

Quito, 27 de noviembre del 2007

Señores:
Súper Intendencia de Compañías
Presente.

INFORME AÑO 2.006

Este año incrementamos nuestro portafolio de clientes lo que nos ha permitido cerrar el año con un balance positivo.

Hemos tomado la decisión de cambiar nuestras políticas de comercialización para de esta manera enfocarnos en el servicio. Para tratar de consolidarnos hemos tomado las siguientes decisiones que serán implementadas en el corto plazo.

Diferenciarnos de la competencia en calidad y servicio.
Mejorar la percepción del cliente con respecto de nuestros productos
Contratar vendedores para un trabajo personalizado
Implementación de un plan de fidelización para el 2008
Definir nuestro segmento (cartera de clientes)

Adecuar una visión diferente para optimizar recursos y ser más eficientes con miras a obtener mejores resultados en un mediano y largo plazo es nuestro objetivo.

Atentamente,



Freddy Jaramillo
Gerente General

