

Quito, 15 abril del 2020

INFORME DE GERENCIA

Me permito informar la gestión del año 2019 de la Empresa GALAPAGOS INTI CIA LTDA; La recesión económica que afectó al país en el año 2019, el paro nacional que conllevó a un cese de funcionamiento por un largo tiempo; tuvo impacto en el sector del turismo, lo que ha sido una año lleno de dificultades ya que el poder adquisitivo de las personas ha disminuido.

Sin embargo:

El año 2019 pese a las circunstancias externas económicas se ha culminado con éxito con las metas planteadas.

Se ha mantenido alianzas estratégicas con los proveedores esto ha permitido mantenernos en el mundo competitivo.

La optimización de recursos, permite que los costos de producción no tengan índices elevados de inflación.

Se ha dado más impulso a la promoción por redes sociales y medios tecnológicos.

Se incrementa nuevos productos turísticos novedosos de comercialización directa con el proveedor que ha permitido captar otro segmento de mercado que ha traído optimizar el costo y ha originado buena rentabilidad.

El equipo de ventas de la empresa, es eficiente y aporta con los ingresos económicos que se necesita para el mantenimiento de operación.

El año 2019 fuimos seleccionados por el Ministerio de Turismo para poder participar en la feria de Anato está vitrina ha permitido darnos a conocer en el ámbito internacional para poder difundir la marca Intigalp.

El nuevo enfoque para la empresa es el de fortalecer el Mercado de turismo Receptivo en el país, por lo que la participación en la feria abre un abanico de posibilidades.

El año 2019 no se han reportado reclamos ni demandas por parte de los clientes esto demuestra el trabajo responsable comprometido y eficiente del personal que labora en la empresa.

El año 2019 culmina con rentabilidad ya que el servicio entregado a los clientes cubre con sus expectativas.

Atentamente,



Lcda.-Sandra Sangolquí C
GERENTE