consumos por tipo de producto, etc.

2. Implementar nuevas políticas, procedimientos y controles que permitan mejorar nuestros flujos de información contable y financiera, los mismos que deben ser claros, confiables y a tiempo, que permitan tomar decisiones oportunas y acertadas.

Agradezco la confianza que los señores Socios me dispensaron durante el año 2010, tengo la seguridad que con el apoyo de ustedes durante el año 2011 se alcanzarán los objetivos y metas propuestos por la Administración.

Atentamente;

Ana Isabel Ubidia GERENTE GENERAL CIFUBID CIA. LTDA.

