

Quito, 01 abril del 2013

INFORME DE GERENCIA

Me es grato el tener la oportunidad de poder dirigirme con este informe a ustedes, que evidencian la gestión anual, llena de trabajo de todos aquellos que trabajamos en esta Empresa la misma que está en continuo crecimiento y mejora.

En el año 2012 a pesar del receso económico de nuestro país se llegó a culminar con éxito metas y objetivos planteados en inicio de año.

Dentro de los logros obtenidos esta la obtención de la licencia IATA INTERNACIONAL, autorización que permite emitir boletos aéreos en nuestras oficinas sin depender de otras empresas, los beneficios son mayor credibilidad, reconocimiento entre los clientes, mejora de negociaciones con las respectivas aerolíneas.

A la par de esta adquisición, la instalación mejora y mantenimiento de sistemas tecnológicos eficientes ha permitido la optimización de recursos disminuyendo el gasto.

Se realizaron estrategias de publicidad, originada por alianzas y convenios con medios de comunicación y proveedores de servicios, esta campaña publicitaria agresiva permitió que la inversión económica de nuestra empresa sea mínima.

La cartera vencida en el año 2012 ha sido en un porcentaje muy mínimo porque se adoptó la medida de eliminar el crédito empresarial para obtener liquidez y disminuir el riesgo.

El grado de satisfacción de los clientes por cumplimiento en servicios turísticos es de un 95 %.

El año 2012 culmina con rentabilidad pese a las condiciones adversas como es, la competencia por diferentes canales tecnológicos lo que si resta un volumen de demanda para nuestra categoría de Empresa de servicios, pero la visión de mantener el estándar de calidad ha permitido mantener la cartera de clientes y a su vez captar nuevos clientes.

Atentamente,



Lcda. Sandra Sangolquí