

Quito, 20 marzo del 2017

INFORME DE GERENCIA

Me permito informar la gestión del año 2016 de la Empresa GALAPAGOS INTI CIA LTDA

En el año 2016 la Empresa se enfocó en mantener a sus clientes corporativos y clientes fijos.

Se implementó el servicio pre venta y post venta para crear un estándar de calidad en los servicios ofertados.

Se realizó campaña de publicidad por medio de correo masivo que permite a los clientes permanecer informados lo que ha permitido que se fidelicen con la Empresa.

Se negoció nuevamente alianzas estratégicas con los proveedores para promocionar tarifas competitivas y al alcance de los clientes.

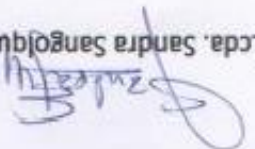
La instalación, mejora y mantenimiento de sistemas tecnológicos eficientes ha permitido la optimización de recursos disminuyendo el gasto.

El grado de satisfacción de los clientes por cumplimiento en servicios turísticos es de un 98% medido por medio de seguimiento al cliente.

La recesión económica que afectó al país en el año 2016, tuvo impacto en el sector del turismo, lo que ha sido un año lleno de dificultades ya que el poder adquisitivo de las personas ha disminuido, y las ventas han disminuido con relación al año anterior

El año 2016 termina con rentabilidad pero en menor cantidad comparado con el año 2015

Atentamente,


Lcda. Sandra Sangolquí